

Digital Publishing. Elementarer Bestandteil der Wertschöpfungskette.

Mit page2flip bieten wir Ihnen eine digitale Publikations- und Kommunikations-Software die in den verschiedensten Bereichen wie Vertrieb; Marketing und PR erfolgreich eingesetzt wird.

Gut aufbereitete Produkt- und Unternehmens-Präsentationen >> **Geschäftsberichte - Kataloge - Magazine - Prospekte - Vertriebsunterlagen** << sind seit jeher ein elementarer Schlüssel zum Erfolg und müssen heutzutage für sämtliche mobile Endgeräte optimiert sein.

Wir bieten Ihnen nach Ihrer CI individuell angepasste und nativ programmierte Apps für iOS, Android und Windows an. Somit haben Sie die Möglichkeit Ihre Dokumente nicht nur im Web, sondern auch mobil immer perfekt präsentieren zu können.



Fakten

2006 startete die wissenswerft GmbH mit der Entwicklung des webbasierten Publishing Systems. 2010 im Geburtsjahr des iPads wurde passend die erste mobile App gelauncht. Der Name „page2flip“ wurde seinerzeit bewusst gewählt, denn er beschreibt das Produkt in sich. Nach stetiger Weiterentwicklung werden mit dem System heute weltweit Kataloge, Magazine und Broschüren digital veredelt. Videos, Bildergalerien, 360° Views, iFrames u.v.m. sorgen für ein multimediales Erlebnis und eine konsistente Customer Journey.

Automatisierung

Verlinkungen aus Indesign (PDF) werden übernommen und können auch nachträglich noch korrigiert und erweitert werden. Ebenso gibt es einen automatisierten Prozess bei der Erkennung von Artikelnummern zur einfachen Anbindung an Ihr Online Shop System.

Viewer Design

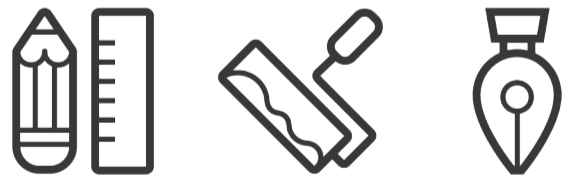
Mit unserem whitelabel Design Tool, können Sie Ihr eigenes Logo und Branding hinterlegen und sich somit Ihren Kunden direkt und innovativ im Corporate Design präsentieren.

shop2flip

Mit der Warenkorbfunktion und der passenden Schnittstelle von shop2flip, können ihre Kunden bequem aus dem ePaper Produkte per Mausklick bestellen. Ein effizientes Tool, dass Ihre Kataloge zum Umsatzbringer macht.

Tracking

Erfahren sie welche Produkte und/ oder Informationen ihre Kunden am meisten interessieren. Mit unserem Analytics-Tool haben sie die Möglichkeit, eben dies zu tun und somit ihre Marketing-Aktivitäten gezielt anzupassen.



Kunden (Auszug):

expert; Villeroy & Boch; Haworth; TUI AG; JOOP; Soennecken; A.T.U; Karstadt; Deutsche Bank; VW u.a.