

mindline media GmbH | Oranienstraße 6 | 10997 Berlin



Dieter Storll

Geschäftsführer/Gründer
mindline media GmbH

Dieter Storll ist Geschäftsführer des Medienforschungsinstituts mindline media, das er im Oktober 2007 in Berlin gründete. Die mindline media GmbH ist ein Full Service Marktforschungsinstitut mit Schwerpunkt im Bereich der Medien- und Kommunikationsforschung. Zu den Kunden von mindline media gehören renommierte nationale und internationale Medienunternehmen aus dem AV- und Print-Bereich. Gemäß dem Institutsmotto „Medienkonvergenz meets Methodenkonvergenz“ liefern innovative quantitative und qualitative Off- und Online-Forschungs-Tools ganzheitliche Einblicke in den Medienalltag der Konsumenten.

mindline media ist Mitglied des ADM Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. sowie Mitglied des Branchennetzwerks media.net berlinbrandenburg e.V.

Dieter Storll hat in Bielefeld Soziologie studiert mit den Schwerpunkten Sozialwissenschaftliche Methoden und Mediensoziologie und war anschließend Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Fachbereich Kommunikationswissenschaften der Freien Universität Berlin im Bereich Empirische Kommunikationsforschung. Vor der Gründung von mindline media war Dieter Storll langjähriger Prokurist und Leiter der Medienforschung bei forsa, Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH.

Mitgliedschaften von Dieter Storll

- BVM - Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V.
- DGPK - Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
- DGOF - Deutsche Gesellschaft für Online-Forschung e.V.
- BDS - Berufsverband Deutscher Soziologinnen und Soziologen e.V.
- Arbeitsgemeinschaft ADM-Telefonstichproben
- Methodenausschuss der Arbeitsgemeinschaft ADM-Telefonstichproben
- Beirat des Erich Pommer Instituts für Medienrecht, Medienwirtschaft und Medienforschung (An-Institut der Filmuniversität Babelsberg Konrad Wolf)

Neben seiner hauptamtlichen Tätigkeit als Geschäftsführer und Medienforscher hatte Dieter Storll regelmäßig Lehraufträge an der Freien Universität Berlin (Fachbereich Kommunikationswissenschaften) sowie Lehraufträge an den Universitäten Münster (Institut für Kommunikationswissenschaft, Angewandte Kommunikationsforschung) und Würzburg (Medienpsychologie, Praxismodul Kommunikationsforschung).