



Ihre Mitgliedschaft.
Ihre Vorteile.

Jonathan Schöps / photocase.de

Bundesverband professioneller Bildanbieter

BVPA

vorwort



Torsten Hoch
Vorsitzender des
BVPA-Vorstandes

Das Bildgeschäft ist eine wichtige Größe in der Medienlandschaft. Ohne die Arbeit professioneller Bildanbieter sind die meisten Publikationen, digital oder gedruckt, nicht realisierbar.

Als wichtiger Teil der Wertschöpfung in diesem Bereich erleben Bildagenturen und agenturnahe Dienstleister den medialen Strukturwandel seit Jahren hautnah. Gestiegene Kundenanforderungen, neue Geschäftsmodelle sowie Konkurrenz- und Preisdruck verändern den Markt stetig. In dieser Situation unterstützt der BVPA seine Mitglieder auf unterschiedliche Arten dabei, ihre Unternehmensstrategien zu planen; unter anderem durch:

- **Events wie der Tagesmesse PICTAday oder den PICTAnights,**
- **Präsenz in unserem Netzwerk,**
- **Rechtsberatung und Musterverträge,**
- **Weiterbildung durch Webinare zu relevanten Rechts- und Agenturthemen,**
- **Brancheninfos per BVPAnews und BVPAflash zu Urteilen, Analysen, Trends und Events.**



Stefan Ploghaus
BVPA-Vorstand

Als Verband bewegen uns viele Fragen: Welche Rechtsthemen beschäftigen Sie? Wie kann in Zeiten von großem Kostendruck der Verlage das Bildgeschäft noch wirtschaftlich sein? Welche technischen Veränderungen haben nachhaltige Wirkung? Wie kann man wandlungsfähig bleiben und sich flexibel den Marktbedingungen anpassen? Die Antwort auf diese Fragen hat am Ende einen großen gemeinsamen Nenner: Ihre Interessen.



Marialuisa Plassmann
BVPA-Vorstand

Auf den folgenden Seiten erfahren Sie, von welchen Leistungen des BVPA Sie mit Ihrem Medienunternehmen profitieren können und welche Vorzüge unsere Mitglieder bereits heute genießen. Und natürlich auch, wie Sie ganz einfach ein Teil dieser Gemeinschaft werden können. Wir freuen uns auf Sie und heißen Sie jetzt schon **HERZLICH WILLKOMMEN beim BVPA!**

Ihre Mitgliedschaft. Ihre Vorteile. Die wichtigsten Leistungen auf einen Blick.

- Preisnachlässe und Voranmelderecht bei Veranstaltungen wie dem PICTAday
- Wissensvorsprung durch aktuelle Brancheninfos via BVPAnews und BVPAflash
- Vollmitglieder erhalten kostenfreie Erstberatung durch unsere BVPAexperts
- Musterverträge
- Interessenvertretung gegenüber Institutionen
- Qualitätsmerkmal Ihres Unternehmens durch Mitgliedschaft im BVPA
- Autom. Mitgliedschaft in CEPIC inkl. Kongressteilnahme zu vergünstigten Konditionen
- Preisnachlässe bei Weiterbildungsveranstaltungen wie den PICTAnights, Webinaren (+ Zertifizierung) oder Seminaren
- Attraktives Netzwerk durch Veranstaltungen wie dem PICTAday und den PICTAnights
- Präsenz Ihres Unternehmens auf der BVPA-Website
- Veröffentlichung von PR-Meldungen
- Kooperation zur Ausgabe von Presseausweisen

Kontakt



Mathias Jahn
BVPA-Geschäfts-
stellenleiter



Marion Gorcke
Events und Finanzen

BVPA

Bundesverband
professioneller
Bildanbieter e. V.

BVPA-Geschäftsstelle

Bergstraße 92
12169 Berlin

Telefon +49 (0) 30 324 99 17

Fax +49 (0) 30 324 70 01

E-Mail info@bvpa.org

www.bvpa.org

Leitung Mathias Jahn

Finanzen Marion Gorcke

Justiziar David Seiler

Gestaltung

Kathrin van der Merwe

verband

Ein moderner Medienverband mit Geschichte.



058123731 – mauritius images / Luni Images

Begonnen hat alles 1970 in Berlin mit einer Interessenvertretung für deutsche Pressebildagenturen und Bildarchive. Heute hat sich daraus die wichtigste Instanz für alle Fragen rund um visuelle Inhalte entwickelt. Ein Verband, der die kleinen und großen Interessen aller Bildanbieter speziell in Deutschland, aber auch in ganz Europa vertritt. Wir repräsentieren das gesamte Spektrum des Bild- und Filmangebots aus Nachrichten, Prominenz, Geschichte, Kunst und Stock. Zu uns gehören außerdem auch Unternehmen, die agenturnahe Services anbieten, bspw. Rechteverfolgung, Keywording und Digital-Asset-Management.

Seit Jahrzehnten betreiben wir intensive Lobbyarbeit, nicht nur durch die Zusammenarbeit mit Ministerien, öffentlichen Behörden und Fotografenverbänden, sondern auch durch Gespräche mit Global Playern wie Google, bspw. zur Bildersuche. Dabei bewegen wir uns auf höchster Ebene und sind weltweit gut vernetzt. Als Mitglied des europäischen Dachverbandes (Center of the Picture Industry) und der IPTC (International Press Telecommunications Council) vertreten wir die Branche auf internationalem Parkett. Zudem sind wir Experten in allen Urheberrechtsfragen des Bildergeschäfts.

Für jedes Problem gibt es eine Lösung.

Das Onlinegeschäft stellt selbst die besten Juristen vor neue Herausforderungen. Dabei geht es nicht darum, veraltete Handelsbräuche zu wahren, sondern darum, das Bildergeschäft als Ganzes, also eine ganze Branche zu erhalten. Deshalb führen unsere Verbandsanwälte gemeinsam mit anderen Partnern Musterprozesse. Deshalb haben wir Memoranden zu verschiedenen Urheberthemen verfasst

Unsere Kooperationsanwälte beraten Sie als Mitglied zudem persönlich und ganz unkompliziert bei einem Erstgespräch am Telefon. Meistens sind die wichtigsten Fragen dann schon geklärt. Andernfalls vermitteln wir Ihnen einen guten Anwalt in Ihrer Sache. Für ordentliche und Junior-Mitglieder ist die telefonische Erstberatung inklusive einem kurzen schriftlichen Statement zum Gespräch kostenfrei.

Und was noch viel wichtiger ist: Wir helfen Ihnen, rechtliche Probleme bereits im Vorfeld zu vermeiden. Dazu bieten wir Ihnen Musterverträge in unserem geschlossenen Mitgliederbereich zum Download an und halten Sie regelmäßig über neue Gesetze, Urteile und ihre Auswirkungen auf die praktische Arbeit auf dem Laufenden. Dazu können Sie uns auch telefonisch immer befragen.

BVPAexperts

Der BVPA bietet ein Netzwerk kompetenter Rechtsberater in den Bereichen Urheber- und Medienrecht. Unsere Kooperationsanwälte beraten Mitglieder des BVPA persönlich und ganz unkompliziert bei einem Erstgespräch am Telefon. Meistens sind die wichtigsten Fragen dann schon geklärt.

Von Gerichten, Rechtsanwälten, Versicherungen, Unternehmen, Privatpersonen usw. werden Sachverständige gesucht. Vielfach geht es bei den Anfragen um die Beurteilung und Bewertung von Fotos und Fotobeständen im Sinne von Marktwert bezüglich des Handels bzw. der Verwertungsmöglichkeit durch die Vergabe von Nutzungslizenzen.

Das Bildergeschäft lebt von guten Kontakten.

Auf unseren Events treffen Sie die Top-Leute der Branche – Bildeinkäufer, Kollegen, Fotografen, Medienverwerter. Der BVPA bietet dazu regelmäßige Gelegenheit:

PICTAday – Europas größte Fachmesse für Bildeinkäufer: Der PICTAday ist DER Magnet für Medienvertreter – für Bildanbieter und Bildeinkäufer aus Verlagen, Werbeagenturen, Unternehmen und Institutionen. Über 60 Bildagenturen und Dienstleister präsentieren hier ihre Portfolios und Services. Die Tagesmesse bietet ideale Möglichkeiten zum Networking, Informationsaustausch und Angebotsvergleich. Darüber hinaus erhalten Kunden einen exzellenten Einblick in die neueren Entwicklungen auf dem Bildmarkt. Business und kulinarisches Verwöhnprogramm bilden für die Veranstalter eine perfekte Einheit. Dementsprechend werden Aussteller und Besucher den ganzen Tag über mit einem hochwertigen Buffet und Getränken versorgt. Mehr zum PICTAday unter pictaday.org.



Die **PICTAnight** versammelt die Bildbranche unter einem Dach – in einem kleinen Rahmen als Austauschforum mit wechselnden Info-Schwerpunkten. Der BVPA packt jährlich seinen Koffer und bereist mit der Veranstaltung sowie aktuellen Themen die deutschen Medienzentren. Aufrütteln, Informieren und Vernetzen sind dabei unsere Keywords. In Berlin, Köln, München und Hamburg stellen Experten aktuelle Trends und rechtliche Neuregelungen vor.

CEPIC fördert den Informationsaustausch zwischen den Bildagenturen aus aller Welt durch einen jährlich stattfindenden Kongress in wechselnden europäischen Städten. Dort referieren und diskutieren Fachleute über Bildrechte sowie Möglichkeiten der Verschlagwortung und der Online-Vermarktung. Weitere Themen sind die Herausforderung der neuen Medien, die Situation des Bildmarktes und seine ständigen Veränderungen sowie neue Technologien und Footage.



Mit unseren Newsletter-Formaten immer einen Schritt voraus sein.

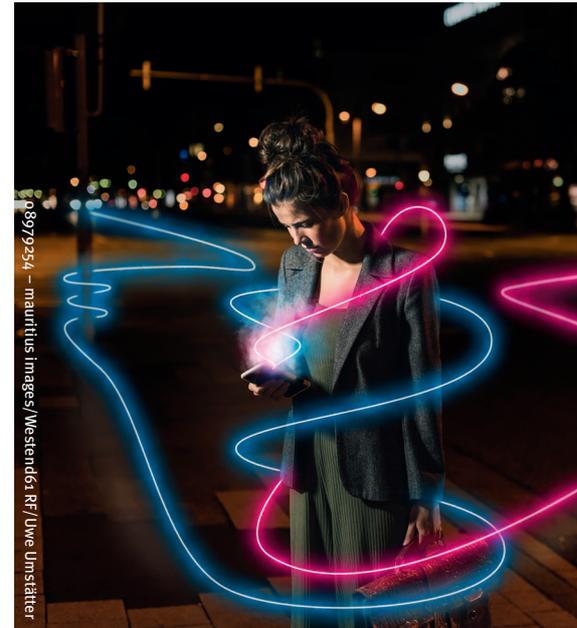
Mit unseren „**BVPAnews**“ erhalten Sie den kompakten Bildbranchenüberblick zu aktuellen Urteilen, Technologien, Trends und Veranstaltungen. Mitgliedsagenturen können ihre Pressemeldungen im Newsletter veröffentlichen. Jeden Mittwoch geht der Newsletter zuerst an die BVPA-Mitglieder, donnerstags, in reduzierter Form, an externe Newsletter-Abonnenten.

Um zeitnah, umfassend und exklusiv über wichtige Nachrichten, Ergebnisse und Entwicklungen informieren zu können, bieten wir unseren Mitgliedern den „**BVPAflash**“. Der Sondernewsletter versorgt Sie mit Kommentaren zu Urteilen, Informationen zu Lobbying-Aktivitäten sowie Ergebnissen zu Marktumfragen. Das Format beinhaltet jeweils den kompletten Text zu einem Thema. Im BVPAflash informieren wir außerdem regelmäßig über den Status unserer aktuellen Projekte.

Nutzen Sie dieses professionelle Informationsumfeld mit einem Werbebanner in den BVPAnews. Bei Interesse beraten wir Sie gerne unter info@bvpa.org zu den verfügbaren Optionen.

 **news**

 **flash**



weiterbildung



GoFDDA – mauritius Images/Zoonar GmbH/Alamy

 **webinar**

Die **Webinare** sind ein neues Weiterbildungsformat des BVPA. Sie bieten eine schnelle und kompakte Informationsquelle zu wichtigen und vor allem aktuellen Themen, ohne großen Zeit- und Kostenaufwand. Interessierten, die nicht an dem Live-Webinar teilnehmen können, stellen wir gerne eine Videoaufzeichnung zur Verfügung.

Ihre Kunden vertrauen uns.

Der BVPA steht für Qualität und Professionalität. Das wissen auch Ihre Neukunden. Bei denen haben Sie als Mitglied also gleich einen Vertrauensbonus, den Sie mit einem Member-Logo auch auf Ihrer Website oder Ihren Werbemitteln kommunizieren können. Unsere Mitglieder gehören zu den Besten der Branche – und das dürfen sie auch zeigen.

Unsere Website wird standardmäßig von Bildeinkäufern aller Branchen besucht. Gut also, wenn Sie dort mit einem attraktiven Agentureintrag Präsenz zeigen. Von unserer Website aus braucht es dann nur noch einen Klick und schon ist der Kunde direkt bei Ihnen. www.bvpa.org

Kennen Sie schon alle Mitgliedsagenturen des BVPA?

1287 GmbH · A · alg images gmbh-Archiv für Kunst und Geschichte · almid · ANA-PictureDesk GmbH · Anja Engel Images Europe · Architektur-Bilderservice Kanada · Aree Images GmbH · ARNDT Bildagentur · ARNDT Bild · ARNDT Images Ltd · Berlin-Mitte-Archiv-Museumsgalerie · Bildagentur online powered by TH Foto-Werbung GmbH · Bildagentur Landgraf · Bildagentur Schwanenland GmbH · Bildbüro Symplicity · Stockbildmarkt · Bildbüro · Deutsche Reichsarchiv-Museum · Bildbüro Hamburg.de · Bildkontakt · Blomberg Media · Bildanbieter Luftbild-Agentur und -Verlag · Bild-Redaktion für Kunst, Kultur und Geschichte · Bildraum Berlin · Bild-Pressenews GmbH · BrandingService im Press- und Informationsbereich der Bundesregierung · C · Catalyst Media GmbH · ClipDealer GmbH · Conika GmbH · epa Copyright-Alliance GmbH · Culture Images GmbH · D · ddp Images GmbH · danielotto GmbH · Demosy Client Area · dWALLNET.de Bildarchiv für Hochschulen · Dailymail Medienkommunikation GmbH · epa Picture Alliance GmbH · DuPont Service GmbH · DuPont Content Center · E · epa Bild · Getty Images · European Images · Europhoto · ETC GmbH · Evolution Brand Concept · F · Focuser digitale Bildagentur GmbH · FINE Foto · Flood Photo Agency GmbH · Food Contact Hamburg GmbH · Fotobank.de · Fotobilder GmbH · FORD Foto Services · G · Gänge Bildarchiv · Getty Images Deutschland GmbH · Gize Images GmbH · H · Haker Images · I · IMAGNO kreativität images GmbH · Image Spezialisten GmbH · Image Spezialisten GmbH · IMAGESTOCK · J · Jantar Bildagentur · Jantarspezialität Bildagentur GmbH · K · KNA Bild · Katholische Nachrichten-Agentur GmbH · Kreativität FotoService · L · Jaff Agentur für Photos & Reportagen GmbH · Light Circle · LICOR Bildagentur der Fotografen GmbH · M · Mairbach Images GmbH · Medical Art Service · N · newbildkontakt · Nürnberg Luftbild · O · Otopia KG · ONWORLD Photos · P · PACT SEVEN IMAGES · panorama GmbH · R · Rheinische Bildarchiv der Stadt Köln · Science - Archivfotoportal · S · Stock-Kunst GmbH · Sven Simon Fotoagentur GmbH · Symplicity Photo-Alliance GmbH · Süddeutsche Zeitung Photo · T · TOPFoto-Media GmbH · T. Bildbüro Bild · Top Photo-Produktion GmbH · United Pictures · V · V. Bild-Verlag GmbH · Vintage Germany Bildagentur und Verlag Dr. Jan Zimmermann · Volker Ernst GmbH · V · Your Photo Today · Ducker & Wilkens GmbH

120

Alles rund um professionelle Bildvermarktung und -verwertung.

Jetzt die neue BVPA-Seite entdecken!

Auf unserer Website stellt sich jede einzelne ausführlich vor und präsentiert ein kurzes Portfolio. Schauen Sie rein, es lohnt sich! www.bvpa.org

Weitere Pluspunkte:

- Jobbörse auf www.bvpa.org für Angebote und Gesuche
- Geschlossenes Forum mit wertvollen Informationen nur für Mitglieder auf www.bvpa.org
- Unser Facebook-Auftritt auf www.facebook.com/bvpaorg
- Unser Twitter-Auftritt auf www.twitter.com/BVPA_org



Sabine Pallaske
mfm-Vorsitzende



Soenne
stellv. mfm-Vorsitzender

Die Mittelstandsgemeinschaft Foto-Marketing (mfm) ermittelt jährlich die aktuellen Honorare für Fotonutzungen in Deutschland und gibt diese unter dem Titel Bildhonorare als Broschüre heraus. Diese Publikation dient seit vielen Jahren Bildlieferanten und Bildnutzern als wichtiges Informations- und Planungsinstrument. Die mfm ist ein Arbeitskreis des BVPA. Im Arbeitskreis sind neben Bildagenturen und Fotografen auch die Organisationen der Fotojournalisten vertreten.

Die mfm-BILDHONORARE bieten für einen gesamten Wirtschaftszweig eine unverbindliche Information über die üblicherweise gezahlten Vergütungen für Bildnutzungen und führen zur Markttransparenz dieses Geschäfts.

Die mfm-BILDHONORARE dienen beiden Seiten des Marktes – Bildanbietern wie Bildabnehmern – zur Information der üblichen Honorarstrukturen und der freien Anwendung der Berechnungsmodi ohne verpflichtende Wirkung. Anbieter und Abnehmer sind frei, individuelle Konditionen zu vereinbaren.

Abnehmer der Broschüre mfm-BILDHONORARE ist die gesamte Breite der Bildanbieter sowie der Bildnutzer bzw. verarbeitenden Medienwirtschaft, wie Buchverlage, Bildredaktionen von Zeitungen, Fachzeitschriften und Illustrierten und sonstige Presseverlage, Pressestellen und Werbeabteilungen von Industrie und Wirtschaft, Handelsunternehmen, Werbeagenturen, Designstudios, Grafikdesigner und sonstige Kreative, Multimediaproduzenten, Fernsehanstalten und andere öffentliche Institutionen sowie Gerichte und Rechtsanwälte. Sie wird dort als Kalkulations- und Verhandlungsgrundlage ohne verpflichtende Wirkung herangezogen.



Welche Mitgliedschaft passt zu Ihnen?

Wir bieten Ihnen zwei Mitgliedschaften mit unterschiedlichen Leistungen und Beitragsätzen: die ordentliche Mitgliedschaft und die Basic-Mitgliedschaft. Unser zusätzliches Angebot für Neu-Einsteiger: die Junior-Mitgliedschaft als Testphase für ein Jahr. Überlegen Sie sich einfach, welche Mitgliedschaft zu Ihnen am besten passt.

Vollmitglied des BVPA kann jede natürliche oder juristische Person werden, die eine Agentur oder eine agenturnahe Dienstleistung im Vertrieb von Nutzungsrechten mit visuellen Medien betreibt – und die ihren Sitz innerhalb der EU hat. **Junior-Mitglied kann werden**, wer die Voraussetzungen der Vollmitgliedschaft erfüllt – und sein Geschäft noch nicht länger als 5 Jahre betreibt. Neueinsteiger genießen alle Vorzüge und Leistungen einer ordentlichen Mitgliedschaft – zum halben Beitragssatz. **Basic-Mitglied kann werden**, wer die Voraussetzungen der ordentlichen Mitgliedschaft erfüllt – und dabei ein Inhaber

mit maximal einem weiteren Vollzeit-Mitarbeiter ist. Basic-Mitglieder profitieren zu einem reduzierten Beitragssatz von den Basisleistungen unseres Angebots.

Zahlungsweisen

Der Mitgliedsbeitrag ist im Voraus jährlich, halbjährlich, vierteljährlich oder monatlich zahlbar. **Bei Teilzahlung ist ein Aufschlag zu zahlen:**

- bei monatlicher Zahlungsweise: + 5%*
- bei vierteljährlicher Zahlungsweise: + 3%*
- bei halbjährlicher Zahlungsweise: + 2%*

Bei **Aufnahme** in den Verband als Vollmitglied sind – soweit keine Juniormitgliedschaft voraus ging – 6 Monatsbeiträge im Voraus zu entrichten – für die restlichen Monate des Eintrittsjahres der anteilige, reduzierte Jahresbeitrag.

* vom Jahresbeitrag

Jahresbeitrag Vollmitglied		Jahresbeitrag Junior-Mitglied		Jahresbeitrag Basic-Mitglied	
• Sockelbeitrag (= 1 Inhaber)	800,00 €	• Sockelbeitrag (= 1 Inhaber)	400,00 €	• pauschal	400,00 €
• für jeden weiteren Mitarbeiter	150,00 €	• für jeden weiteren Mitarbeiter	75,00 €		
• für halbtags Beschäftigte, Volontäre oder Azubis	75,00 €	• für halbtags Beschäftigte, Volontäre oder Azubis	37,50 €		
• Höchstbeitrag	3.200,00 €	• Höchstbeitrag	1.600,00 €		

die leistungen im überblick

	Für Voll- oder Junior-Mitglieder	Für Basic-Mitglieder
Beratung	<ul style="list-style-type: none"> • Telefonische Auskunft durch Geschäftsstelle • Musterverträge • Jurist. Erstberatung inkl. schriftl. Statement durch Fachanwälte • Unterstützung bei fachspezifischen Problemen mit Institutionen (z. B. Rechteverfolgung) • Teilnahme an Marktstudien inkl. exklusiver Studienergebnisse 	<ul style="list-style-type: none"> • Telefonische Auskunft durch Geschäftsstelle • Musterverträge • Kontaktvermittlung zu Fachanwälten • Unterstützung bei fachspezifischen Problemen mit Institutionen (z. B. Rechteverfolgung) • Teilnahme an Marktstudien inkl. exklusiver Studienergebnisse
Teilnahme an Veranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> • Stark reduzierte Ausstellergebühr auf dem PICTAday • Volles Stimmrecht auf Mitgliederversammlung und Möglichkeit zur Wahl in den Vorstand • Vergünstigte Teilnahme an PICTAnights, Webinaren (+ Zertifizierung) und Seminaren • Kontinuierliches Networking 	<ul style="list-style-type: none"> • Reduzierte Ausstellergebühr auf dem PICTAday • Teilnahme an Mitgliederversammlung ohne Stimmrecht und ohne Möglichkeit zur Wahl in den Vorstand • Vergünstigte Teilnahme an PICTAnights, Webinaren (+ Zertifizierung) und Seminaren • Kontinuierliches Networking
Zusätzliche Mitgliedschaft	<ul style="list-style-type: none"> • Autom. Mitgliedschaft in europ. Dachverband CEPIC inkl. Kongressteilnahme zu vergünstigten Konditionen • Kostenfreie Mitgliedschaft in Mittelstandsgemeinschaft Foto-Marketing mfm 	<ul style="list-style-type: none"> • Autom. Mitgliedschaft in europ. Dachverband CEPIC inkl. Kongressteilnahme zu vergünstigten Konditionen • Kostenfreie Mitgliedschaft in Mittelstandsgemeinschaft Foto-Marketing mfm
Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Agentureintrag auf BVPA-Website • Veröffentlichung von PR-Meldungen auf BVPA-Website u. im Newsletter • Je 3 kostenlose Expl. der mfm-Bildhonorare • Reduzierter Preis für Bannerwerbung im wöchentl. Newsletter 	<ul style="list-style-type: none"> • Agentureintrag auf BVPA-Website • Veröffentlichung von PR-Meldungen auf BVPA-Website u. im Newsletter • Vergünstigte Kosten für den Erwerb der mfm-Bildhonorare • Reduzierter Preis für Bannerwerbung im wöchentl. Newsletter
Information	<ul style="list-style-type: none"> • Wöchentlicher Newsletter als aktueller Branchenüberblick • Sondernewsletter mit Infos und Analysen zu Urteilen, Reformen, Trends und Events 	<ul style="list-style-type: none"> • Wöchentlicher Newsletter als aktueller Branchenüberblick • Sondernewsletter mit Infos und Analysen zu Urteilen, Reformen, Trends und Events