

 Publishing  
Experts

Experten finden

[www.publishingexperts.de](http://www.publishingexperts.de)

2023

# Im Zeichen der Nachhaltigkeit



- FSC®-Zertifizierung\*
- Auf Wunsch klimaneutraler Druck
- Eigene Photovoltaikanlage
- Papier-Eigenmarke: PIEREG Recycling aus 100% Altpapier
- und vieles mehr...

\*FSC® C139577



**Unser Firmenprofil:  
Seite 81**



PIEREG Druckcenter Berlin GmbH | Benzstraße 12 | 12277 Berlin  
T (030) 3198 0010 | info@piereg.de | www.piereg.de



**You can not recycle the earth.**



**But you can use 100% recycled paper by LEIPA!**

**LEIPA Graphic Paper  
perfect use for:**

- Media and Publishers
- Print and Lettershop
- Advertising & Marketing



\*Compared with paper production based on virgin fiber. The EU's BAT values form the basis for comparison.

*For more information  
view page 70*

**You need paper solutions? No Problem. Let's talk!**

LEIPA Group GmbH - sales@leipa.com - +49 3332 24-3000 - www.leipa.com/graphicpaper

## Ihre Ansprechpartnerinnen



**Claudia De Simone**  
MVFP Akademie  
MVFP Medienverband  
der freien Presse e.V.  
+49 30 72 62 98 157  
claudia.desimone@mvfp.de



**Birgit Altstoetter**  
Beratung & Verkauf  
+49 30 22 01 21 200  
altstoetter@z-a-t.com



**Doris Konrad**  
Beratung & Verkauf  
+49 30 22 01 21 201  
konrad@z-a-t.com



## Liebe Leserinnen, liebe Leser,

kaum eine Branche beweist nahezu täglich so viel Mut und Bereitschaft zu Innovation und Veränderung, wie die Medienbranche. Maßgebend für die fortlaufende Transformation sind immer neue Technologien wie die Künstliche Intelligenz, die bereits heute die verschiedensten Arbeits- und Geschäftsbereiche in Medienunternehmen grundsätzlich revolutioniert. Daneben fordern Themen wie New Work und der Fachkräftemangel, unsere Branche zunehmend heraus und nicht zuletzt erfordert die Notwendigkeit der grünen Transformation von Verlags- und Medienhäusern ein rasches Umdenken und schnelles Handeln. Um diesen Herausforderungen entsprechend begegnen zu können und auch weiterhin Innovation und Wandel voranzutreiben, benötigt es starke Partnerschaften.

Mit der neuen Ausgabe von „PublishingExperts“ erhalten Sie weit mehr als nur ein Branchenverzeichnis relevanter Expertinnen und Experten aus der DACH-Region. Sie erhalten eine kompakte Übersicht mit Experten- und Dienstleisterprofilen und können so schnell und unkompliziert den richtigen Partner für Ihr Anliegen finden. Außerdem geben wir Einblicke in Brancheninsights aus der aktuellen MVFP-Trendumfrage und bieten Ihnen exklusives Fachwissen rund um die Themen Nachhaltigkeit, Künstliche Intelligenz und Social Media.

„PublishingExperts“ bringt das notwendige Branchenwissen und Fachexpertise als Ihr persönliches Branchenverzeichnis zusammen und steht natürlich auch weiterhin online auf [publishingexperts.de](http://publishingexperts.de) für Sie zur Verfügung. Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen und erfolgreiche Partnerschaften, die Sie hoffentlich schließen werden.

Herzliche Grüße

Lutz Drüge

## Rubriken A-Z



Suchen &  
Finden  
geht auch  
online!

## A-C

## Abo-Anzeigen

Business Unit muellerPrange - knk Business Software AG	32
GRÜN NTX GmbH	54
knk Business Software AG	65

## Abo-Dienstleistungen

Cover Service GmbH & Co. KG	36
DataM-Services GmbH	38
Debitor-Inkasso GmbH	40
Deutsche Post DHL Group	42
dsb ccb solutions GmbH	44
infly	58
MEXO Medien Expert Online GmbH	71
MÖLLER PRO MEDIA® GmbH	74
plattform X GmbH & Co.KG	86
PVZ Pressevertriebszentrale GmbH & Co. KG	88
ZENIT Pressevertrieb GmbH	102

## Abo-Marketing

Montana Medien - Agentur für Abomarketing	76
plattform X GmbH & Co.KG	86

## Abonnementbetreuung

Cover Service GmbH & Co. KG	36
DataM-Services GmbH	38
intan group	57
PVZ Pressevertriebszentrale GmbH & Co. KG	88

## Abonnementvermarktung

intan group	57
InTime Marketing & Consulting GmbH	60
plattform X GmbH & Co.KG	86

## Abo-Vertrieb

Business Unit muellerPrange - knk Business Software AG	32
DataM-Services GmbH	38
knk Business Software AG	65
ZENIT Pressevertrieb GmbH	102

## Abo-Verwaltung

aboBeats GmbH	22
Business Unit muellerPrange - knk Business Software AG	32
Cover Service GmbH & Co. KG	36
DataM-Services GmbH	38
[frevel & fey] Software Systeme GmbH	52
GRÜN NTX GmbH	54
knk Business Software AG	65
MEXO Medien Expert Online GmbH	71
MS-Software GmbH	77
plattform X GmbH & Co.KG	86
PVZ Pressevertriebszentrale GmbH & Co. KG	88
ZENIT Pressevertrieb GmbH	102

## Adress-Service

DataM-Services GmbH	38
---------------------	----

## Anzeigenbearbeitung Print/Online

Jobware GmbH	61
K&M Satz u. Repro	62

## Anzeigen-Software

Business Unit muellerPrange - knk Business Software AG	32
Cover Softwarelösungen GmbH & Co. KG	37
[frevel & fey] Software Systeme GmbH	52
GRÜN NTX GmbH	54
knk Business Software AG	65
MS-Software GmbH	77

## Anzeigenverkauf

altstoetter und team - agentur für starke medien und verbände	26
Business Unit muellerPrange - knk Business Software AG	32
[frevel & fey] Software Systeme GmbH	52
InTime Marketing & Consulting GmbH	60
knk Business Software AG	65

## Anzeigen-Workflow

Business Unit muellerPrange - knk Business Software AG	32
DUON-Portal	47
[frevel & fey] Software Systeme GmbH	52
knk Business Software AG	65
mediaservice wasmuth GmbH	72

## Apps

PressMatrix GmbH	89
------------------	----

## Auftragsfotografie

IMAGO.	56
--------	----

## Ausbildung/Weiterbildung/Events

Fachverband Medienproduktion e. V.	49
MVFP Akademie	78

## Autovermietung

Sixt SE	92
---------	----

## Benutzerwörterbücher

EPC Consulting und Software GmbH	48
----------------------------------	----

## Bilderservice/-agentur

BVPA Bundesverband professioneller Bildanbieter	33
IMAGO.	56
picturemaxx AG	80

## Bildrecherche

IMAGO	56
picturemaxx AG	80

## Bildredaktion

BVPA Bundesverband professioneller Bildanbieter	33
IMAGO.	56
picturemaxx AG	80

## Buchdruck

SPPrint Media	93
---------------	----

## Büro- und Druckpapiere

LEIPA Group GmbH	70
UPM Communication Papers	97

## Business Intelligence

AdVision digital GmbH	25
Business Unit muellerPrange - knk Business Software AG	32
Cover Softwarelösungen GmbH & Co. KG	37
DataM-Services GmbH	38
DCORE GmbH	39
Nielsen Media Germany GmbH	79

## Callcenter Dienstleistungen

Cover Service GmbH & Co. KG	36
InTime Marketing & Consulting GmbH	60
MEXO Medien Expert Online GmbH	71
PVZ Pressevertriebszentrale GmbH & Co. KG	88
ZENIT Pressevertrieb GmbH	102

## Content Management

unitb consulting GmbH	98
-----------------------	----

## Content Marketing

Content Marketing Forum e.V.	35
------------------------------	----

## Content Vermarktung

PMG Presse-Monitor GmbH & Co.KG	82
---------------------------------	----

## Corporate Publishing

K&M Satz u. Repro	62
LEIPA Group GmbH	70
PressMatrix GmbH	89

## CRM

Business Unit muellerPrange - knk Business Software AG	32
Cover Service GmbH & Co.KG	36
Cover Softwarelösungen GmbH & Co. KG	37
DataM-Services GmbH	38
[frevel & fey] Software Systeme GmbH	52
GRÜN NTX GmbH	54
knk Business Software AG	65
Montana Medien - Agentur für Abomarketing	76
ZENIT Pressevertrieb GmbH	102

## Cross Media Publishing

plattform X GmbH & Co.KG	86
--------------------------	----

## D-F

## Data Driven Marketing

plattform X GmbH & Co.KG	86
--------------------------	----

## Datenschutz

InTime Marketing & Consulting GmbH	60
------------------------------------	----

## Digital/Content Management

unitb consulting GmbH	98
-----------------------	----

## Digital Asset Management

a&f systems	21
-------------	----

## Digital Print Production

PIEREG Druckcenter Berlin GmbH	81
--------------------------------	----

**Digitaldruck**

LEIPA Group GmbH	70
SPPrint Media	93

**Digitale Anzeigenübermittlung**

DUON-Portal	47
mediaservice wasmuth GmbH	72

**Digitale Belegversand**

AdVision digital GmbH	25
-----------------------	----

**Digitalvertrieb**

infly	58
stella distribution gmbh	96

**Direktmarketing**

DataM-Services GmbH	38
intan group	57
InTime Marketing & Consulting GmbH	60
LEIPA Group GmbH	70
Montana Medien - Agentur für Abomarketing	76
plattform X GmbH & Co.KG	86

**Druckerei**

AZ Druck und Datentechnik GmbH	27
MÖLLER PRO MEDIA® GmbH	74
PIEREG Druckcenter Berlin GmbH	81
SPPrint Media	93

**Duden Korrekturlösungen**

EPC Consulting und Software GmbH	48
----------------------------------	----

**E-commerce**

aboBeats GmbH	22
Cover Service GmbH & Co. KG	36
Cover Softwarelösungen GmbH & Co. KG	37
dsb ebusiness GmbH	45
[frevl & fey] Software Systeme GmbH	52
LEIPA Group GmbH	70
stella distribution gmbh	96
unitb consulting GmbH	98

**Editorial Design**

MÖLLER PRO MEDIA® GmbH	74
------------------------	----

**Einzelverkauf**

stella distribution gmbh	96
--------------------------	----

**E-Mail-Marketing**

aboBeats GmbH	22
plattform X GmbH & Co.KG	86

**E-publishing**

PressMatrix GmbH	89
unitb consulting GmbH	98

**ERP-Integration**

Cover Softwarelösungen GmbH & Co. KG	37
knk Business Software AG	65

**Eventmanagement**

GRÜN NTX GmbH	54
knk Business Software AG	65
MVFP Akademie	78
plattform X GmbH & Co.KG	86

**Finanzbuchhaltung**

Cover Service GmbH & Co. KG	36
-----------------------------	----

**Forderungsmanagement**

Debitor-Inkasso GmbH	40
----------------------	----

**Fulfillment Services**

plattform X GmbH & Co.KG	86
--------------------------	----

**G-K****Grafik-Design**

K&M Satz u. Repro	62
PIEREG Druckcenter Berlin GmbH	81

**Inkasso**

Debitor-Inkasso GmbH	40
----------------------	----

**Internationaler Vertrieb**

stella distribution gmbh	96
--------------------------	----

**IT-Service**

GRÜN NTX GmbH	54
---------------	----

**IT-/Verlagsberatung**

BARKMANN software & services	28
------------------------------	----

**Kalenderdruck**

LEIPA Group GmbH	70
SPPrint Media	93

**L-N****Leadgenerierung**

plattform X GmbH & Co.KG	86
--------------------------	----

**Lebensversicherung**

Versorgungswerk der Presse GmbH	100
---------------------------------	-----

**Lettershop**

PIEREG Druckcenter Berlin GmbH	81
--------------------------------	----

**Logistik**

Deutsche Post DHL Group	42
MÖLLER PRO MEDIA® GmbH	74
PIEREG Druckcenter Berlin GmbH	81

**M&A-Beratung**

Bartholomäus & Cie. GmbH & Co. KG	30
KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft	66

**Marketing Mix Modelling**

Nielsen Media Germany GmbH	79
----------------------------	----

**Marketingservices**

Cover Service GmbH & Co. KG	36
DataM-Services GmbH	38
InTime Marketing & Consulting GmbH	60
MEXO Medien Expert Online GmbH	71
Nielsen Media Germany GmbH	79
plattform X GmbH & Co.KG	86
ZENIT Pressevertrieb GmbH	102

**Marktforschung**

AdVision digital GmbH	25
DCORE GmbH	39
mindline media GmbH	73
Nielsen Media Germany GmbH	79

**Media Asset Management**

BARKMANN software & services	28
picturemaxx AG	80

**Mediaproduktion**

Fachverband Medienproduktion e. V.	49
------------------------------------	----

**Medienbeobachtung**

AdVision digital GmbH	25
Nielsen Media Germany GmbH	79

**Medienbeobachtung/Pressespiegel**

PMG Presse-Monitor GmbH & Co.KG	82
---------------------------------	----

**Mediengestaltung**

K&M Satz u. Repro	62
-------------------	----

**Messen und Events**

Cover Service GmbH & Co. KG	36
-----------------------------	----

**Multi Channel Publishing**

a&f systems	21
-------------	----

**Nationalvertrieb**

stella distribution gmbh	96
--------------------------	----

**O-R****ONIX Lösungen**

BARKMANN software & services	28
------------------------------	----

**Onlinemarketing**

dsb ebusiness GmbH	45
Montana Medien - Agentur für Abomarketing	76
plattform X GmbH & Co.KG	86

**Online-Stellenmarkt**

Jobware GmbH	61
--------------	----

**Online-Vermarktung**

Business Advertising GmbH	31
Business Unit muellerPrange - knk Business Software AG	32
dsb ebusiness GmbH	45
[frevl & fey] Software Systeme GmbH	52

**Papierhersteller**

LEIPA Group GmbH	70
UPM Communication Papers	97

**Payment/Paywall**

dsb ccb solutions GmbH	44
------------------------	----

**Publishing Workflow**

Business Unit muellerPrange - knk Business Software AG	32
knk Business Software AG	65

**Publishing Workflow Lösungen**

Klopotek &amp; Partner GmbH \_\_\_\_\_ 64

**Rechtschreib- und Grammatikprüfung**

EPC Consulting und Software GmbH \_\_\_\_\_ 48

**Redaktionssystem**

EPC Consulting und Software GmbH \_\_\_\_\_ 48

**S-U****Salesfunnel**

[frevl &amp; fey] Software Systeme GmbH \_\_\_\_\_ 52

**Seminare**

MVFP Akademie \_\_\_\_\_ 78

**Silbentrennung**

EPC Consulting und Software GmbH \_\_\_\_\_ 48

**Social Media Marketing**

InTime Marketing &amp; Consulting GmbH \_\_\_\_\_ 60

**Software**

dsb ccb solutions GmbH \_\_\_\_\_ 44

EPC Consulting und Software GmbH \_\_\_\_\_ 48

**Sponsoren-Akquise**altstoetter und team -  
agentur für starke medien und verbände \_\_\_\_\_ 26**Steuerberatung**

KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft \_\_\_\_\_ 66

**Storagelösungen**

MÖLLER PRO MEDIA® GmbH \_\_\_\_\_ 74

**Tarifdatenbank**

DUON-Portal \_\_\_\_\_ 47

mediaservice wasmuth GmbH \_\_\_\_\_ 72

PZ-Online - Das Media-Datenportal  
für Print und Digital \_\_\_\_\_ 90**Technologieberatung**

unitb consulting GmbH \_\_\_\_\_ 98

**Telefonmarketing**

DataM-Services GmbH \_\_\_\_\_ 38

InTime Marketing &amp; Consulting GmbH \_\_\_\_\_ 60

**Unternehmensberatung**

Bartholomäus &amp; Cie. GmbH &amp; Co. KG \_\_\_\_\_ 30

KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft \_\_\_\_\_ 66

**V-Z****Verband**

Content Marketing Forum e.V. \_\_\_\_\_ 35

**Vereinigungen/Verbände**

Fachverband Medienproduktion e. V. \_\_\_\_\_ 49

MVFP Akademie \_\_\_\_\_ 78

**Verkaufstraining**

MVFP Akademie \_\_\_\_\_ 78

**Verkaufsunterstützung**

AdVision digital GmbH \_\_\_\_\_ 25

**Verlagsberatung**

Bartholomäus &amp; Cie. GmbH &amp; Co.KG \_\_\_\_\_ 30

DataM-Services Gnmh \_\_\_\_\_ 38

GRÜN NTX GmbH \_\_\_\_\_ 54

InTime Marketing &amp; Consulting GmbH \_\_\_\_\_ 60

Klopotek &amp; Partner GmbH \_\_\_\_\_ 64

knk Business Software GmbH \_\_\_\_\_ 65

mindline media GmbH \_\_\_\_\_ 73

MVFP Akademie \_\_\_\_\_ 78

**Verlagsbetreuung**

Cover Service GmbH &amp; Co. KG \_\_\_\_\_ 36

MEXO Medien Expert Online GmbH \_\_\_\_\_ 71

stella distribution gmbh \_\_\_\_\_ 96

**Verlagsdienstleistung**

AZ Druck und Datentechnik GmbH \_\_\_\_\_ 27

Cover Service GmbH &amp; Co. KG \_\_\_\_\_ 36

DataM-Services GmbH \_\_\_\_\_ 38

intan group \_\_\_\_\_ 57

InTime Marketing &amp; Consulting GmbH \_\_\_\_\_ 60

K&amp;M Satz u. Repro \_\_\_\_\_ 62

MÖLLER PRO MEDIA® GmbH \_\_\_\_\_ 74

MVFP Akademie \_\_\_\_\_ 78

PVZ Pressevertriebszentrale GmbH &amp; Co. KG \_\_\_\_\_ 88

SPPrint Media \_\_\_\_\_ 93

stella distribution gmbh \_\_\_\_\_ 96

ZENIT Pressevertrieb GmbH \_\_\_\_\_ 102

**Verlagsdienstleistung International**

Güll Gruppe \_\_\_\_\_ 55

**Verlagssoftware**

aboBeats GmbH \_\_\_\_\_ 22

Business Unit muellerPrange -

knk Business Software AG \_\_\_\_\_ 32

Cover Service GmbH &amp; Co.KG \_\_\_\_\_ 36

Cover Softwarelösungen GmbH &amp; Co. KG \_\_\_\_\_ 37

[frevl &amp; fey] Software Systeme GmbH \_\_\_\_\_ 52

GRÜN NTX GmbH \_\_\_\_\_ 54

Klopotek &amp; Partner GmbH \_\_\_\_\_ 64

knk Business Software AG \_\_\_\_\_ 65

MS-Software GmbH \_\_\_\_\_ 77

**Versandservice weltweit**

Güll Gruppe \_\_\_\_\_ 55

**Versicherung**

Versorgungswerk der Presse GmbH \_\_\_\_\_ 100

**Vertrieb**

DataM-Services GmbH \_\_\_\_\_ 38

Jobware GmbH \_\_\_\_\_ 61

Montana Medien - Agentur für Abomarketing \_\_\_\_\_ 76

**Webanwendungen**

[frevl &amp; fey] Software Systeme GmbH \_\_\_\_\_ 52

**Web Content Management**

unitb consulting GmbH \_\_\_\_\_ 98

**Wettbewerbsbeobachtung**

AdVision digital GmbH \_\_\_\_\_ 25

Nielsen Media Germany GmbH \_\_\_\_\_ 79

# Kennzahlen & Fakten

## Relevanz & Leistung der Zeitschriftenbranche in Deutschland

Publikums-, Fach- und konfessionelle Medien stehen mit über 7.000 Zeitschriftentiteln und noch mehr digitalen Angeboten für einen wesentlichen Teil der freien Presse in Deutschland. Die Zeitschriftenredaktionen informieren Leserinnen und Leser zu allem, was sie als Bürger, Verbraucher und Berufstätige, Auszubildende und Studierende in unserer Wissensgesellschaft interessiert.

» Überall in unserer Branche entstehen auf dem Fundament unserer Marken und unserer journalistischen Inhalte neue digitale Geschäftsmodelle. Damit schaffen wir die ökonomische Grundlage für eine auch in Zukunft vielfältige Presselandschaft. Diese Zukunft für den unabhängigen Journalismus der Verlage zu sichern, ist unser gesellschaftlicher Auftrag.«

Philipp Welte, Vorstandsvorsitzender des MVFP und Vorstand von Hubert Burda Media

### ZEITSCHRIFTEN SIND LIEBLINGSLEKTÜRE



### DIGITAL-ANGEBOTE STÄRKEN DIE REICHWEITE DER MEDIENMARKEN

PRINT EXKLUSIV



1,35 Mio. Leser pro Ausgabe Print

213 Tsd. Print und Digital Nutzer

3,27 Mio. Nutzer pro Erscheinungsintervall Digital

DIGITAL\* EXKLUSIV \*stationär und mobil



Gesamtreichweite der Zeitschriften print und digital

Quelle: BfP 2022-2 | Gesamtreichweite (pA) PZ-Gesamt  
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren

Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 16 Jahren; Mittelwert Leser pro Ausgabe und Nutzer pro Print-Erscheinungsintervall (monatliche Titel = NPfM; wöchentliche Titel = NPfW) über 62 in BfP-erhobene Zeitschriften und Digital-Angebote; BfP 2022-2

## EINZIGARTIGE VIELFALT DER ZEITSCHRIFTENMARKEN

PUBLIKUMSZEITSCHRIFTEN

1.251

FACHZEITSCHRIFTEN

5.576

KONFESSIONELLE TITEL

96

ZEITSCHRIFTEN INSGESAMT

6.923

Basis: mindestens quartalsweise erscheinende Publikationen (jeweils am Jahresende); Quelle: Wissenschaftliches Institut für Pressforschung und Medienberatung (WIP); Generalinventur der WIP-Datenbank (führte ab 2014 zu erheblichen Veränderungen der Titellanzahl)

## ZEITSCHRIFTENLESER NACH ALTERSGRUPPEN



Quelle: BfP 2022-2 | Gesamtreichweite (pA) PZ-Gesamt  
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren

# 57.500

Mitarbeiter/  
innen



# 19,3

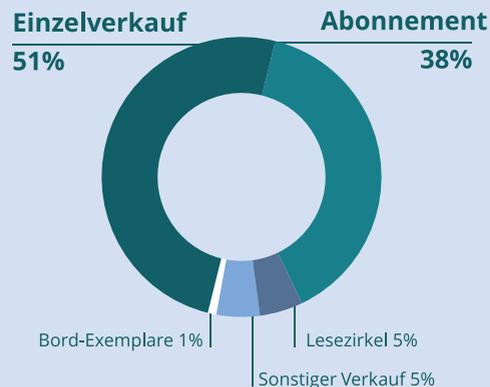
Mrd. Euro Umsatz

2021  
19,4



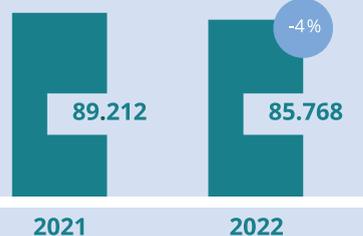
Quelle: MVFP-Recherche/Schlider; Deutsche Fachpresse; Illustrationen: freepik - pchvector

**VERTRIEB IST FÜR PUBLIKUMS-MEDIEN DIE STARKE BASIS DES GESCHÄFTS**



Quelle: IVW 2022-4

**VERKAUFSTELLEN MIT PRESSESORTIMENT**



**SUPERMÄRKTE**



**PRESSE-FACHHANDEL**



Quelle: EHA/STRA 2022

## PRESSEVIELFALT FÜR ALLE LESEINTERESSEN



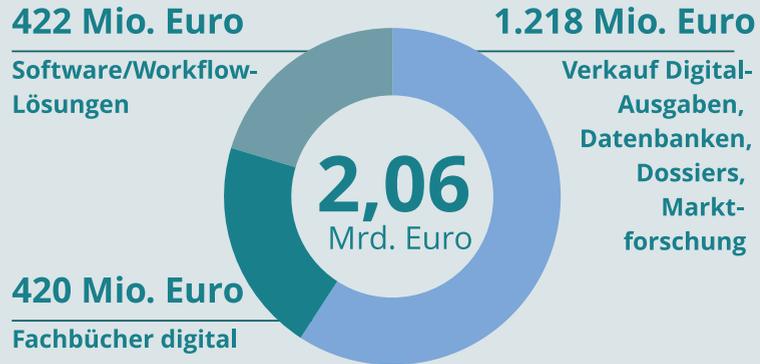
Quelle: IVW 2022-4; Anzahl gemeldeter Titel in der Gattung Publikumszeitschriften; 8 Illustrationen: freepik - pchvector

## 12 VERLAGSANGEBOTE UNTER DEN TOP 20 IM DIGITAL-RANKING



Basis: deutschsprachige Webseiten/Angebot in Deutschland ab 16 Jahren; Zielgruppe: Nutzer stationäre und/oder mobile Angebote in Mio; pro Monat; Quelle: ASOF digital facts 2022-12

### FACHMEDIEN ERZIELEN RUND 1,22 MRD. EURO UMSATZ MIT PAID-CONTENT-ANGEBOTEN DIGITALE VERTRIEBSERLÖSE DER FACHPRESSE



Quelle: Deutsche Fachpresse

### PAID-CONTENT-UMSATZ DER PUBLIKUMSZEITSCHRIFTEN 2022 AUF 388 MIO. EURO GESTIEGEN



Quelle: pv digest Marktschätzung 2013-2022 / Prognose MVFP

### ENORMES WACHSTUM: E-PAPER-AUFLAGE DER PUBLIKUMSZEITSCHRIFTEN SEIT 2018 AUF 53,2 MIO. MEHR ALS VERDOPPELT



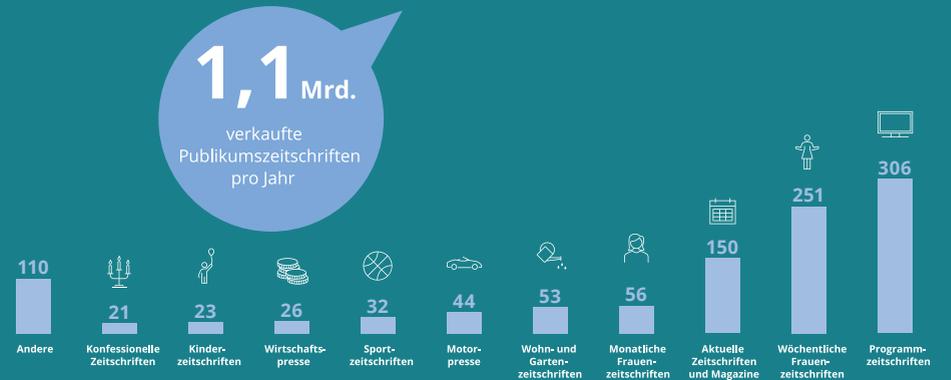
Quelle: IWW 2006-2021 | Jeweils Durchschnittswerte Q1-Q4, der verkauften ePaper-Auflage multipliziert mit der 12-Frequenz p.a. der in der IWW erfassten nationalen Publikumszeit

### ZEITSCHRIFTENMARKEN LEGEN DIGITAL ZU



Quelle: IWW Digital, Visits der Zeitschriftenmarken p.a.

### 13 VERKAUFTE HEFTE FÜR JEDEN IN DEUTSCHLAND



Quelle: IWW 2022, Statistisches Bundesamt | Die Summe verkaufter Hefte pro Jahr in Mio. Exemplaren ergibt sich aus der durchschnittlich verkauften Quartaalauflage multipliziert mit der Anzahl der Ausgaben pro Jahr der Publikumszeitschriften mit nationaler Verbreitung in der IWW | Durchschnittswert verkaufter Hefte pro Deutschem und Jahr resultiert aus Division der Summe verkaufter Hefte pro Jahr durch Bevölkerungszahl laut Statistischem Bundesamt für 2022 vom 30.09.2022 (84,27 Millionen Einwohner)

### COPYPREISE STIEGEN IM SCHNITT UM 18,9%

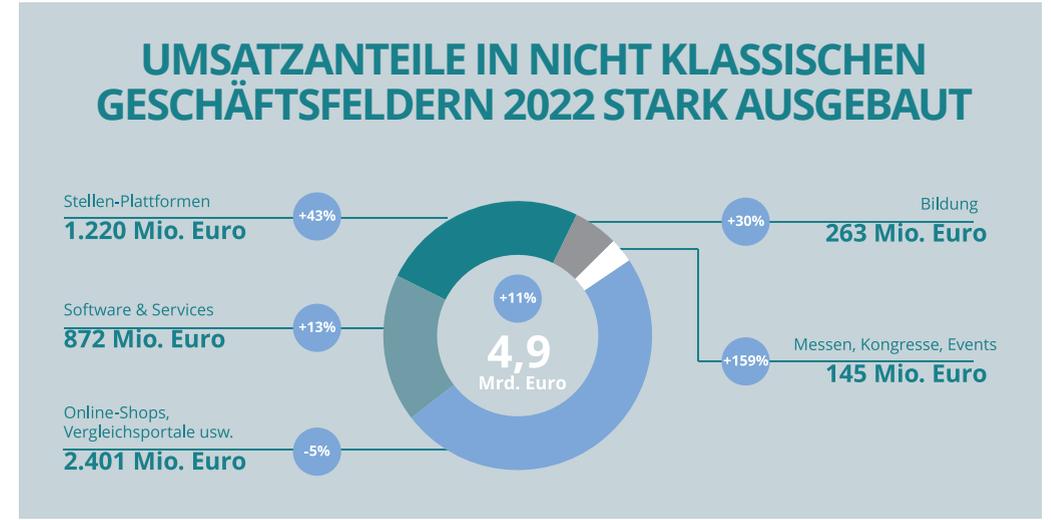


Quelle: IWW 2022, gemeldete Titel in der Gattung Publikumszeitschriften, Antikennzeichen M161

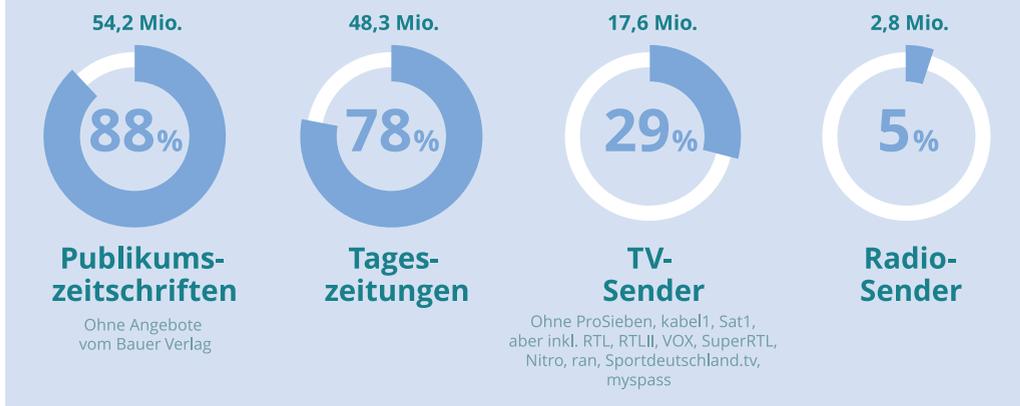


Basis: mindestens quartalsweise erscheinende Publikationen jeweils am Jahresende;  
 Quelle: Wissenschaftliches Institut für Presseforschung und Medienberatung (WIP);  
 Generalinventur der WIP-Datenbank führte ab 2014 zu erheblichen Veränderungen der  
 Titellanzahl

Quelle: WVP / Schickler

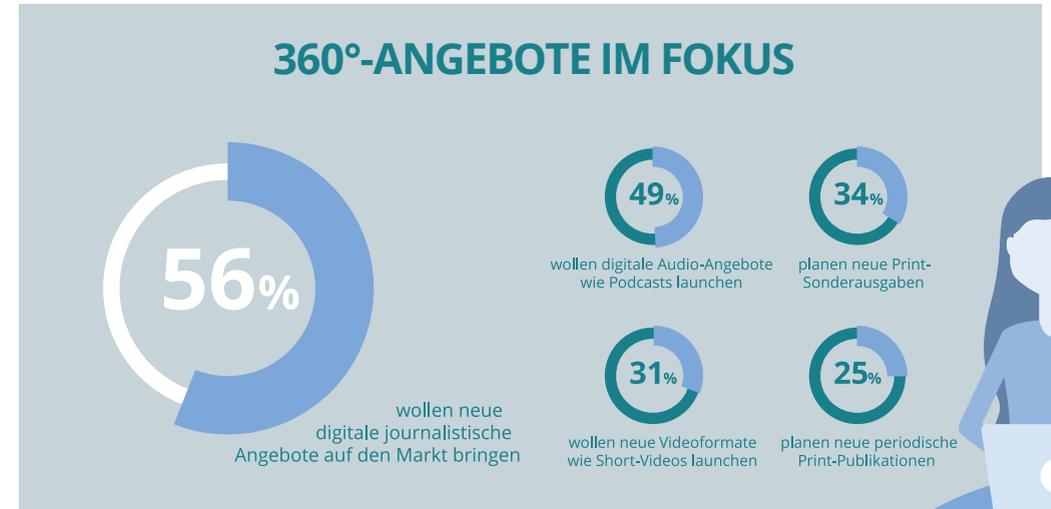


### REICHWEITE DER MOBILE ENABLED WEBSITES UND APPS: PUBLIKUMSZEITSCHRIFTEN FÜHREND

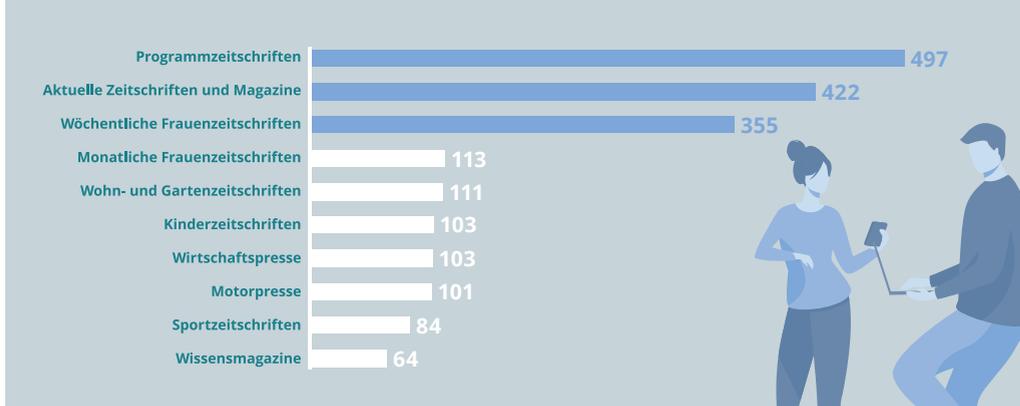


Basis: 61,6 Mio. Online-WNK, AGOF Internet factsete Monat (2022 Okt-Dez) Online-WNK  
 - weitester Nutzerkreis

Quelle: WVP Trendumfrage 2023; repräsentiert 2/3 des Branchenumsatzes

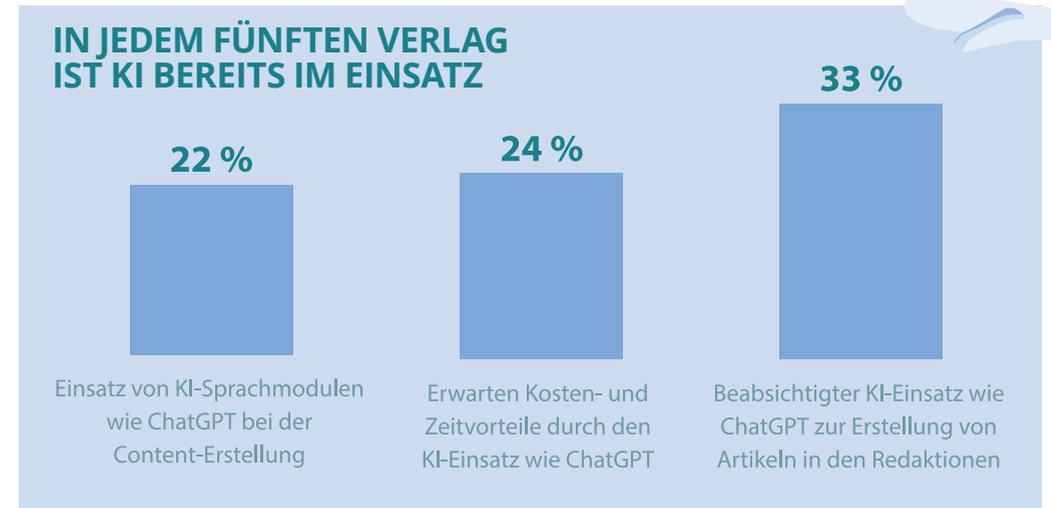


### PUBLIKUMSZEITSCHRIFTEN: TOP 10 DER UMSATZSTÄRKSTEN IVW-SEGMENTE IM VERTRIEB



Quelle: IVW 2022-Q1-Q4 | Umsatzhochrechnung EV und Abo in Mio. Euro für insgesamt 447 Zeitschriften in der IVW (EV-/Abo-Verkauf p.a. x Copypreis in Euro) laut der Basis der Auflagen der IVW 22-Q1-Q4, inkl. E-Paper

Quelle: WVP Trendumfrage 2023; repräsentiert 2/3 des Branchenumsatzes



## IHRE VORTEILE ALS MITGLIED IM MEDIENVERBAND DER FREIEN PRESSE



branchenweit über  
**5.600** Fachzeitschriften  
**1.300** Publikumszeitschriften, rund  
**100** konfessionelle  
Zeitschriften sowie  
knapp **400** Mitglieder im MVFP

fast **6.000** veröffentlichte  
Meldungen und Nachrichten  
**13.000** Presseausweise  
**2** digitale Jahrespressekonferenzen mit  
insgesamt über **150** Teilnehmerinnen  
und Teilnehmern



**2.000** digitale Meetings  
mit über **30.000** Teilnehmer-  
innen und Teilnehmern  
**440** digitale Treffen der  
Arbeits- und Projektgruppen  
Publikumsmedien  
**90** Telefonkonferenzen Präsidium  
über **180** digitale Sitzungen der  
Kommissionen Fachmedien  
knapp **190** Webinare  
über **1.000** Video- und Telefonkonferenzen  
zur Medienpolitik  
**8** digitale Kongresse



**MVFP**  
Medienverband  
der freien Presse



Pressefreiheitskampagne mit einer  
Reichweite von **50 Mio.** Kontakten

März 2020 bis März 2022

### Mitgliedernah und serviceorientiert: Interessensvertretung und Branchenplattform

Interessenvertretung  
Medienpolitik  
Tarif- und Sozialpolitik  
Verlagsberatung  
Marketing  
Netzwerke

Vertretungen – regional und gattungsspezifisch  
Gremien und Experten  
Rechtsberatung  
Branchenregeln  
Presseausweise  
Neuigkeiten  
Akademie

Weitere Details zu den Vorteilen einer MVFP-Mitgliedschaft



[www.mvfp.de/ueber-uns/mitglied-werden](http://www.mvfp.de/ueber-uns/mitglied-werden)

# Unsere Publishing Experts 2023

**ONLINE GIBT ES MEHR UND  
STETS AKTUELLE INFORMATIONEN!**

- ✓ **Expertenprofile**
- ✓ **Rubrikensuche**
- ✓ **Branchentermine**
- ✓ **News**



**publishingexperts.de**



#### Ansprechpartner

Stefan Schärer (Head of Sales & Marketing,  
Co-Owner, Member of the Executive Board)  
+41 41 925 71 11  
sschaerer@a-f.ch

**a&f** systems

#### a&f systems

Die a&f systems beschäftigt sich seit ihrer Gründung vor über 40 Jahren mit den Belangen der technischen Herstellung von Publikationen. Im Angebot der a&f finden sich Lösungen für Multi-Channel-Publishing, Workflow- oder Brandmanagement sowie Systeme für Product-Information- oder Digital-Asset-Management. Der Systemintegrator mit Sitz in Schenkon und

Hannover hat sich im deutschen und Schweizer Markt eine Leader-Position erarbeitet und betreut ergänzend dazu Kunden in 15 europäischen Ländern.

**a&f systems ag**  
Grenzstraße 3b • CH-6214 Schenkon  
info@a-f.ch  
www.a-f.ch

#### Unsere Referenzen:

- » Bundesamt für Sport
- » SPIEGEL-Verlag
- » Kambly SA
- » NZZ-Mediengruppe
- » ÖKO TEST AG
- » Porsche AG
- » Schaeffler-Gruppe
- » Somedia AG
- » TX Group
- » Bauer Media Group

Details zu den Referenzen finden Sie auf [publishingexperts.de/expert/af-systems-ag/](http://publishingexperts.de/expert/af-systems-ag/)

#### Ihr Experte für:

- » Product Information Management
- » Digital Asset Management
- » Multi Channel Publishing



Mehr online erfahren!



## Lösungen für Gewinnung, Management und Vertrieb von Abos



### Ansprechpartner

Robert Pietsch (Geschäftsführung)  
+49 89 55 29 08-43  
rpietsch@abobeats.de

### aboBeats GmbH

aboBeats hat sich auf die Entwicklung und den Betrieb von ganzheitlichen, hochautomatisierten und integrierten Software-as-a-Service-Lösungen (SaaS) für Verlage und Anbieter von sog. Dauerschuldverhältnissen spezialisiert. Kernprodukt ist der e-abo Manager, eine Lösung zur Online-Verwaltung und Vermarktung von Abobeziehungen jeder Art. Angebote wie Recurring Billing, Lead-Generierung, Bestellformular- und (Abo-)Webshop-Generatoren, E-Mail-Versandlösungen, ein File-Server-Management

zur Auslieferung digitaler (Abo-)Produkte sowie CMS-unabhängige Paywalls runden das Angebot von aboBeats ab.

**aboBeats GmbH**  
Werner-Eckert-Str. 6 • 81829 München  
kontakt@abobeats.de  
+49 89 55 29 08-0  
www.abobeats.de

### Unsere Referenzen:

» e-abo manager:  
Subscription Management Suite

### Ihr Experte für:

» Abo-Verwaltung  
» E-commerce  
» E-Mail-Marketing  
» Verlagssoftware



Mehr online  
erfahren!

## Keine halben Sachen: One stop – one shop

e-abo manager:  
Die Abo-Komplettlösung  
aus einer Hand

- ✓ Aboverwaltung
- ✓ CRM
- ✓ ERP
- ✓ Marketingkommunikation
- ✓ Paywall
- ✓ FiBu
- ✓ Shop (CMS)

Jetzt unverbindlich  
eine Demo vereinbaren.



aboBeats – eine Unit der AGNITAS AG





**altstoetter und team**  
agentur für starke medien und verbände

### Ansprechpartner

 Birgit Altstoetter  
+49 30 220121200  
 altstoetter@z-a-t.com



### Ansprechpartner

 Andreas Keller (Gesamtverkaufsleitung)  
+49 831 206 427  
 andreas.keller@az-druck.de



**AZ DRUCK UND  
DATENTECHNIK**

## altstoetter und team – agentur für starke medien und verbände

Wir betreuen große Verbände und Veranstaltungen bei der Sponsoren-Akquise. Vom Konzept, über den Verkauf bis zur perfekten Organisation komplexer Sponsoring-Leistungen. Wir organisieren u.a. Kongress-Ausstellungen, liefern Showreels und Branding. Bei der Akquise von Teilnehmer:innen unterstützen wir unsere Kunden mit effektivem Telefonmarketing.

**altstoetter und team –  
agentur für starke medien und verbände  
Berlin/Bamberg**  
 altstoetter@z-a-t.com  
 +49 30 220121200  
 www.z-a-t.com/

## AZ Druck und Datentechnik GmbH

Bei der AZ Druck und Datentechnik GmbH findet man höchste Druckkompetenz in Verbindung mit modernster Technik. Bücher, Broschüren, Zeitschriften, hochwertige Geschäftsdrucksachen, aber auch Kunstkalender und Bildbände werden in Kempten, im Herzen des Allgäus, produziert.

**AZ Druck und Datentechnik GmbH  
Heisinger Straße 16 • 87437 Kempten**  
 kempten@az-druck.de  
 +49 831 206 311  
 www.az-druck.de

### Unsere Referenzen:

- » BDZV e.V. – Bundesverband Deutscher Zeitschriftenverleger
- » Bundesverband der Freien Berufe e. V. (BFB)
- » DIE PAPIERINDUSTRIE e. V.
- » Eat!Berlin – Das Feinschmeckerfestival
- » GDA Kommunikation/ Arbeitgebtag
- » MVFP Medienverband der freien Presse e.V.
- » Verein Deutsche Fachpresse e.V.
- » VKD e.V. – Verband der Köche Deutschlands

### Ihr Experte für:

- » Anzeigenverkauf
- » Sponsoren-Akquise
- » Telefonmarketing



Mehr online erfahren!

### Unsere Referenzen:

Gerne auf Anfrage

### Ihr Experte für:

- » Druckerei
- » Verlagsdienstleistung



Mehr online erfahren!

# Was Sie schon immer aus Ihren Metadaten machen wollten: Plötzlich ist es ganz einfach!



## Ansprechpartner

Herbert Barkmann  
+49 7661 6299063  
hbarkmann@onixtools.de

## BARKMANN software & services

Seit 2001 begleiten wir die Entwicklung des Metadaten-Austausches in D-A-CH intensiv und haben unsere Produkte und Dienstleistungen immer wieder den aktuellen Anforderungen des Marktes angepasst. Unser aktuelles Angebot umfasst die Produkte „ONIX Export Engine 3.0“ für Verlage und Auslieferungen, „ONIX Import Engine“ für den Online Handel sowie BARKMANN Media Asset Management für die optimale Organisation und Bereitstellung aller Media Assets in Verlag und Handel. Seit 2018 arbeiten wir

unter der Adresse <https://buch-metadaten.de> an einem Verzeichnis der Metadatenempfänger und ihrer Spezifika.

**BARKMANN software & services**  
Schweigbrunnenstraße 3 • 79256 Buchenbach  
hbarkmann@onixtools.de  
+49 7661 6299063  
www.onixtools.de

## Unsere Referenzen:

### Kundenreferenzen

- » Carl Hanser Verlag
- » Peter Lang – Int. Verlag der Wissenschaften
- » Schott Music, Henle Verlag
- » Wiley VCH
- » Vandenhoeck & Ruprecht
- » Duncker & Humblot
- » Erich Schmidt Verlag
- u.v.a.m.

### Produktreferenzen:

- » ONIX Export Engine
- » BARKMANN Media Asset Management
- » buch-metadaten.de – Das Verzeichnis

## Ihr Experte für:

- » ONIX Lösungen in Verlag und Handel
- » Asset Management im Verlag
- » Verlagsberatung in allen IT Bereichen



Mehr online erfahren!



BARKMANN software & services | Herbert Barkmann  
Telefon +49 7661 6299063 | hbarkmann@onixtools.de  
<https://onixtools.de> | <https://buch-metadaten.de>



**Bartholomäus & Cie.**  
M&A ADVISORY SERVICES

### Ansprechpartner

 Axel Bartholomäus  
 +49 172 7 46 32 77  
 bartholomaeus@ba-cie.de

### Ansprechpartner

 Herr Gerd Bielenberg  
 +49 211 179 347-45  
 bielenberg@businessad.de

**businessAD**  
Mehr Wert für Marken

## Bartholomäus & Cie. GmbH & Co. KG

Seit mehr als 20 Jahren beraten wir ausschließlich in der Verlagsbranche beim Kauf oder Verkauf von Unternehmen, und sind dabei meist für mittelständische Kunden tätig. Unsere Arbeit umfasst daneben Nachfolgeregelungen, Management BuylIns, Bewertungsgutachten sowie die Entwicklung und Umsetzung von Wachstumsstrategien.

Fundierte Kenntnisse der Geschäftsmodelle und ein starkes persönliches Netzwerk in der Branche sind wertvolle Grundlagen unserer Arbeit. Damit können

wir die Vorhaben unserer Kunden zügig, diskret und zu attraktiven Konditionen abschließen.

**Bartholomäus & Cie. GmbH & Co. KG**  
Schloss Heiligenberg • 64342 Seeheim-Jugenheim

 bartholomaeus@ba-cie.de  
 +49 6257 50 76 24  
 www.ba-cie.de

## Unsere Referenzen:

### Letzte Transaktionen

» Eine Übersicht über erfolgreich abgeschlossene M&A-Deals mit unserer Beteiligung finden Sie hier: [www.ba-cie.de/letzte-transaktionen.html](http://www.ba-cie.de/letzte-transaktionen.html)

» Unter den TOP25 Beratern für die Medienindustrie der Fachzeitschrift kress pro: [kress.de/news/detail/beitrag/145524-diesen-berater-sollten-verlagschefs-und-publisher-kennen-axel-bartholomaeus.html](http://kress.de/news/detail/beitrag/145524-diesen-berater-sollten-verlagschefs-und-publisher-kennen-axel-bartholomaeus.html)

## Ihr Experte für:

- » M&A-Beratung
- » Unternehmensberatung
- » Verlagsberatung



Mehr online erfahren!

## Business Advertising GmbH

businessAD ist der führende Online-Vermarkter für vertikale B2B Medien in Deutschland und zugehörig zur Ströer Digital Group. Unsere wichtigsten Vermarktungsprodukte sind:

Channel Mittelstand – Größter Fachmedien-Channel bestehend aus ca. 30 B2B Segmenten und aus ca. 150 Fachinformationsportalen

Channel Wirtschaft & Finanzen – Exklusiver Channel bestehend aus Börsenportalen und vertikalen Portalen für institutionelle Anleger

Channel Ausbildung & Karriere – Channel bestehend aus Serviceportalen für Schüler und Studenten, ideal für Employer Branding Kampagnen

Channel Smart Living – Bestehend aus Portalen für energetisches Wohnen und für Nachhaltigkeit  
Sollten Sie Portale aus den Bereichen oben in Ihrem Portfolio haben, sprechen Sie uns an. businessAD hilft Ihnen dabei, Zusatzumsätze zu erzielen.

**Business Advertising GmbH**  
Tersteegenstraße 30 • 40474 Düsseldorf

 bielenberg@businessad.de  
 +49 211 17 93 47 45  
 www.businessad.de

## Unsere Referenzen:

- » Haufe
- » WoltersKluwer
- » Börsenmedien AG
- » Computec
- » Yeebase
- » ETM Verlag
- » WEKA
- » Impulse Medien
- » Deutscher Ärzteverlag
- » SpringerNature
- » Holzmann Medien
- » Gentner Verlag

- » Vogel Communications Group
- » Utopia/Öko-Test
- » VDI Verlag
- » Vincentz Network u.v.a.

## Ihr Experte für:

- » Online-Vermarktung



Mehr online erfahren!



# KNK GRUPPE

Inspiring Publishing Software

**knk** Business Unit  
**muellerPrange**

## Ansprechpartner

 Stefan Pemsel  
 +49 431 57 97 20  
 spemsel@knk.de

## Ansprechpartner

 Mathias Jahn (Geschäftsstellenleitung)  
 +49 30 3249917  
 info@bvpa.org



## Business Unit muellerPrange – knk Business Software AG

Ihr crossmediales Medienbusiness unterstützen unsere Software-Lösungen in der Cloud, ohne Invest und ohne IT! Im Marketing, Sales, ERP und BI für Print- und Digital-Medien. Optimierung Ihrer Prozess-Steuerung. Effizienz durch Data Driven Business. Die vollautomatisierte Auftragsabwicklung aller Insertionsaufträge: Die Auto-Dispo, DER Baustein in Ihrem Effizienzprogramm.

**Business Unit muellerPrange –  
knk Business Software AG**  
**Dachauer Straße 233 • 80637 München**

 info@knk.com  
 +49 431 57 97 20  
 www.muellerprange.com

## Unsere Referenzen:

Das Who is who der Medien:  
[www.muellerprange.com/  
referenzen/](http://www.muellerprange.com/referenzen/)



Mehr online  
erfahren!

## Ihr Experte für:

- » Abo-Anzeigen
- » Abo-Verwaltung
- » Abo-Vertrieb
- » Anzeigen-Software
- » Anzeigenverkauf
- » Anzeigen-Workflow
- » Business Intelligence
- » Publishing Workflow
- » Online-Vermarktung
- » CRM
- » Verlagssoftware

## BVPA Bundesverband professioneller Bildanbieter

Der BVPA wurde 1970 in Berlin als Interessenvertretung für deutsche Pressebild-Agenturen und Bildarchive gegründet. Heute ist der BVPA führende Instanz in Deutschland und dem europäischen Raum für alle Fragen rund um visuelle Inhalte und vertritt kleine und große Bildanbieter in ganz Europa. Der Verband repräsentiert außerdem die Interessen von Unternehmen, die bildagenturnahe Services anbieten, z.B.

technische und juristische Dienstleistungen wie Key-wording, Rechteverfolgung und Vertrieb. Derzeit hat der BVPA über 80 Mitglieder.

**BVPA Bundesverband professioneller Bildanbieter**  
**Schaperstraße 18 • 10719 Berlin**

 info@bvpa.org  
 +49 30 3249917  
 www.bvpa.org

## Unsere Referenzen:

- » PICTAday: [pictaday.org](http://pictaday.org)
- » Webinare: [bvpa.org/  
weiterbildung/seminare-und-  
webinare](http://bvpa.org/weiterbildung/seminare-und-webinare)
- » PICTAnight: [bvpa.org/  
weiterbildung/pictanight](http://bvpa.org/weiterbildung/pictanight)
- » mfm-BILDHONORARE:  
[bvpa.org/mfm](http://bvpa.org/mfm)

## Ihr Experte für:

- » Bildredaktion
- » Bilderservice/-agentur



Mehr online  
erfahren!

# So gelingt Nachhaltigkeit in Presseverlagen

Wirtschaftlicher Erfolg hängt von nachhaltiger Unternehmensführung ab.



„Die Uhr tickt, und Unternehmen sollten bereit sein, genaue Informationen aus verschiedenen Teilen der Organisation bereitzustellen, um die neuen Anforderungen zu unterstützen.“

Dr. Marcus Kreher, KPMG Deutschland

Nachhaltigkeit und Klimaschutz werden auch für Medienunternehmen und Verlage immer wichtiger. Einerseits senden Organisationen und Initiativen wie »Fridays For Future« oder »Letzte Generation« ein deutliches gesellschaftliches Signal, andererseits fordern Politik und Regulatorik ein zunehmend entschlossenes Handeln für mehr Klima- und Umweltschutz von Wirtschaft und Unternehmen ein. Die Ziele des 2021 beschlossenen Bundes-Klimaschutzgesetzes (KSG) werden die regulatorischen Anforderungen an Wirtschaftsunternehmen verschärfen und nicht zuletzt wird die in Kürze bevorstehende EU-Richtlinie über die verpflichtende Nachhaltigkeitsberichterstattung, Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), die ESG-Berichterstattung grundlegend verändern. Damit einhergehend wird es für viele Medienhäuser verpflichtend, ihre Nachhaltigkeitsleistungen transparent offenzulegen. Ab 2024 unterliegen schätzungsweise knapp 15.000 Unternehmen in Deutschland der verpflichtenden Nachhaltigkeitsberichterstattung: Dabei kommt es nicht

mehr auf die Kapitalmarktorientierung an, sondern es betrifft alle Unternehmen ab mindestens 250 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Innerhalb des Lageberichts müssen betroffene Unternehmen zu den ESG-Kriterien über Umwelt, Soziales und verantwortungsbewusste Unternehmensführung berichten und Auskunft darüber geben, wie diese Maßnahmen zu Nachhaltigkeit und Klimaschutz beitragen. Ebenso wird es verpflichtend, den unternehmensweiten CO<sub>2</sub>-Ausstoß, den sogenannten Corporate Carbon Footprint, zu erheben und jährliche Reduktionsziele zu veröffentlichen. Die ersten Standards für diese neue Berichtsricht, die European Sustainability Reporting Standards (ESRS), wurden bereits veröffentlicht und sind deutlich strenger als die derzeitige Richtlinie über die Angabe nicht finanzieller Informationen (NFRD). Betroffene Unternehmen müssen nun gemäß den ESRS berichten und ihre Nachhaltigkeitsleistungen zu über 100 Metriken, Kennzahlen und Zielen offenlegen.

## CONTENT MARKETING FORUM EUROPAS GRÖSSTER CONTENT MARKETING VERBAND

cmf



### Ansprechpartnerin

Regina Karnapp (Geschäftsführerin)  
+49 163 7406921  
info@content-marketing-forum.com



### Content Marketing Forum e.V.

Das CMF ist der Verband der Content Marketing Experten im deutschsprachigen Raum. Einzelunternehmen, Agenturen, Dienstleister und Content Marketing betreibende Unternehmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz finden im CMF eine Plattform für fachlichen Austausch und eine Bühne für ihre Leistungen.

Mit dem Best of Content Marketing Award zeichnet das CMF jährlich die besten Ergebnisse der Marketingdisziplin aus.

Seine knapp 100 Mitglieder machen das CMF zum größten Verband für Content Marketing in Europa. Gemeinsam vertreten die Mitglieder eine Branche, die im deutschsprachigen Raum pro Jahr rund neun Milliarden Euro umsetzt.

**Content Marketing Forum e.V.**  
Planegger Str. 6d • 82152 Planegg

info@content-marketing-forum.com  
+49 163 7406921  
www.content-marketing-forum.com

### Unsere Referenzen:

**BCM Best of Content Marketing:**  
[www.best-of-content-marketing.com](http://www.best-of-content-marketing.com)

### Ihr Experte für:

» Content Marketing  
» Verband



Mehr online erfahren!



### Ansprechpartner

 Dr. Martin Würthner  
 +49 7031 21 26 300  
 info@covernet.de

### Ansprechpartner

 Dr. Martin Würthner (Geschäftsführer)  
 +49 7031 21 26 300  
 info@covernet.de



VERLAGSSOFTWARE

## Cover Service GmbH & Co. KG

Cover Service GmbH & Co. KG ist seit über 20 Jahren ein führender Lösungsanbieter für den Betrieb und das Outsourcing der kaufmännischen Verlagsprozesse. Unser umfangreiches Branchen-Know-how und die Erfahrung bei ca. 50 Verlagskunden machen uns zu einem anerkannten Geschäftspartner.

**Cover Service GmbH & Co. KG**  
**Hanns-Klemm-Straße 1A • 71034 Böblingen**  
 vertrieb@covernet.de  
 +49 7031 21 26 300  
 <http://www.covernet.de>

## Cover Softwarelösungen GmbH & Co. KG

Cover Softwarelösungen GmbH & Co. KG ist seit über 25 Jahren ein führender Lösungsanbieter für die Automatisierung der kaufmännischen Verlagsprozesse. Unser umfangreiches Branchen-Know-how und die Erfahrung bei ca. 150 Verlagskunden machen uns zu einem anerkannten Geschäftspartner.

**Cover Softwarelösungen GmbH & Co. KG**  
**Hanns-Klemm-Straße 1A • 71034 Böblingen**  
 info@covernet.de  
 +49 7031 21 26 300  
 [www.covernet.de](http://www.covernet.de)

### Unsere Referenzen:

- » Audin Verlag
- » B&L-Mediengesellschaft
- » Cybermedia Verlagsgesellschaft
- » Ernst Klett Sprachen
- » Evangelischer Presseverband für Bayern
- » Fazit Communications
- » Klett-Cotta Verlag
- » Ökotest
- » Red Bull Media House
- » Schwabe Verlagsgruppe
- » Steyler Missionare
- » Verlag Holzhausen

- » Verlag Kirchheim
- » Verlag Natur & Heilen
- » Weltbild Verlag

### Ihr Experte für:

- » Abo-Dienstleistungen
- » Abonnentenbetreuung
- » Abo-Verwaltung
- » Call-Center Dienstleistungen
- » E-Commerce
- » Finanzbuchhaltung
- » Marketingservices
- » Messen und Events
- » Verlagsbetreuung
- » Verlagsdienstleistung



Mehr online erfahren!

### Unsere Referenzen:

- » Büchergilde Gutenberg
- » Carus Verlag
- » GMP-Verlag Peither AG
- » Landwirtschaftsverlag
- » Medien Expert Online (MEXO)
- » Mediengruppe Oberfranken
- » Merkur Verlag Rinteln
- » Narr Francke Attempto Verlag
- » Ökotest
- » Paul Parey Zeitschriftenverlag

- » Red Bull Media House
- » Schlütersche Verlagsgesellschaft
- » Verlag Eugen Ulmer
- » Verlag für Technik und Handwerk
- » Verlag Herder
- » Verlag Hermann Schmidt Mainz
- » Verlag Österreich
- » Verlag W. Kohlhammer



Mehr online erfahren!



### Ansprechpartnerin

 Sigrid Sieber (Geschäftsführung)  
 +49 931 4170 401  
 [ssieber@datam-services.de](mailto:ssieber@datam-services.de)

### Ansprechpartner

 Andrea Eckes (Geschäftsführerin)  
 +49 89 716 772 003  
 [eckes@dcore.de](mailto:eckes@dcore.de)



## DataM-Services GmbH

DataM-Services ist ein führender Anbieter für Adressmanagement, Direktmarketing, Leadgenerierung und Vertriebsconsulting. DataM bietet branchenübergreifend mittelständischen Unternehmen eine All-in-One-Lösung an. Speziell für Verlage kombiniert DataM das Abonnenten- und Kontaktmanagement mit klassischem und digitalem Vertrieb.

**DataM-Services GmbH.**  
**Max-Planck-Straße 7/9 • 97082 Würzburg**  
 [ssieber@datam-services.de](mailto:ssieber@datam-services.de)  
 +49 931 4170 401  
 [www.datam-services.de](http://www.datam-services.de)

## DCORE GmbH

„Wir forschen für Medien, wir forschen für Märkte und wir erforschen Menschen“ Unter diesem Motto deckt DCORE das gesamte Spektrum der Markt- und Medienforschung ab. Wir entwickeln seit 2009 innovative Lösungen für Forschungsprojekte und unterstützen deren Realisierung. Zusätzlich zu umfassenden Beratungsleistungen, nutzen wir Methoden zur Datenerhebung, -analyse, -modellierung und -visualisierung, die speziell auf die Bedürfnisse der Kunden abgestimmt sind. Wir sehen uns einerseits als innovatives Qualitäts-Forschungsinstitut, andererseits als Kooperationspartner unserer Kunden und bieten ihnen Beratung und Kundenbetreuung über die gesamte Projektlaufzeit.

Seit 2022 ist DCORE Teil der Tito & Friends Unternehmensgruppe. Dazu gehören Firmen aus den Bereichen Datenmanagement, Datensammlung, Marktforschung und AdTech. Neben DCORE, auch TALK Online-Panel sowie Reppublika, ein auf Data-Management und Data-Science spezialisierter Dienstleister.

**DCORE GmbH**  
**Türkenstraße 87 • 80799 München**  
 [info@dcore.de](mailto:info@dcore.de)  
 +49 89 716 772-000  
 [www.dcore.de](http://www.dcore.de)

### Unsere Referenzen:

Gerne auf Anfrage



Mehr online erfahren!

### Ihr Experte für:

- » Abonnementbetreuung
- » Abo-Dienstleistungen
- » Abo-Vertrieb
- » Abo-Verwaltung
- » Business Intelligence
- » CRM
- » Direktmarketing
- » Marketingservices
- » Telefonmarketing
- » Adress-Service
- » Verlagsdienstleistung
- » Verlagsberatung
- » Vertrieb

### Unsere Referenzen:

- » Marktforschung
- » Medienforschung
- » Online Fragebogen/ Fragebogenprogrammierung
- » Studienkonzeption und -durchführung
- » Zielgruppen- und Konsumentenforschung
- » Marken- und Werbe-Tracker
- » Data Analytics
- » Influencer Research
- » Event Forschung
- » Werbewirkungsforschung
- » UX Forschung
- » Produktforschung
- » Expertenbefragung
- » Forschungsberatung
- » Insight Community
- » CORE Check: Der digitale Copy-Test
- » Vermarktungsforschung

### Ihr Experte für:

- » Business Intelligence
- » Marktforschung



Mehr online erfahren!



DIG  
**DEBITORINKASSO**  
GMBH

### Ansprechpartner

Andreas Stock (Geschäftsführer)  
+49 451 2009 399  
stock@debitor.de

## Debitor-Inkasso GmbH

Die Debitor-Inkasso GmbH ist mit über 40 Jahren Branchenerfahrung der Spezialist für innovatives, technologiegestütztes Full-Service-Forderungsmanagement. Als konzernunabhängige Gesellschaft übernimmt Debitor-Inkasso für Sie das vorgerichtliche, gerichtliche und nachgerichtliche Forderungsmanagement – effizient, seriös, kundenfreundlich. Das Unternehmen gehört derzeit zu den 20 größten Inkassounternehmen in Deutschland und verfügt über besondere

Expertise in den Branchen Versicherungen, Versandhandel und E-Commerce, Verlagswesen, Fitness sowie Social Media.

**Debitor-Inkasso GmbH**  
Markttwiete 2 • 23611 Bad Schwartau  
stock@debitor.de  
+49 451 2009 399  
www.debitor.de

## Unsere Referenzen:

Gerne auf Anfrage

## Ihr Experte für:

- » Abo-Dienstleistungen
- » Inkasso
- » Forderungsmanagement



Mehr online erfahren!



**MVFP**  
Medienverband  
der freien Presse

AKADEMIE

## PRAXIS-KNOW-HOW FÜR DIE MEDIENBRANCHE

### Themen aus dem Weiterbildungsprogramm:

- Online Marketing Bootcamp
- Podcast-Werkstatt
- Erfolgreiches Abomarketing
- Newsletter- und E-Mail Marketing
- Social Media Know-how
- Paid Content Bootcamp
- Digital Sales im Werbemarkt
- Nachhaltigkeit erfolgreich umsetzen
- Verkaufsgespräche erfolgreich führen



### Seminare

Vertrieb – Vermarktung – Journalismus  
– IT & Digitales – Recht



### Kongresse

Distribution Summit  
– Future Media Now



### Study Touren

USA – China – Europa – Israel

### Kontakt:

E-Mail: [info@mvfp-akademie.de](mailto:info@mvfp-akademie.de)  
Telefon: +49 (0)30 - 72 62 98 - 116

Alle Termine der  
MVFP Akademie im Überblick



Deutsche Post **Ansprechpartner**

 Jens Terboven (Vice President  
Produktmanagement Presse)  
 [j.terboven@deutschepost.de](mailto:j.terboven@deutschepost.de)

**Deutsche Post DHL Group**

Damit Sie bei Ihren Lesern gut ankommen.

Jährlich versenden Zeitschriftenverlage und Zeitungsverlage rund 1 Mrd. Sendungen Pressepost mit der Presse Distribution, dem Presseservice der Deutschen Post – werktäglich und bundesweit!

**Deutsche Post DHL Group**  
**Charles-de-Gaulle-Straße 20 • 53113 Bonn**  
 [j.terboven@deutschepost.de](mailto:j.terboven@deutschepost.de)  
 +49 180 5 80 85 800  
 [www.deutschepost.de/pressedistribution](http://www.deutschepost.de/pressedistribution)

**Unsere Referenzen:**

Gerne auf Anfrage

**Ihr Experte für:**

- » Abo-Dienstleistungen
- » Logistik



Mehr online  
erfahren!

# Starke Publikationen brauchen starke Partner.



Stärken Sie Ihr Abo-Geschäft durch die richtige Partnerwahl.

Denn wir bringen die Qualität, die Ihre Leser von Ihnen erwarten. Unser Transportnetz sichert schnelle, flexible und pünktliche Zustellung in höchster Qualität. Profitieren Sie außerdem von unseren zahlreichen Zusatzleistungen wie elektronischer Adressberichtigung, softwaregestützter Versandvorbereitung oder Beilagenzustellung.

[deutschepost.de/pressedistribution](http://deutschepost.de/pressedistribution)

**deutschepost.de**





### Ansprechpartner

Olaf Bendt  
+49 7132 385 2500  
dsb@dsb.net

## dsb ccb solutions GmbH

dsb ccb solutions entwickelt & betreibt mit ccb by dsb® Europas führende Customer-Care- & Billing-Plattform für die Medienbranche. Namhafte internationale Verlage vertrauen in puncto leserindividuelle Paywall-Lösungen, Lifecycle-Management & Online Customer Service auf die Software-Lösung ccb.

Content-Monetarisierung+Prozessoptimierung=Zusatzgewinn

Profitieren Sie von medienbruchfreien & automatisierten Customer-Care-Prozessen & realisieren Sie Zusatzumsätze

mit personalisierten Paywall-Modellen. ccb pusht kreative Vertriebsideen & bietet Ihnen eine große Auswahl an Abo-Varianten.

**dsb ccb solutions GmbH**  
Carl-Zeiss-Straße 2 • 74172 Neckarsulm  
info@dsb.net  
+49 7132 385 2-500  
www.dsb.net

## Unsere Referenzen:

Gerne auf Anfrage

## Ihr Experte für:

- » Abo-Dienstleistungen
- » Payment/Paywall
- » Software



Mehr online erfahren!

### Ansprechpartner

Martin Wepper  
+49 69 175372 550  
wepper@dsb-ebusiness.com



## dsb ebusiness GmbH

Führende internationale Medien- und Verlagshäuser setzen in puncto E-Commerce auf dsb ebusiness. Wir entwickeln Sales- und Marketing-Strategien, die konvertieren und pushen so Ihre Abo- und Leadgewinnung. Ob Online-Abo-Shop, Paywall-Integration oder multiple Marktplatzanbindungen – wir kennen die Stellschrauben für Leserbindung, -gewinnung und mehr Net Sales. Dank plattform- und medienübergreifendem Tracking realisieren wir für Sie treffsichere, geräteübergreifende Content-Angebote, On-

line-Marketing-Kampagnen, SEO und SEA. Neugierig auf unser Conversion-Boosting? Dann sollten wir sprechen.

**dsb ebusiness GmbH**  
Berliner Allee 47 • 64295 Darmstadt  
info@dsb-ebusiness.com  
+49 69 175372-550  
www.dsb-ebusiness.com

## Unsere Referenzen:

Gerne auf Anfrage

## Ihr Experte für:

- » E-commerce
- » Online-Vermarktung
- » Onlinemarketing



Mehr online erfahren!



# Pressefreiheit ist deine Freiheit.



Was Can Dündar über  
Pressefreiheit zu sagen hat:

[www.mvfp.de](http://www.mvfp.de)

#PressefreiheitIstDeineFreiheit

**MVFP**  
Medienverband  
der freien Presse

**Ansprechpartner**

 Holger Schulze Temming  
 +49 40 374117-52  
 [schulzetemming@msw.de](mailto:schulzetemming@msw.de)

**DUON-Portal**



## DUON-Portal

Check-in & Preflight für Ihre Printanzeigen. Das DUON-Portal ist das digitale Druckunterlagen-Tool für Anzeigen in deutschen Printmedien. Hier finden Sie alle technischen Informationen sowie die Möglichkeit, Anzeigen hochzuladen, überprüfen zu lassen und an die Verlage zu versenden.

**DUON-Portal**  
[www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)  
 [schulzetemming@msw.de](mailto:schulzetemming@msw.de)  
 +49 40 374117-52  
 [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)

 **MVFP-Mitglied**

## Unsere Referenzen:

- » Axel Springer SE
- » Bauer Media Group
- » Hubert Burda Media
- » Condé Nast
- » Funke Medien Gruppe
- » Jahreszeiten Verlag
- » Motor Presse Stuttgart
- » RTL
- » Spiegel-Verlag

## Ihr Experte für:

- » Anzeigen-Workflow
- » Digitale Anzeigenübermittlung
- » Tarifdatenbank



Mehr online  
erfahren!



### Ansprechpartnerin

 Judith Weinlich (Geschäftsführung)  
 +49 6202 760 58 64  
 judith.weinlich@epc.de

### Ansprechpartner

 Rüdiger Maaß  
 +49 65 42-54 52  
 info@f-mp.de



## EPC Consulting und Software GmbH

EPC bietet professionelle Korrekturlösungen für den Publikationsprozess, die über die eigentliche Rechtschreib- und Grammatikprüfung hinausgehen, immer aktuell und auf Basis der Dudenwerke.

Ob bereits integriert in Redaktionssystemen unserer Partner, als Bibliothek zur Integration im eigenen System, als Serverlösung für Webanwendungen für Print und Digitalkanäle wie WoodWing Studio oder als Add-on für Adobe InDesign und InCopy oder Micro-

soft Office: Sprechen Sie uns an, wir unterstützen Sie bei der Wahl Ihrer Duden-Korrekturlösung gerne mit unserem sprachtechnologischen Wissen!

**EPC Consulting und Software GmbH**  
**Mannheimer Straße 4 • 68723 Schwetzingen**  
 info@epc.de  
 +49 6202 760 58 70  
 www.epc.de

### Unsere Referenzen:

#### Eine Auswahl unserer Partner und Referenzkunden:

- » a&f systems ag
- » Adobe Inc.
- » alfa Media Partner GmbH
- » APA-IT Informations Technologie GmbH
- » Badische Zeitung
- » Cellesche Zeitung
- » dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH
- » Eidos Media GmbH
- » Funkinform GmbH
- » InterRed GmbH

- » Jobware GmbH
- » MarkStein Software GmbH
- » Michelic & Partner Software GmbH
- » Multicom GmbH
- » Penguin Random House Verlagsgruppe GmbH
- » Piper Verlag GmbH
- » ppi Media GmbH
- » Protecmedia GmbH
- » Rheinische Post Medien-gruppe
- » Sarganserländer Druck AG
- » Schreiner Group GmbH & Co. KG
- » SoftMaker Software GmbH
- » vlow GmbH

### Ihr Experte für:

- » Benutzerwörterbücher
- » Duden Korrekturlösungen
- » Rechtschreib- und Grammatikprüfung
- » Redaktionssystem
- » Silbentrennung
- » Software



Mehr online erfahren!

## Fachverband Medienproduktion e. V.

Herausforderung der Medienproduktion ist es, neue Konzepte zu entwickeln, die ganzheitlich und medienübergreifend wirken. Der f:mp. bietet als Fachverband der Medienproduktion dabei Unterstützung.

**Fachverband Medienproduktion e. V.**  
**Waldbornstraße 50 • 56856 Zell/Mosel**  
 info@f-mp.de  
 +49 65 42 54 52  
 www.f-mp.de

### Unsere Referenzen:

- » Creatura [www.creatura.de](http://www.creatura.de)
- » go visual [www.go-visual.org](http://www.go-visual.org)
- » Media Mundo [www.mediamundo.biz](http://www.mediamundo.biz)
- » PRINT & DIGITAL CONVENTION [www.printdigitalconvention.de](http://www.printdigitalconvention.de)
- » PRINT digital! [www.print-digital.biz](http://www.print-digital.biz)
- » PrintPerfection [www.printperfection.de](http://www.printperfection.de)
- » Programmatic Print Alliance [www.programmatic-print.org](http://www.programmatic-print.org)

### Ihr Experte für:

- » Ausbildung/Weiterbildung/Events
- » Mediaproduktion
- » Vereinigungen/Verbände



Mehr online erfahren!

# Die neue Big-Tech-KI-Presse

Wie ChatGPT und generative KI Verlagen Inhalte sowie Leserinnen und Leser nehmen

Google, fasse in einer Minute zusammen, was gestern in Bayern zum Thema Wirtschaft passiert ist!« Mit solchen »Prompts« werden sich schon sehr bald Millionen Nutzer, z. B. im Auto auf dem Weg zur Arbeit, informieren. Google, Apple und Amazon werden die News präzise auf jedem Display oder durch netze Siri/Alexa-Stimmen zusammenfassen. Mithilfe generativer KI-Systemen, die in Echtzeit relevante Websites, Videoplattformen oder Podcasts crawlen, um aus den Daten eigene Texte, Videos oder Audio zu kuratieren.

Diese werden dann über alle kontrollierten Geräte und Dienste der eigenen Nutzerbasis präsentiert, personalisiert und durch Werbung oder Abos finanziert. Weiterführende Fragen werden direkt beantwortet. Ein Besuch der Quellen der Informationen erübrigt sich. In seiner »Verteidige Dein Netz!«-Kampagne bezeichnete Google 2012 das Leistungsschutzrecht für Presseverleger als »Marktwirtschaft paradox«. »Klicks« sind die Währung des Internets. Google leitet davon pro Monat weltweit 4 Milliarden auf Verlagsseiten«, gab Google an. Dass dies bei 100 Milliarden Suchanfragen pro Monat nur 4 Prozent entsprach<sup>1</sup>, blieb unerwähnt. Selbst das Max-Planck-Institut fiel auf Googles Darstellung rein. Die Online-Angebote von Presseverlegern »werden durch Suchmaschinen nicht substituiert, sondern das Gegenteil ist der Fall: Im Ergebnis landet der die Information Suchende beim Verlagserzeugnis; Suchmaschinen vermindern also nicht den sogenannten »Traffic« auf den Webseiten der Verleger, sondern sie erhöhen ihn«, kritisierten 18 Professoren das Presseleistungsschutzrecht.<sup>2</sup> Das überzeugte schon damals nicht.<sup>3</sup> Heute kann man nur Googles Fakten-Verdreh-Lobbying Respekt zollen.

## Gatekeeper monetarisieren fremde Inhalte im eigenen Namen

Ähnlichen Gegenwind erfuhren Presseverleger, als sie sich gegen die Beschränkung des Urheberrechts für das Text und Data-Mining positionierten. Die Schranke erlaubt »die automatisierte Analyse von einzelnen oder mehreren digitalen oder digitalisierten Werken, um daraus Informationen insbesondere über Muster, Trends und Korrelationen zu gewinnen«. Vergütungsfrei (§ 44b Abs. 1 UrhG). Die Nachteile durch Text- und Data-Mining für

die Datenlieferanten seien gering, spekulierte die Gesetzesbegründung. Heute stützen sich KI-Systeme auf diese Ausnahme, um aus gecrawlten fremden Inhalten scheinbar neue eigene zu generieren. Selbst Presseerzeugnisse hinter Paywalls werden verwertet. Eines hat die Debatte über Microsofts und Googles Integration von Chatbots bereits verdeutlicht: Digitalkonzerne haben einen wirtschaftlichen Anreiz und die technischen Mittel, jeden digitalen Inhalt, auf den sie irgendwie Zugriff erlangen, am Ende im eigenen Namen zu monetarisieren. Sie brauchen die Inhalte nicht selbst zu erstellen oder Lizenzen zu erwerben, um sie zu vermarkten. Es reicht die technische Kontrolle über die Inhalte und deren Vertrieb. »Torwächter« machen den Zugang zu Rezipienten über ihre Monoplatattformen davon abhängig, dass die Inhalteanbieter ihnen immer mehr Inhalte frei zugänglich machen. Mit diesen Rohstoffen »füttern« sie dann ihre KI-Systeme, die sie verarbeiten und auf eigenen Oberflächen Nutzern anbieten und selbst kommerzialisieren. Die Vermittlung von Unternehmen wird missbraucht, um sich die Wertschöpfung der Vermittelten einzuverleiben. Die ökonomischen Folgen dieser technischen Kontrolle kann man bereits seit Jahren verfolgen. Ursprünglich hatte Google Inhalteanbieter durch das Versprechen für sich gewonnen, »wahrscheinlich das weltweit einzige Unternehmen mit dem ausdrücklichen Ziel« zu sein, »dass Nutzer die Website so schnell wie möglich wieder verlassen«. <sup>4</sup> Schon heute führen aber rund 60 Prozent der Suchanfragen auf Google nicht mehr zu einem Klick auf irgendeine Quelle, weil Google Fragen direkt auf den Ergebnisseiten beantwortet und so das Informationsbedürfnis selbst befriedigt. <sup>5</sup> Zulasten der Inhalteanbieter. Als Google 2015 sogenannte Featured Snippets mit Fakten auf der Ergebnisseite einführte, brach der Traffic zu Wikipedia innerhalb eines halben

Jahres um 20 Prozent ein, 500 Millionen Klicks weniger.<sup>6</sup> Zugunsten von Google. Weil Nutzer länger im Google-Kosmos bleiben, konnte der Konzern seine Werbeerlöse seit Inkrafttreten des Presseleistungsschutzrechts mehr als vervierfachen (2013: 51 Milliarden Dollar; 2022: 225 Milliarden Dollar). Man braucht keinen der Tausenden Verhaltensökonominnen, die Google beschäftigt, um Verbraucher an sich binden, um vorherzusehen, dass ausformulierte Antworten eines Chatbots die Notwendigkeit noch weiter reduzieren, Googles Kosmos zu verlassen. Niemand liest Fußnotentexte nach, wenn man gleich die Google-KI um eine Präzisierung ihrer Antwort oder die Zusammenfassung einer Quelle bitten kann. Referenzen auf Presseverleger verleihen dann den KI-Texten nur mehr Autorität. Die Zahl der Klicks für Verleger erhöhen sie nicht. Die Bedrohungslage ist nicht auf die Google-Suche beschränkt. Schon 2020 erklärten die Entwickler von ChatGPT, OpenAI, dass ihr KI-Sprachmodell »Nachrichtenartikel generieren kann, die Menschen nur schwer von Artikeln unterscheiden können, die von Menschen geschrieben sind«. <sup>7</sup> Derartige KI-News-Aggregatoren lassen sich in nahezu jeden Dienst und jedes internetfähige Gerät einbauen. Nutzer brauchen nur ein Textfeld oder eine Sprachfunktion, um ihre Frage zu stellen. Google Discover, soziale Medien, YouTube, News-Portale – alle Aggregatoren können so auf generative KI-News umstellen und Presse fremdverwerten. Wenige Inhalte werden sich über KI so einfach monetarisieren lassen wie Presseerzeugnisse.

## Gefangenendilemma, das die Gatekeeper gekonnt instrumentalisieren

Was kann man dagegen tun? Die technischen Optionen sind begrenzt. Es gibt noch nicht einmal spezielle Optio-

nen, um das Web-Crawling/Scraping für generative KI zu untersagen. Im Übrigen schlägt das Gefangenendilemma mit aller Härte zu, das die Torwächter so gekonnt instrumentalisieren, um schon bislang die Durchsetzung des Presseleistungsschutzrechts zu vereiteln: Sobald nur einige wenige Anbieter ihre Inhalte irgendeiner KI überlassen, kann diese damit bereits ein salonfähiges Presseangebot zusammenstellen, das auch (und gerade) dazu eingesetzt werden kann, die nicht kooperierenden Inhalteanbieter zu substituieren. Und solange die Torwächter einzelnen Verlegern Sonderkonditionen für den Zugang zu Endkundenmärkten versprechen können (z. B. bessere Darstellung, höheres Ranking, Werberabatte), lässt sich diese kritische Masse an »Partnern« schnell erreichen und als Instrument gegen alle Übrigen einsetzen. Bis die KI auch die »Partner« nicht mehr braucht. Der »Google News Showcase« hat das deutlich vor Augen geführt. Der Gesetzgeber hat beim Urheberrecht und das Bundeskartellamt bei der Durchsetzung des Kartellrechts unbedachte Kompromisse zugunsten der Torwächter gemacht. Das rächt sich nun. Denn die bisherige Substitution von Verlagsangeboten durch digitale Plattformen ist noch gar nichts im Vergleich zu der digitalen Marginalisierung, die der Presse durch generative KI in den nächsten Jahren droht. Im Interesse von Freiheit und Demokratie müssen wir alles daransetzen, dass es dazu nicht kommt.

Autor: PROF. DR. THOMAS HÖPPNER  
LLM., Rechtsanwalt, Partner bei Hausfeld  
Rechtsanwälte LLP

- [1 https://searchengineland.com/google-search-press-129925](https://searchengineland.com/google-search-press-129925)
- [2 Stellungnahme des Max-Planck-Institutes zum Gesetzesentwurf für eine Ergänzung des Urheberrechtsgesetzes durch ein Leistungsschutzgesetz für Verleger, v. 27. 11. 2012](https://www.mpg.de/1141111/stellungnahme-des-max-planck-institutes-zum-gesetzesentwurf-fuer-eine-ergaenzung-des-urheberrechtsgesetzes-durch-ein-leistungsschutzgesetz-fuer-verleger-v-27-11-2012)
- [3 Höppner, K&R 2013, 73 ...](https://www.koepf.de/2013/07/11/3-hoepfner-k&r-2013-73-...)
- [4 https://about.google/philosophy/?hl=de](https://about.google/philosophy/?hl=de)
- [5 www.semrush.com/blog/zero-clicks-study/](https://www.semrush.com/blog/zero-clicks-study/)
- [6 www.googlewatchblog.de/2015/08/wegen-knowledgegraph-wikipedia/](https://www.googlewatchblog.de/2015/08/wegen-knowledgegraph-wikipedia/)
- [7 https://arxiv.org/pdf/2005.14165.pdf](https://arxiv.org/pdf/2005.14165.pdf)



**[frevel & fey]**

Software Systeme GmbH

### Ansprechpartner



Hendrik van der Vliet (Geschäftsführung)

+49 176 10 34 82 07

hendrik.vandervliet@frevelundfey.de

Seit über 25 Jahren setzen wir mit unseren erfolgreichen Produkten Maßstäbe in der Medienlandschaft. Der Erfolgsfaktor ist, dass 50% der Belegschaft einen Verlags-/Medienhintergrund hat.

Entdecken Sie unsere einzigartige Workflow-Technologie, die wir genau auf die Bedürfnisse der Medienbranche entwickelt haben. Vermarkten, verkaufen, verwalten Sie Ihr Portfolio, Ihre Communities barrierefrei und ohne redundante Bearbeitung. Mit unserer Standard-Software, die genau auf Ihre Anforderungen konfiguriert werden kann, bleibt sie stets updatefähig.

Alle Lösungen der **mediaSuite** sind in Workflows abgebildet. Sie spiegeln sich in der Benutzeroberfläche wider und ermöglichen es dem Anwender, sich schnell zurechtzufinden und nur relevante Arbeitsschritte aufzurufen.

Die Integration der entscheidendsten Arbeitsabläufe in Medienunternehmen werden unter der Oberfläche eines CRM-Systems abgebildet, zeigt effizientes Leadmanagement und sind in der Form einzigartig.

Das Beste für Sie aus einer Hand – von der Entwicklung und Einführung bis zu Training und Support.

### Unsere Referenzen:

**Mehr als 125 Unternehmen der Medienindustrie, Print- und Online-Publishing. Projekt-spezifische Referenzen gerne auf Anfrage.**

**[mediaSuite]**  
TeamWorkflows

### Ihr Experte für:

- » Abo-Verwaltung
- » Anzeigen-Software
- » Anzeigenverkauf
- » Anzeigen-Workflow
- » Business Intelligence
- » CRM
- » E-commerce
- » Leadmanagement
- » Online-Vermarktung
- » Tablet-Lösungen
- » Verlagssoftware



Mehr online erfahren!



## In vier Schritten Ihren Prozess automatisieren!

**Leadmanagement in der mediaSuite X CRM für gezielte Planung, effektive Durchführung und Monitoring von Marketing- und Salesjourneys.**

Über Salesfunnel, Leadmanagement, Journeyplanung und Marketingautomation wird oft nur geredet. Wir haben stattdessen **salesWay** für die Medienbranche entwickelt. Unser **salesWay** Workflow ist die Lösung, um Kontakte zu generieren, zu qualifizieren und die Zusammenarbeit mit Ihren Zielgruppen zu intensivieren. Sie sind der Pilot und bekommen alle Werkzeuge über die **mediaSuite** an die Hand. Mit flexiblen Parametern planen Sie zielgruppengenaue unterschiedlichste Journeys. Sie gehen mit den Zielgruppen per „Autopilot auf die Reise“ über eine Vielzahl von Kommunikationskanälen wie E-Mailings, Landingpages, Shops oder im manuellen Modus der 1:1 Kommunikation im Callcenter. Dabei bleibt für Sie immer transparent, wo sich Ihre Kunden auf dem Weg vom Schnorrer zum Fan befinden.

**[salesWay]** WORKFLOW AIDED  
LEAD MANAGEMENT®

**Automatisieren Sie den Prozess!**

**Weitere Informationen erhalten Sie hier:**



#### Ansprechpartner:

Hendrik van der Vliet

Tel.: +49 176 10 34 82 07

hendrik.vandervliet@frevelundfey.de

[frevel & fey] Software Systeme GmbH  
www.mediaSuite.de

**[mediaSuite]**  
TeamWorkflows



**GRÜN**  
NTX

**Ansprechpartnerin**  
Stefanie Ziser (Account Managerin)  
+49 7642 92026 222  
vertrieb@ntx.de



**Ansprechpartner**  
Thomas Jepsen  
+49 8382 9631 62  
jepsen@guell.de

**GÜLL**

### GRÜN NTX GmbH

Seit über 30 Jahren bietet die GRÜN NTX GmbH Consulting, IT-Dienstleistungen und NTX-Systeme: CRM, Print, E-Book, Non-Book, Bundles, Paid Content, Musikalien, Reihen, Fortsetzungen, Corporate Publishing, Zeitschriften, Banner, Anzeigen, Rechte, Lizenzen, Events, Projektmanagement, Multi-Channel-Marketing, Reporting, ERP... NTX führt flexibel durch alle Workflows der Wertschöpfungskette und optimiert individuelle Geschäftsprozesse mit hohem Automatisierungsgrad. Performantes NTX, direkter

Support und flexible Leistungen führen zu langfristigen Partnerschaften mit der Medienbranche.

**GRÜN NTX GmbH**  
Elsässer Straße 18 • 79346 Endingen  
info@ntx.de  
+49 7642 92026 222  
www.ntx.de

### Unsere Referenzen:

Mit unseren Kunden verbindet uns eine langjährige und vertrauensvolle Zusammenarbeit. Unser Anspruch ist – neben einer qualitativ hochwertigen Verlagssoftware – der Dialog auf Augenhöhe, partnerschaftliches Miteinander und Erfolg beim Erreichen der gemeinsam gesetzten Ziele. Unsere aktuellen Referenzen aus Fach-, Buch-, Musik-, Bildungs- und Zeitschriftenverlagen sowie Corporate Publishern finden Sie unter [www.ntx.de/kunden/](http://www.ntx.de/kunden/)

### Ihr Experte für:

- » Abo-Anzeige
- » Abo-Verwaltung
- » Anzeigen-Software
- » CRM
- » IT-Service
- » Eventmanagement
- » Verlagsberatung
- » Verlagssoftware



Mehr online erfahren!

### Güll Gruppe

Die GÜLL Gruppe – Ihr Spezialist für nationalen und internationalen Presseversand & E-Commerce. Wir sind Ihr kompetenter und erfahrener Partner für individuelle und flexible Füll-Service Lösungen, von der Konfektionierung, über den Versand und die Verzollung, bis zur Zahlungsabwicklung.

**Güll Gruppe**  
Heuriedweg 19 • 88131 Lindau  
jepsen@guell.de  
+49 8382 9631 62  
www.guell-presseservice.de

### Unsere Referenzen:

Gerne auf Anfrage

### Ihr Experte für:

- » Verlagsdienstleistung International
- » Versandservice weltweit



Mehr online erfahren!

# new ideas force changes.

## IMAGO.

### Ansprechpartner

+49 30 7737897-19  
contact@imago-images.de

### Ansprechpartner

Alexander Herdt (COO)  
+49 541 40 84 193  
aherd@intan.de

**intan.**  
the subscription company

## IMAGO.

IMAGO ist ein weltweit agierender Anbieter von visuellem Content mit Hauptsitz in Berlin. Über 300 Millionen Bilder und Videos aus den Bereichen News, Sport, Entertainment und Creative können über IMAGO lizenziert werden. Unser globales und stetig wachsendes Partnernetzwerk liefert täglich über 200.000 neue Inhalte. Dies ermöglicht eine topaktuelle Berichterstattung über wichtige Ereignisse aus der ganzen Welt. Zudem gibt es eine umfangreiche Auswahl an Stock- und Archivmaterial.

IMAGO arbeitet mit weltweit führenden Partnern wie Shutterstock, USA Today Network, Pond 5, Alamy / PA Images, ZUMA und Depositphotos zusammen, aber auch mit zahlreichen unabhängigen Fotografen, denen IMAGO sich besonders verpflichtet fühlt.

Gegründet 1997 in Berlin, bietet IMAGO langjährige Expertise und lösungsorientierte Kundenbetreuung durch persönliche Ansprechpartner, tägliche Erreichbarkeit von 6 bis 24 Uhr, Auf-

tragsfotografie, Foto- und Videorecherche, Bildauswahlen, FTP-Feeds und Newsletter zur Inspiration.

IMAGO bietet Lösungen für jeden Bedarf. Content kann auf einen Klick über unseren Webshop lizenziert werden und größere Projekte lassen sich mit unseren individuellen Enterprise-Lösungen unkompliziert und erfolgreich umsetzen. Besuchen Sie IMAGO auf [www.imago-images.de](http://www.imago-images.de) oder schicken Sie eine Nachricht an [contact@imago-images.de](mailto:contact@imago-images.de)

### IMAGO.

Berliner Straße 16 • 13127 Berlin

contact@imago-images.de

+49 30 7737897-19

[www.imago-images.de](http://www.imago-images.de)

## Unsere Referenzen:

Gerne auf Anfrage



Mehr online  
erfahren!

## Ihr Experte für:

- » Auftragsfotografie
- » Bilderservice/-agentur
- » Bildrecherche
- » Bildredaktion

## intan group

Seit über 40 Jahren arbeitet die intan group als unabhängiger Partner erfolgreich mit namhaften Verlagen und Unternehmen zusammen. Mit rund 2 Millionen Abonnenten sind wir damit eines der führenden Medienvertriebsunternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Ob Neukundengewinnung, Abo-Betreuung oder Forderungsmanagement – als Spezialist für abgebundene Produkte setzen wir vor allem auf innovative, digitale Geschäftsmodelle.

### intan group

Blumenhaller Weg 88 • 49078 Osnabrück

info@intan.de

+49 541 4084-0

[www.intan.de](http://www.intan.de)

## Unsere Referenzen:

Gerne auf Anfrage

## Ihr Experte für:

- » Omnichannel Aboservices
- » Abomarketing
- » Retention
- » Marketingautomatisierung
- » Verlagsdienstleistungen



Mehr online  
erfahren!

# 360° Subscription Solutions



# infly.



## Ansprechpartner

Alexander Münch (Geschäftsführer)  
+49 541 4084 0  
info@infly.de

## infly

infly bietet Medienhäusern eine Fullservice-Lösung für Abo-Commerce bestehend aus Subscription-Vertriebsexpertise und vollintegrierten digitalen Abläufen. Unternehmen profitieren mit inflly von einer produkt- und kanalübergreifenden 360°-Kundensicht, da inflly alle Prozesse vom Onboarding über die Zahlung bis zur Churn Prevention abdeckt.

infly orchestriert als einzige Plattform am Markt zentral Kundenservice, Vertrieb und Paywalls. Die Plattform verarbeitet dabei Single Sales von Merchandisingprodukten über Web und App ebenso wie Digital- und Print-Abos. Von der Bestellung über CRM, Payment, Leserservice und Vertrieb deckt inflly alle Cus-

tomer-Touchpoints ab. Verlage erhalten detaillierte Einsichten über individuelle Leservorlieben. Passgenaue Cross-, Upsell- und Churn-Prevention-Kampagnen werden dann direkt und kanalübergreifend in inflly gestartet.

**infly GmbH**  
Blumenhaller Weg 88 • 49078 Osnabrück  
info@infly.de  
+ 49 541 4084 0  
www.infly.de

## Unsere Referenzen:

Gerne auf Anfrage



Mehr online  
erfahren!

## Ihr Experte für:

- » Subscription Commerce
- » Kundenservice
- » Vertrieb
- » Paywalls
- » Churn Prevention
- » Customer Experience
- » Customer Centricity
- » Audience Development
- » Cross-Selling
- » Up-Selling

Media Trends Deep Dive



# Future Media Now Der Name ist Programm!

Future Media Now – die neue Konferenz der MVFP Akademie für Digitalenthusiasten, Innovationstreiber und Lösungsdenker der Medienbranche

16. + 17. Oktober 2023  
Design Offices Berlin Humboldtthafen  
Alexanderufer 3–7  
10117 Berlin

## Im Fokus:

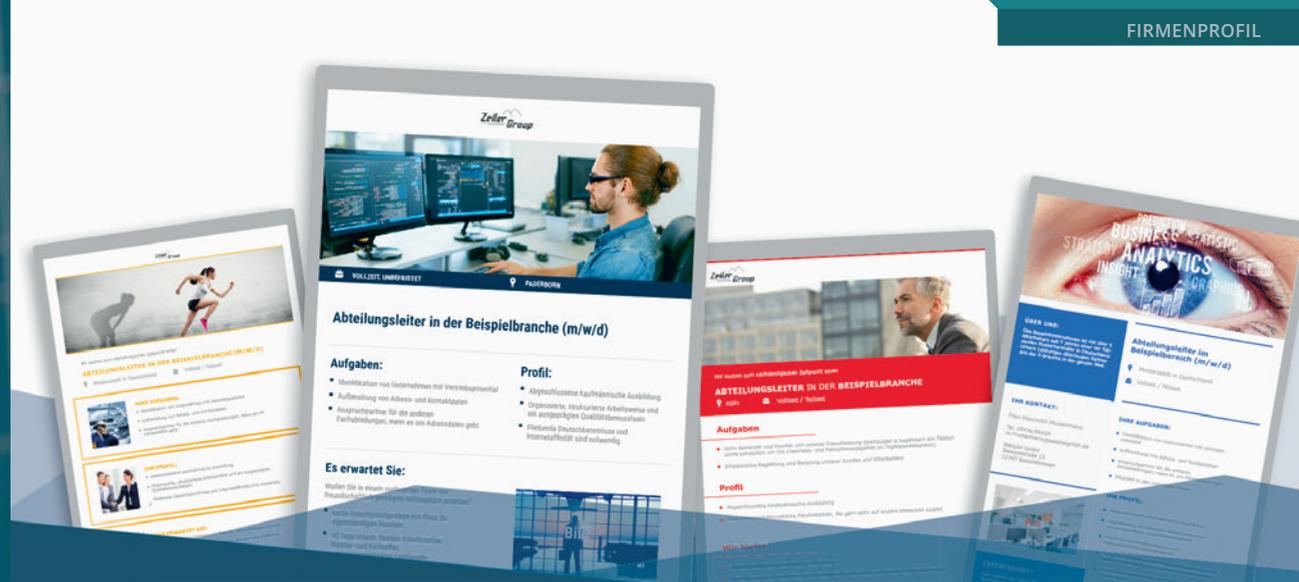
- Überblick Tech Trends
- Künstliche Intelligenz & Automatisierung
- Change und digitale Transformation in Verlagshäusern
- Smart Data
- Web3/Metaverse
- Innovationskultur

Bild: Magnus Andersson on unsplash

# Jetzt anmelden!



mvfp-akademie.de/  
mvfp-future-media-now/



**IN TIME**  
Marketing & Consulting

**Ansprechpartner**  
Friedrich Streng  
+49 176 44220650  
FS@InTime.Marketing

**Ansprechpartner**  
Dirk Heuser (Leiter Verlagssdienstleistungen)  
+49 5251 5401-210  
d.heuser@jobware.de

**Jobware**  
Verlagssdienstleistungen

## InTime Marketing & Consulting GmbH

InTime Marketing & Consulting GmbH ist der Vermarkter für mittelständische Medienunternehmen. Jahrzehntelange Erfahrung im Bereich B2B Marketing, Fachwissen und Branchenkompetenz zeichnen uns aus. Wir vermarkten die Produkte und Leistungen der Medienunternehmen und unterstützen diese auf ihrem Weg in die digitale Zukunft. Gleichzeitig ist die InTime Marketing & Consulting GmbH der Datenschutzexperte mit Branchenfokus

Medien. Mit uns ist Datenschutz und Vermarktung kein Widerspruch. Wir machen Datenschutz zu Ihrem Wettbewerbsvorteil.

**InTime Marketing & Consulting GmbH**  
Angerweg 5a • 86949 Windach  
FS@InTime.Marketing  
49 89 85853 990  
www.intime-marketing-consulting.de

### Unsere Referenzen:

Ahead Mediaberatung »Bohmann Verlag »Creditreform (München, Berlin, Göppingen, Augsburg, Bayreuth, Bonn, Trier, Limburg, Bad Homburg) »DETAIL Business Information GmbH »Die Jägerin – DAS Jagdmagazin »Landwirt Agrarmedien »Landmedien Deutschland »Rheinischer Landwirtschaftsverlag »Deutscher Bauernverlag »Deutscher Fachverlag »Ferdinand Holzmann Verlag »Forum Verlag Herkert »Georg Thieme Verlag KG »Haymarket Media »Holzmann Medien »Satzbau Verlags »Strobel Verlag

»Verlag Eugen Ulmer »Verlag Friedrich Bischoff »Verlag Holzhausen »Verlag Kirchheim + Co GmbH »Verlag Natur & Heilen »VKU Verlag »Winkler Medien Verlag »Spitta Verlag »Springer Fachmedien München »VDE Verlag »Verlag Chmielorz »Verlag Moderne Industrie »Verlag Werben & Verkaufen »Vincentz Network »VNR Verlag für die deutsche Wirtschaft »WEKA Media »MedTriX Gruppe » Funke Medien

### Ihr Experte für:

- » Abonnementvermarktung
- » Anzeigenverkauf
- » Callcenter Dienstleistungen
- » Datenschutz
- » Direktmarketing
- » Marketingservices
- » Social Media Marketing
- » Telefonmarketing
- » Verlagsberatung
- » Verlagssdienstleistung



## Jobware GmbH

Stellenmärkte und Anzeigenbearbeitung; Verlage setzen auf Dienstleistungen von Jobware. Mehr als 25 Jahre Erfahrung, hunderte Stellenmarkt-Implementierungen sowie die Anzeigenbearbeitung für mehr als 60 Partner sprechen für sich. Profitieren Sie von

maßgeschneiderten und modularen Lösungen und steigern Sie langfristig mit Jobware ihre Anzeigenzahlen, Erträge und Marktbekanntheit.

**Jobware GmbH**  
Technologiepark 15 • 33100 Paderborn  
+49 5251 5401-0  
www.jobware.de/Dienstleistungen

### Unsere Referenzen:

- » Frankfurter Allgemeine
- » Die Zeit
- » Süddeutsche Zeitung
- » Badische Zeitung
- » Die Glocke
- » Freie Presse
- » Der Tagesspiegel
- » Niederrhein Nachrichten
- » Stader Tageblatt
- » Stuttgarter Zeitung
- » Die Rheinpfalz
- » Cuxhavener Nachrichten
- » Pforzheimer Zeitung
- » Ebner Media
- » Volksstimme
- » IDG Communications
- » Heise Medien

- » dfv Mediengruppe
- » Haufe-Lexware
- » nwb Verlag
- » Aschendorff
- » Springer Fachmedien
- » Schwarzwälder Bote
- » Verlagsgruppe Rhein Main
- » Vogel Communications
- » planet c
- » Golem Media
- » moderne industrie / Hühthig
- » Zimper Media
- » Fachverlag Hans Carl
- » Verlag Heinrich Vogel
- » Vincentz Network
- » Wiley-VCH
- u.v.m.

### Ihr Experte für:

- » Online-Stellenmarkt
- » Anzeigenbearbeitung
- » Print/Online
- » Reichweitenverlängerung





### Ansprechpartner

 Frank Krone  
 +49 6764 949081-1  
 frank.krone@km-satz.de

### K&M Satz u. Repro

K&M zählt zu den leistungsstärksten Satzstudios im Rhein-Main-Gebiet. Das Leistungsspektrum reicht von klassischem Textsatz, Layout, Scan über Retusche, Composing und Illustration bis zum Proof und anschließender Druckabwicklung.

**K&M Satz u. Repro**  
**Eichenweg 3 • 55497 Ellern/Hunsrück**  
 frank.krone@km-satz.de  
 +49 6764 949081-1  
 www.km-satz.de

### Unsere Referenzen:

Gerne auf Anfrage

### Ihr Experte für:

- » Anzeigenbearbeitung Print/Online
- » Corporate Publishing
- » Grafik-Design
- » Mediengestaltung
- » Verlagsdienstleistung
- » Zeitschriftensatz



Mehr online erfahren!

# SIE FEHLEN HIER



## Werden auch Sie ein Teil von Publishing Experts!

Ansprechpartnerin:

Doris Konrad  
 030 220121-201  
 konrad@z-a-t.com

PUBLISHING PROCESSES  
MADE EASY

Klopotek STREAM



klopotek.

### Ansprechpartner

Wolf-Michael Mehl (Geschäftsführer)  
+49 30 884 53-330  
W-M.Mehl@klopotek.de

## Klopotek & Partner GmbH

Die Klopotek Gruppe entwickelt innovative Technologien und Services, die Verlage weltweit darin inspirieren, die Chancen der Digitalisierung zu nutzen. Mehr als 400 Verlage mit mehr als 3.000 Imprints, mit über 24.800 Anwender\*innen an mehr als 140 Standorten, sichern mit unserer STREAM-Software ihren Geschäftserfolg. Klopotek deckt die gesamte Wertschöpfungskette im Publishing, Print und digital, ab und unterstützt alle Arten von Verlagen, ob kleine

Independents, Verlagsgruppen oder multinationale Konzerne. Unsere Software ist als Cloud-Anwendung, im Hosting oder als On-Premise-Lösung verfügbar.

**Klopotek & Partner GmbH**  
Lorenzweg 5, Aufgang A • 12099 Berlin

W-M.Mehl@klopotek.de  
+49 30 884 53-330  
www.klopotek.de

## Unsere Referenzen:

Einige Referenzen:  
[www.klopotek.com/about-us](http://www.klopotek.com/about-us)

## Ihr Experte für:

- » Publishing Workflow Lösungen
- » Verlagsberatung
- » Verlagssoftware



Mehr online erfahren!



### Ansprechpartner

Thomas Bussmann  
+49 431 57 97 20  
TBussmann@knk.de

**KNK**  
**GRUPPE**

Inspiring Publishing Software



## knk Gruppe

Inspiring Publishing Software – Als Experte für Verlagsorganisation verbindet knk seit 35 Jahren die Stärken einer Unternehmensberatung mit der Lösungskompetenz eines Softwarehauses. knk unterstützt Verlage darin, aktuelle Entwicklungen zu nutzen, um zu wachsen, Arbeitsabläufe zu optimieren und neue Zielgruppen zu erreichen. Im Fokus stehen hierbei neue Geschäftsmodelle, BI, CRM, Social Media Marketing & Marketing Automation. Durch den intensiven Dialog mit Kunden

und Interessenten fließen Anforderungen aus der Praxis kontinuierlich in die Weiterentwicklung der unserer Branchenlösungen ein.

**knk Business Software AG**  
Fleethörn 1-7 • 24103 Kiel

info@knk.de  
+49 431 57 97 20  
www.knkverlagssoftware.com

## Unsere Referenzen:

Gern auf Anfrage



Mehr online erfahren!

## Ihr Experte für:

- » Abo-Anzeigen
- » Abo-Verwaltung
- » Abo-Vertrieb
- » Anzeigenverkauf
- » Anzeigen-Software
- » Anzeigen-Workflow
- » CRM
- » ERP-Integration
- » Eventmanagement
- » Publishing Workflow
- » Verlagsberatung
- » Verlagssoftware



### Ansprechpartner

 Dr. Markus Kreher (Partner, Head of Media)  
 +49 89 9282 4310  
 markuskreher@kpmg.com

## KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

KPMG ist eine Organisation unabhängiger Mitgliedsfirmen mit mehr als 265.000 Mitarbeitenden in 143 Ländern und Territorien.

Auch in Deutschland gehört KPMG zu den führenden Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsunternehmen und ist mit über 13.100 Mitarbeitenden an 26 Standorten präsent. Unsere Leistungen sind in die Geschäftsbereiche Audit, Tax, Consulting und Deal Advisory gegliedert. Für wesentliche Branchen unserer Wirtschaft haben wir eine geschäftsberichts-übergreifende Spezialisierung vorgenommen. Hier

laufen die Erfahrungen unserer Expertinnen und Experten weltweit zusammen und tragen zusätzlich zur Beratungsqualität bei

### KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Klingelhöferstraße 18 • 10785 Berlin

 information@kpmg.de  
 +49 30 2068 0  
 www.kpmg.de/medien

## Unsere Referenzen:

**In Deutschland betreut KPMG zahlreiche Mandanten aus allen relevanten Mediensegmenten: Verlagswesen, Fernsehen, Hörfunk, Film und Werbung. Zu unseren Kunden gehören große, diversifizierte Medienkonzerne wie auch spezialisierte Anbieter.**

## Ihr Experte für:

- » Unternehmensberatung
- » Steuerberatung
- » Wirtschaftsprüfung
- » M&A-Beratung



Mehr online erfahren!

# Verlags-trends 2022

## Personalisierung als Wachstumschance

Die Verlagsstudie 2022 von MVFP und KPMG identifiziert Personalisierung als ein aktuelles Trendthema, ebenso wie die Herausforderungen durch Cyberattacken und Fachkräftemangel. Diese Themen haben bei den Medienhäusern strategisch hohe Priorität

Der demografische Wandel, der Trend zu mehr Nachhaltigkeit und die Neuausrichtung der Arbeitswelt haben großen Einfluss auf die Verlagsbranche. Sicherheitsaspekte und geopolitische Krisen rücken verstärkt in den Fokus. Im Vergleich zu 2020\* haben fast alle Megatrends an Bedeutung gewonnen. Die Sensitivität der Verlage gegenüber Entwicklungen im erweiterten Marktumfeld ist in den letzten Jahren deutlich gestiegen. Das zeigt die aktuelle Studie »Verlagstrends 2022: Personalisierung als Wachstumschance« des Medienverbands der freien Presse (MVFP) und von KPMG in Zusammenarbeit mit Prof.

Dr. Thomas Hess von der LMU München, die auf der Befragung von 160 deutschen Verlagshäusern unterschiedlicher Größe und Ausrichtung basiert. Dabei bleiben die Megatrends wie der demografische Wandel (79 Prozent) und Nachhaltigkeit (73 Prozent) von großer oder auch existenzieller Bedeutung für die Verlage im Vergleich zu 2020, genauso wie »New Work« (72 Prozent). Das Thema Cybersicherheit hat sowohl bei den Megatrends als auch bei der strategischen Ausrichtung der Verlagshäuser gegenüber 2020 überdurchschnittlich stark an Bedeutung gewonnen:

» Fortsetzung auf der nächsten Seite ...

### Strategische Schwerpunkte in den Verlagen

Wo liegen aus heutiger Perspektive die Schwerpunkte der Aktivitäten in Ihrem Verlag? Bitte beurteilen Sie die strategische Bedeutung der folgenden Handlungsfelder für Ihren Verlag aus heutiger Sicht.



72 Prozent der Befragten halten die Bedrohung der Unternehmenssicherheit, z. B. durch Datenmissbrauch, Datenverlust oder Cyberangriffe, für eine ernst zu nehmende Entwicklung in der Branche (+24 Prozent gegenüber 2020). Für 70 Prozent hat das Thema strategisch hohe oder höchste Priorität (+27 Prozent gegenüber 2020). Bei strategischen Schwerpunkten herrscht in den meisten Verlagen Kontinuität: Effizienz- und Ressourcenaspekte haben Vorrang vor Expansionsmaßnahmen. Die Optimierung von Prozessen sowie die Verbesserung der Innovationsfähigkeit haben dabei hohe Priorität. Zwei Wachstumsfelder sind weiter in den Fokus der Verlagshäuser gerückt: Paid Content (63 Prozent / +18 Prozentpunkte gegenüber 2020) und die Erschließung neuer Geschäftsfelder (55 Prozent / +19 Prozentpunkte gegenüber 2020) sind für die befragten Verlage von großer strategischer Bedeutung. Zusätzlich gewinnen Personalthemen erheblich an Relevanz (74 Prozent), was sich auf den Fachkräftemangel zurückführen lässt.

### Wer personalisiert, macht gute Erfahrungen

Personalisierung erweist sich als wichtiges Zukunftsthema für die Verlagsbranche. Für knapp 60 Prozent ist der Bereich schon heute strategisch relevant. Dabei werden vom Großteil der Befragten eine personalisierte Kundenansprache (89 Prozent) sowie die individuelle Zusammenstellung der Inhalte (82 Prozent) als nützlich eingeschätzt. Differenzierte Preise und Angebote werden für ebenso wichtig gehalten (79 Prozent) wie ein personalisierter Vertrieb (77 Prozent). Aktuell sehen 48 Prozent der befragten Verlage einen unmittelbaren Wettbewerbsvorteil in der Personalisierung, während 43 Prozent das Verhältnis von Aufwand und Nutzen hinterfragen. Für viele Unternehmen besteht demnach die Herausforderung darin, den richtigen Grad an Personalisierung zu finden: »Personalisierung ist ein Thema, bei dem jeder Verlag seine eigene Lösung finden muss. Es gibt kein Patentrezept, wohl aber gut und schlecht passende Lösungen für den Einzelfall«, erklärt Prof. Dr. Thomas Hess von der LMU München dazu. Bei 34 Prozent der Verlagshäuser werden personalisierte Angebote bereits getestet oder sind fester Bestandteil des Produktportfolios. Die große Mehrheit dieser Medienhäuser (83 Prozent) hat damit positive Erfahrungen gemacht und berichtet von zahlreichen Chancen. Die Stärkung der Kundenbindung (96 Prozent) sowie die Verbesserung der User Experience (89 Prozent) und der Ausbau des Digitalumsatzes (76 Prozent) werden als zentrale Vorteile genannt. Herausforderungen sehen die Anwenderverlage u. a. in der richtigen Sammlung und Auswertung der Daten (74 Prozent) sowie im Ausbau der nötigen IT-Kompetenz (85 Prozent).

» ... Fortsetzung der vorherigen Seite



### Technologie- und Datenkompetenz sind notwendige Voraussetzungen

Voraussetzung für die erfolgreiche Personalisierung von Kampagnen ist u. a. eine professionelle Sammlung und Auswertung von Nutzerdaten. Dabei spielen Daten über die Nutzungs- bzw. Lesehistorie der Leserinnen und Leser für die Mehrheit der befragten Verlagshäuser (80 Prozent) eine übergeordnete Rolle. Fast genauso relevant sind Daten zu Leserinteressen (78 Prozent) und soziodemografische Werte (72 Prozent).

»Mit personalisierten Angeboten können Verlage ihr Digitalgeschäft stärken und ausbauen. Voraussetzung dafür ist ein umfangreiches und effektives Datenmanagement. Vielen Verlagen fehlt allerdings die nötige Technologie- und Datenkompetenz«, fasst Dr. Markus Kreher, Head of Technology, Media & Telecommunications von der KPMG AG, zusammen. In der Analyse der Technologie- und Datenkompetenz fallen die Studienergebnisse durchwachsen aus. Während die Mehrheit sich bzw. ihre Belegschaft bei Datenschutz- und Compliance-Kenntnissen sowie bei klassischen IT-Systemen gut bis hin zu perfekt aufgestellt sieht, besteht beim Einsatz von Analysetools, bei flexiblem Pricing sowie bei der Analyse von Kundendaten Nachholbedarf. »Dass Personalisierung Wachstumschancen für Verlage eröffnet und entsprechend genutzt werden sollte«, fasst Lutz Drüge, Geschäftsführer Print und Digitale Medien im Medienverband der freien Presse, zusammen und ergänzt: »Die Personalisierung der Kundenansprache ist genauso wichtig wie die Personalisierung der Inhalte mit Blick auf individuelle Bedürfnisse. Für eine erfolgreiche Umsetzung ist der Ausbau von Technologie- und Datenkompetenz entscheidend. Megatrends und deren Auswirkungen sollten alle Verlage kontinuierlich im Auge behalten und aufgreifen.«, resümiert Drüge.

\* Der Jahresvergleich zwischen 2022 und 2020 wurde im Zuge der Analyse bewusst gewählt, da sich Trendeinschätzungen und strategische Schwerpunkte in der Regel mittelfristig ändern.

Quelle: KPMG in Deutschland, 2022; hohe bis höchste Priorität, Topwerte (6-10) einer 10er-Skala (n = 160)

### Handlungsempfehlungen

- Auf Megatrends frühzeitig reagieren**  
 Diese Trends sollten kontinuierlich beobachtet und ihre Folgen für das eigene Geschäft analysiert werden. Das Risiko besteht darin, bestimmte Trends zu unterschätzen und die nötigen Anpassungsschritte zu spät einzuleiten – das gilt auch für scheinbar „ferne“ Entwicklungen im erweiterten Marktumfeld wie etwa Klimawandel, protectionistische Tendenzen und geopolitische Umbrüche.
- Chancen der Personalisierung nutzen**  
 Personalisierung eröffnet Wachstumschancen in der Verlagsbranche. Um frühzeitig von den Vorteilen zu profitieren, ist eine rasche Implementierung von personalisierten Angeboten notwendig. Dies sollte zunächst mit Pilotprojekten in ausgewählten Geschäftsbereichen oder Verlagstiteln erprobt werden. Dabei gilt es, Herausforderungen frühzeitig zu erkennen und entgegenzuwirken.
- Auch Inhalte personalisieren**  
 Aktuell wird Personalisierung häufig nur in der Kundenansprache – also vorrangig im Marketing – eingesetzt. Das ist eine wichtige Komponente. Ebenso wichtig aber ist es, Inhalte zu personalisieren. Die Leserinnen honorieren Content, der auf ihre individuellen Interessen und Bedürfnisse zugeschnitten ist. Passend zu den Content-Zuschnitten sollten auch Preise personalisiert werden.
- Technologie- und Datenkompetenz ausbauen**  
 Personalisierung gelingt nur mithilfe von Algorithmen und passender IT-Unterstützung. Auch die Sammlung und Auswertung umfangreicher Kundendaten ist eine notwendige Voraussetzung für erfolgreiche Personalisierung. Viele Verlage haben allerdings noch Aufholbedarf hinsichtlich der nötigen Technologie- und Datenkompetenz. Dieses Defizit sollte schnellstens behoben werden.
- Ganzheitliche Analysen der Kundendaten**  
 Bei der Sammlung und Auswertung der Kundendaten sollten nicht nur »klassische« Informationen wie Webseitenaufrufe, Lesehistorie oder soziodemografische Daten berücksichtigt werden, sondern auch Informationen zu Emotionen und Präferenzen sowie zu Ort und Zeit des medialen Konsums. Je umfangreicher das Bild über die einzelnen Kunden und Kundengruppen, desto maßgeschneiderter können Inhalte erstellt und ausgespielt werden.

### Zusammenfassung

**01** Die Trendsensitivität in der Verlagsbranche ist gestiegen.

Fast alle abgefragten Megatrends haben gegenüber 2020 an Bedeutung gewonnen. Neben Demografie und Nachhaltigkeit rücken Sicherheitsaspekte und geopolitische Krisen verstärkt in den Fokus.

**02** Es gibt keine strategischen Umbrüche.

Die Mehrheit der Verlage erwartet, dass personalisierte Angebote in den nächsten Jahren an Bedeutung gewinnen. Schon jetzt ist das Thema für viele Verlage strategisch wichtig.

**03** Personalisierung ist ein wichtiges Zukunftsthema für die Verlagsbranche.

Wie in den Vorjahren haben für die meisten Verlage die Optimierung von Prozessen sowie die Verbesserung der Innovationsfähigkeit und der IT-Infrastruktur hohe Priorität. Personalthemen und Cybersecurity werden immer wichtiger.

**04** Personalisierung ist bei vielen Verlagen bereits Praxis. Die Kundenansprache steht dabei im Vordergrund.

Rund 60 Prozent der Verlage sind in Sachen Personalisierung bereits aktiv oder in konkreten Planungen. Am häufigsten werden Newsletter, Webseiten und Social-Media-Kommunikation personalisiert.

**05** Personalisierung stärkt die Kundenbeziehung und sorgt für Wachstum.

Die Erfahrungen der Anwender sind überwiegend positiv. Personalisierung stärkt die Kundenbindung, verbessert Digitalumsatz und Zusatzgeschäfte und hilft bei der Erschließung neuer Zielgruppen.

**06** Datenanalysen stellen Verlage vor Herausforderungen.

Die Datenkompetenz vieler Verlage ist suboptimal und wird den Anforderungen für eine erfolgreiche Personalisierung häufig nicht gerecht. Nur knapp 25 Prozent haben einen hohen Reifegrad bei der Auswertung von Kunden- und Kontextdaten.



**leipa** *passion  
process  
technology*

### Ansprechpartner

+49 3332 24-3000  
sales@leipa.com

## LEIPA Group GmbH

Die LEIPA ist ein unabhängiges Familienunternehmen mit 175 Jahren Leidenschaft für innovative und umweltfreundliche Papier- und Verpackungslösungen auf 100 % Recyclingbasis. Mit unseren Produkten und Lösungen begeistern wir Kunden weltweit. Alle Prozesse sind umweltschonend ausgerichtet. Unsere grafischen Papierlösungen sind deshalb mit den international führenden Umweltzertifikaten – wie dem Blauen Engel – ausgezeichnet. Mit unseren ergänzenden Beratungs- und

Servicelösungen schließen wir Kreisläufe und tragen mit unseren Kunden aktiv zu einer nachhaltigen Zukunft bei. Mehr unter leipa.com.

**LEIPA Group GmbH**  
Kuhheide 34 • 16303 Schwedt/Oder

sales@leipa.com  
+49 3332 24-3000  
www.leipa.com

### Unsere Referenzen:

Gern auf Anfrage

### Ihr Experte für:

- » Büro- und Druckpapiere
- » Corporate Publishing
- » Digitaldruck
- » Direktmarketing
- » E-commerce
- » Kalenderdruck
- » Papierhersteller



Mehr online erfahren!



### Ansprechpartner

Martin Lange  
+49 451 4906 763  
sekretariat@medienexpert.com

**Medien  
Expert**

## MEXO Medien Expert Online GmbH

MEXO ist ein Full-Service-Dienstleister im ganzheitlichen Management von direkten Kundenbeziehungen. Das Portfolio der MEXO umfasst einen umfassenden cross-medialen Kundenservice inklusive Datenerfassung, Direktmarketing und das Managen von direkten Kundenbeziehungen mittels verlässlicher IT- und Clearing-Center Strukturen. Kunden profitieren dabei von der Beweglichkeit und den Individualisierungsoptionen einer jungen, frischen Agentur, von den jahrzehntelangen Erfahrungen,

umfassenden Leistungen und Kompetenzen unserer Partner in der IT und im Kundenservice sowie von attraktiven Konditionen.

**MEXO Medien Expert Online GmbH**  
Am Bahnhof 3 • 19086 Plate

sekretariat@medienexpert.com  
+49 3861 5018 850  
www.medienexpert.com

### Unsere Referenzen:

Gerne auf Anfrage

### Ihr Experte für:

- » Abo-Dienstleistungen
- » Abo-Verwaltung
- » Callcenter Dienstleistungen
- » Marketingservices
- » Verlagsbetreuung



Mehr online erfahren!



**msw** media service  
wasmuth

### Ansprechpartner

 Holger Schulze Temming  
 +49 40 374117-52  
 schulzetemming@msw.de

## mediaservice wasmuth GmbH

Wasmuth macht Mediadaten. Der Name Wasmuth steht in der Medienbranche für Daten, die standardisiert und strukturiert zur Verfügung stehen, wo sie gebraucht werden: bei der Planung, der Buchung und Abrechnung sowie der Produktion und der Auswertung von Medien und Werbung. Wasmuth steht für die Programmierung von Schnittstellen, Software und Online-Portalen, die die Daten so verfügbar machen, wie unsere Kunden sie benötigen. Sowohl im Kundenauftrag als auch im eigenen Namen erstellen wir

 **MVFP-Mitglied**

Lösungen, die sich als Branchenstandard bewähren. Wasmuth steht für ein Projektmanagement, welches unsere Kompetenzen in Datenerhebung und Programmierung optimal mit unserer Branchenkenntnis verbindet, damit die Ziele unserer Kunden erreicht werden.

**mediaservice wasmuth GmbH**  
**Michaelisstraße 24 • 20459 Hamburg**  
 schulzetemming@msw.de  
 +49 40 374117-52  
 www.msw.de

## Unsere Referenzen:

- » Axel Springer SE
- » Bauer Media Group
- » Hubert Burda Media
- » Condé Nast
- » Funke Medien Gruppe
- » Gruner + Jahr
- » Jahreszeiten
- » Motorpresse Stuttgart
- » Spiegel-Verlag

## Ihr Experte für:

- » Anzeigen-Workflow
- » Digitale Anzeigenübermittlung
- » Tarifdatenbank



Mehr online  
erfahren!



**mindline** | media

Die Spezialistin für Medienforschung in der mindline group

### Ansprechpartner

 Dr. Mathias Wierth (Managing Director)  
 +49 30 30 83 386 85  
 M.Wierth@mindline-media.de

**mindline** | media

## mindline media GmbH

Die mindline media GmbH mit Sitz in Berlin ist ein auf die Bereiche Medien-/Kommunikationsforschung spezialisiertes Full Service-Marktforschungsinstitut mit hoher Branchen-, Methoden- und Beratungskompetenz. Gemäß dem Instituts motto „Medienkonvergenz meets Methodenkonvergenz“ liefern innovative, quantitative und qualitative Off- und Online-Forschungs-Tools ganzheitliche Einblicke in den Medienalltag der Konsumenten. Integrierte Studiendesigns sind eine Kernkompetenz von mindline media. mindline media ist der Spezialist für Medien- und Kommunikationsforschung innerhalb der mindline-Gruppe. Verfügt auf

diesem Gebiet über fundierte Erfahrungen und liefert ganzheitliche Einblicke in den Medienalltag durch innovative Research-Tools – egal ob maßgeschneidert oder standardisiert, offline oder online, quantitativ oder qualitativ.

**mindline media GmbH**  
**Oranienstraße 6 • 10997 Berlin**  
 info@mindline-media.de  
 +49 30 30 83 386 85  
 www.mindline-media.de

## Unsere Referenzen:

- » „Online Audio Monitor“ – online Audio-Nutzungsstudie 2023 (seit 2020)
- » „ZDF-Studie Kreativwirtschaft“ – erste Befragung der deutschen Kreativwirtschaft 2022/2023
- » Gruner + Jahr „Eltern“ – repräsentative Eltern-Studie 2022
- » „SARA: Spotanalyse Radio“ – regelmäßige Sport-Wirkungstests im Experimentaldesign
- » „Onlinegaming und die Rolle der Plattform Twitch“ – Grundlagenstudie 2022
- » „JIMplus: Fake News und Hatespeech“ – Zusatzuntersuchung 2022
- » „BILD Sonntagsstudie“ – Repräsentativstudie 2021
- » „ARD-Podcaststudie“ – Podcastnutzungsstudie 2021

## Ihr Experte für:

- » Marktforschung
- » Medienforschung
- » Verlagsberatung



Mehr online  
erfahren!



**UNSERE  
LÖSUNGEN  
FÜR IHRE  
MEDIEN.**

**MÖLLER  
PRO MEDIA**

**Ansprechpartner**

 Steffen Seifert  
 +49 30 41909-0  
 publishingexperts@moellerpromedia.de

## MÖLLER PRO MEDIA® GmbH

Von der Konzeption und dem Layout Ihrer Zeitschrift mithilfe moderner Redaktionssysteme über die Herstellung und den Versand bis zum Aboservice bieten wir Ihnen als Allround-Verlagsdienstleister analoge und digitale Mediendienstleistungen für Ihre Verlagsprodukte. Mehr als 130 Zeitschriften und Kundenmagazine, die wir jährlich periodisch herstellen, garantieren Ihnen eine umfassende Markterfahrung.

So können wir Sie effektiv in allen Bereichen Ihrer Wertschöpfungskette unterstützen und umfassende Lösungen für Ihre Medien entwickeln.

**MÖLLER PRO MEDIA® GmbH**  
 Zeppelinstraße 6 • 16356 Ahrensfelde  
 info@moellerpromedia.de  
 +49 30 41909-0  
 www.moellerpromedia.de

## Unsere Referenzen:

**Wir produzieren mehr als 130 bundesweit und regional periodisch erscheinende Zeitschriften und Magazine. Referenzen präsentieren wir gern auf Anfrage.**

## Ihr Experte für:

- Abo-Dienstleistungen
- Druckerei
- Editorial Design
- Logistik
- Multichannel Publishing
- Storgelösungen
- Verlagsdienstleistung



Mehr online erfahren!



**KREATION**



**DIGITAL**

**IHR ALLROUND-  
VERLAGS-  
DIENSTLEISTER.**

**ABO-  
SERVICE**

**MEDIA  
SERVICES**



**PRODUKTION**

**LOGISTIK**



Mit unserem ganzheitlichen Medienansatz, unserem modernen Workflow und lösungsorientierten Handeln bieten wir Ihnen alle umfassenden analogen und digitalen Mediendienstleistungen für Ihre Verlagsprodukte aus einer Hand.



### Ansprechpartner

 Uwe Henning (Geschäftsführer)  
 +49 173 9312910  
 uwe.henning@montana-medien.de



### Ansprechpartner

 Manuela Stratmann  
 +49 201 24 51 10  
 info@ms-software.de



## Montana Medien – Agentur für Abomarketing

Wir entwerfen Ihre Abo-Werbemittel, optimieren Ihren Abo-Shop, unterstützen Sie bei CRM-Projekten, im Onlinemarketing und E-Mail-Marketing oder bei Kundenservice-Projekten. Wir optimieren Ihre Kundenbeziehungen über den gesamten Lebenszyklus inklusive Halte-Maßnahmen und Kündiger-Rückgewinnung. Profitieren Sie von 25 Jahren Erfahrung in Abomarketing, Direktmarketing, Abo-Kundenservice, Bestandskundenmarketing, Database-Marketing und Presse-Vertrieb. Genauso beraten wir

Sie bei der Auswahl des geeignetsten Abo-Dienstleisters. – Unser Motto: Direkt zum Kunden – Direkt zum Erfolg!

**Montana Medien**  
 Friedensallee 73 • 22763 Hamburg  
 uwe.henning@montana-medien.de  
 +49 173 9312910  
 www.montana-medien.de

### Unsere Referenzen:

- » dfv Mediengruppe – Deutscher Fachverlag
- » Frankfurter Allgemeine Zeitung
- » KLAMBT Verlag
- » Presseplus
- » QS – Quality Service
- » SPIEGEL Verlag

### Ihr Experte für:

- » Abo-Marketing
- » CRM
- » Direktmarketing
- » Onlinemarketing
- » Vertrieb



Mehr online erfahren!

## MS-Software GmbH

Verlagssoftware, E-Commerce, Web-Anwendungen aus einer Hand zu fairen Preisen. Auch „MS-Adam in der Cloud“. MS-Adam ist eine Branchensoftware für Verlage und Dienstleister unterschiedlicher Größen, die sich gut auf den jeweiligen Bedarf einstellen lässt. Ebenso wichtig: Ein kurzer Draht zur kompetenten und persönlichen Beratung und Betreuung durch erfahrene Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen. Günstig: MS-Adam Lizenzen sind nicht an bestimmte Personen

oder Geräte gebunden, sondern können flexibel genutzt werden (Concurrent-User-Modell).

**MS-Software GmbH**  
 Rankestraße 4-6 • 45144 Essen  
 info@ms-software.de  
 +49 201 24 51 10  
 www.ms-software.de

### Unsere Referenzen:

MS-Adam ist in mehr als 120 Verlagen im Einsatz. Wir senden Ihnen gern eine aktuelle Referenzliste zu.

### Ihr Experte für:

- » Abo-Verwaltung
- » Anzeigen-Software
- » Verlagssoftware



Mehr online erfahren!

# AUS DER PRAXIS FÜR DIE PRAXIS.



## MVFP

Medienverband  
der freien Presse

AKADEMIE

### Ansprechpartner

 Kerstin Vogel  
 +49 30 72 62 98 116  
 kerstin.vogel@mvfp.de

## MVFP Akademie (MVFP Medienverband der freien Presse e.V.)

Ob digitale Salesgespräche, Multi-Channel-Distributionsstrategien, Abo- und Membershipmodelle oder Marketing, Podcast- und Paid Content Bootcamps – die MVFP Akademie bietet Weiterbildungsereignisse für alle Herausforderungen eines modernen Medienunternehmens. Als Akademie des Medienverband der freien Presse bietet sie kontinuierliche Wissensvermittlung und Performancesteigerung für Fach- und Führungskräfte aus der Medien- und Verlagsbranche. Das umfangreiche Angebot umfasst Seminare, WebSessions und Konferenzen und diese werden von nationalen und

internationalen Experten aus unserem Netzwerk durchgeführt – ein Garant für Relevanz und Praxisbezug.

### MVFP Akademie (MVFP Medienverband der freien Presse e.V.)

Markgrafenstraße 15 • 10969 Berlin

 info@mvfp-akademie.de  
 +49 30 72 62 98 116  
 www.mvfp-akademie.de

## Unsere Referenzen:

Gerne auf Anfrage

## Ihr Experte für:

- » Ausbildung/Weiterbildung/Events
- » Eventmanagement
- » Seminare
- » Verkaufstraining
- » Verlagsberatung
- » Verlagsdienstleistung



Mehr online  
erfahren!



### Ansprechpartner

 +49 40 23642 0  
 media.germany@nielsen.com



## Nielsen Media Germany GmbH

Als weltweit führendes Unternehmen für Publikumsmessung, Daten und Analysen gestaltet Nielsen die Medien und Inhalte der Welt. Durch unser Verständnis von Menschen und ihrem Verhalten über alle Kanäle und Plattformen hinweg geben wir unseren Kunden unabhängige und umsetzbare Informationen an die Hand, damit sie mit ihrem Publikum in Kontakt treten und es ansprechen können - heute und in Zukunft.

Nielsen ist weltweit in mehr als 55 Ländern tätig. Erfahren Sie mehr unter [www.nielsen.com/de/](http://www.nielsen.com/de/)

### Nielsen Media Germany GmbH Sachsenstraße 16 • 20097 Hamburg

 media.germany@nielsen.com  
 +49 40 23642 0  
 [www.nielsen.com/de/](http://www.nielsen.com/de/)

## Unsere Referenzen:

Gerne auf Anfrage

## Ihr Experte für:

- » Business Intelligence
- » Cross Media Publishing
- » E-commerce
- » Leadgenerierung
- » Marketing Mix Modelling
- » Marketingservices
- » Marktforschung
- » Medienbeobachtung
- » Onlinemarketing
- » Verkaufunterstützung
- » Verlagsdienstleistung
- » Wettbewerbsbeobachtung



Mehr online  
erfahren!

# Lösungen für Verlage, Redaktionen & Grafik



## Ansprechpartner

 picturemaxx Sales Team  
 +49 89 3571470  
 sales@picturemaxx.com

## picturemaxx AG

Das picturemaxx Mediennetzwerk bringt Marketingprofessionals, Redakteure und Grafiker mit den Anbietern von Bildern und Videos zusammen. Die Mediensuchmaschine my-picturemaxx ermöglicht es den Nutzern, alle darin integrierten Medienquellen gleichzeitig zu durchsuchen. Weitere Werkzeuge optimieren die Prozesse rund um Lizenzierung, Speicherung und Media-Life-Cycle-Management für die im Unternehmen beschafften Mediendateien. Als marktführendes Software- und Technologieunter-

nehmen verfügt die picturemaxx AG über mehr als 35 Jahre Erfahrung in diesem Sektor und über mehr als 1.000 Kunden.

**picturemaxx AG**  
**Stefan-George-Ring 2 • 81929 München**  
 info@picturemaxx.com  
 +49 89 3571470  
 www.picturemaxx.com

## Unsere Referenzen:

- » ADAC Verlag
- » Axel Springer
- » Bauer Media Group
- » Cornelsen Verlag
- » Funke Mediengruppe
- » Gruner + Jahr
- » Klambt Verlag  
und viele mehr...

## Ihr Experte für:

- » Bildredaktion
- » Bildrecherche
- » Bilderservice/-agentur
- » Media Asset Management



Mehr online  
erfahren!



## Ansprechpartner

 Sebastian Preißler, Betriebsleitung  
 +49 30 31 98 00 18  
 s.preissler@piereg.de



## PIEREG Druckcenter Berlin GmbH

PIEREG – Ausfallsicherheitsexperten aus Berlin. Wir sind DIE leistungsstarke Druckerei mit einer der höchsten Produktionstiefen in der Region. Bekannt sind wir als Partner mit hohem Qualitätsanspruch und Termintreue. Doppelt vorhandene Technik und das sichere Umsetzen von Prozessen sind unsere Aushängeschilder. Zehn PIEREG Kundenbetreuer im Innen- und Außendienst stehen in Teams für Sie bereit. 55 gut ausgebildete Mitarbeiter\*innen arbeiten auf firmeneigenem Grund und Boden in Vorstufe, Drucksaal, Buchbinderei und Konfek-

tionierung mit neuester und modernster Technik. Seit 2016 bereits 6x bonitätszertifiziert durch die Creditreform Berlin Brandenburg. (Marktindex: PIEREG Index 2023: 172).

**PIEREG Druckcenter Berlin GmbH**  
**Benzstraße 12 • 12277 Berlin**  
 info@piereg.de  
 +49 30 31 98 00 10  
 www.piereg.de

## Unsere Referenzen:

Unsere Kundenstruktur ist sehr breit gefächert: Industrie, Konzerne, Verwaltung, Großhandel (z.B. EDEKA), Einzelhandel, diverse Banken, Verlage und Dienstleister, die Harvard University und Konzerthäuser. So vielfältig wie unsere Kunden sind auch unsere Leistungen. Von der Visitenkarte für Konzernzentralen bis zur aufwändig produzierten Werbemittelbox für den Einzelhandel, Plakate, Broschüren, Bücher, Kalender – alles aus einer Hand. Unsere fest definierte PIEREG Prozesskette garantiert geprüft gleichbleibend hohe Qualität, Ausfallsicherheit, Zuverlässigkeit und zufriedene Kunden. Unter unserem Nachhaltigkeits-Label PIEREG ECO<sup>3</sup> verbinden wir intelligentes Wirtschaften mit dem ressourcenschonendem Einsatz von Maschinen und Rohstoffen.

Aus Leidenschaft zum Druck.

## Ihr Experte für:

- » Digital Print Production
- » Druckerei
- » Grafik-Design
- » Lettershop
- » Logistik



Mehr online  
erfahren!

# Zweit verwertung



PMG · Presse-Monitor®

## Ansprechpartner

 Ditmar Kolb (Teamleiter Content Management)  
 +49 30 284 93 104  
 ditmar.kolb@presse-monitor.de

## PMG Presse-Monitor GmbH & Co. KG

Die PMG vermarktet Inhalte und Rechte von 900 Zeitungs- und Zeitschriftenverlagen mit über 4.000 Quellen. Medienhäuser, die mit der PMG zusammenarbeiten, erzielen ohne Risiko attraktive Zusatzerlöse und eine höhere Reichweite für bereits produzierten Content.

Als unser Partnerverlag profitieren Sie von einer transparenten Abrechnung und einer detaillierten

Nutzungsstatistik. So verfügen Sie stets über aktuelle und zuverlässige Daten zu Ihren verkauften Inhalten.

**PMG Presse-Monitor GmbH & Co. KG**  
 Markgrafenstraße 62 • 10969 Berlin

 contentmanagement@presse-monitor.de  
 +49 30 28 49 30  
 www.presse-monitor.de

## Unsere Referenzen:

**Gesellschafter und Kooperationspartner der PMG:**

- » Axel Springer
- » Frankfurter Allgemeine Zeitung
- » Gruner + Jahr
- » Hubert Burda Media
- » Handelsblatt Media Group
- » Spiegel-Verlag
- » Süddeutsche Zeitung
- » MVFP Medienverband der freien Presse
- » BDZV Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger

## Ihr Experte für:

- » Digitale Content Vermarktung
- » Medienauswertung/Pressespiegel
- » Digitalisierung und Umwandlung von redaktionellem Content in jedes benötigte Format mit der PMG-Tochter X-CAGO



Mehr online erfahren!

PMG · Presse-Monitor®

# Höhere Erlöse, mehr Reichweite: Content mit der PMG vermarkten.

### Neu:

Content-Schätze digitalisieren und umwandeln – eine Datei für alle Kanäle. Mit der PMG-Tochter X-CAGO.



**Digitale Zweitverwertung von redaktionellem Content für Pressespiegel und Medienauswertung.**

Wir erschließen für Ihre Inhalte neue Erlösfelder und Zielgruppen – ohne Vertriebskosten und ohne Risiko.

Werden Sie Partner der größten tagesaktuellen Pressedatenbank im deutschsprachigen Raum.

[www.presse-monitor.de](http://www.presse-monitor.de)

# Social Media ist keine Nebentätigkeit

Müssen Verlagshäuser auf Social Media präsent sein? Und wenn ja, auf welchen Kanälen? Sarah Sunderbrink, Teamlead Social Media bei zooplus sowie selbstständige Beraterin, Trainerin und Speakerin für Social Media und Influencer Relations, erklärt in PRINT&more, welche Strategien für Medienhäuser sinnvoll sind, und gibt wichtige Tipps für langfristigen Erfolg.

**PRINT&more: Ein Verlagshaus oder ein Medium, das auf Social Media nicht präsent ist – geht das heutzutage überhaupt noch? Muss man auf Social Media sein?**

**Sarah Sunderbrink:** Grundsätzlich empfehle ich kein »Müssen« auf Social Media. Natürlich kann Social Media ein relevanter Kommunikations- oder Vertriebskanal sein – aber eben nur dann, wenn auch die Zielgruppe auf den entsprechenden Kanälen unterwegs ist und mit den Inhalten interagiert. Der Social-Media-Algorithmus sortiert alle Inhalte in unseren persönlichen Newsfeeds danach, ob und wie häufig wir mit Content von Influencern, Marken oder unseren Freunden und Familien interagieren. Aus Unternehmenssicht bedeutet das: Ich muss darauf achten, dass meine Zielgruppen den Kanal nutzen, und dann Inhalte nach ebenjenen Bedürfnissen erstellen, bei denen die Wahrscheinlichkeit hoch ist, dass sie meinen Post oder meine Story liken, teilen oder kommentieren. Im Umkehrschluss bedeutet das also: Wenn meine Zielgruppe nicht auf einem bestimmten Kanal aktiv ist und ich nicht die Ressourcen habe, um die Kanäle regelmäßig,

nutzerzentriert und kanalspezifisch zu bespielen, wird der Erfolg langfristig ausbleiben. Daher gilt es, sich ganz dezidiert Gedanken darüber zu machen, ob und wenn ja, wo ich als Unternehmen dauerhaft Ressourcen für die Bespielung der Social-Media-Kanäle bereitstellen kann. Bei Verlagshäusern nehme ich wahr, dass vor allem Instagram und LinkedIn genutzt werden – da würde es sich im Sinne dessen, was der Wettbewerb macht, zumindest lohnen, diese Kanäle zu prüfen. Eine »One-fits-all«-Lösung gibt es aber nicht.

**Ist eine Social-Media-Präsenz für jedes Einzelmedium und den Verlag als Unternehmen nötig oder reicht auch punktuell, dafür aber konsequentes Engagement?**

Aus meiner Sicht sind die folgenden Faktoren entscheidend: verfügbare Ressourcen, origineller und originaler Content sowie Zielgruppenrelevanz. Wenn es gelingt, dass Markenbotschaften und Content zwischen den Social-Media-Präsenzen der Einzelmedien und dem Verlag überschneidungsfrei sind, genügend Ressourcen für die kontinuierliche Erstellung von Content verfügbar sind, dauerhaft Community Management betrieben werden kann und ein inhaltlicher Bedarf besteht, dann spricht aus meiner Sicht nichts gegen Kanäle für Einzelmedien und den Verlag. Wichtig ist jedoch, dass konsequentes Engagement sichergestellt werden kann, da nur so langfristiger Erfolg auf Social Media erreichbar ist.



**Langfristiger Erfolg auf Social Media**  
Die Topempfehlungen von Sarah Sunderbrink

Sarah Sunderbrink ist Teamlead Social Media bei zooplus und verantwortet die Social Media Strategie in 26 Ländern, den Aufbau von Influencer Relations sowie die Entwicklung des Social Media Trainingscenters. Sie ist auch selbstständige Beraterin, Trainerin und Speakerin für Social Media und Influencer Relations.

- #1** Das Fundament deiner Social-Media-Aktivitäten sollte immer eine dezidierte Social-Media-Strategie sein, die du gleich zu Beginn festlegst.
- #2** Achte darauf, dass dein Content immer user-centric ist, das heißt auf die Lebenswirklichkeit deiner Zielgruppe passgenau zugeschnitten.
- #3** Erstelle Content immer kanalspezifisch, das heißt, nutze die richtigen Content Specs sowie aktuelle Formate und Trends (z. B. Trending Sounds für Reels auf Instagram).
- #4** Achte darauf, dass du deine Community zu Interaktionen anregst – Likes, Kommentare und Shares sind wichtige Relevanzsignale für den Algorithmus.
- #5** Gutes Community Management macht einen Unterschied! Interagiere mit deiner Community, like ihre Kommentare, antworte schnell auf Nachrichten und kommentiere ihre Kommentare mit Charme und Witz. So wirst du nahbarer und greifbarer – in anderen Worten: Es gelingt dir, eine Beziehung zu deiner Audience aufzubauen.
- #6** Wenn möglich, dann beziehe auch Influencer in deine Kommunikation mit ein – sie können tolle Multiplikatoren für deine Kommunikation sein!

**Generiert eine erfolgreiche Social-Media-Präsenz neue Leserinnen und Leser oder kommt der Erfolg über Umwege?**

Eine erfolgreiche Social-Media-Präsenz sollte, wenn das ein erklärtes Ziel ist, natürlich auch auf Conversions einzahlen. Dabei ist immer die Messbarkeit wichtig, das heißt, wie kann ich messen, ob und wie viele neue Leserinnen und Leser über eine bestimmte Social-Media-Aktivität generiert wurden. Die Arbeit mit Tracking-Links ist dabei unerlässlich, um einen Zusammenhang nachzuweisen. Social-Media-Kommunikation sollte aber nicht in erster Linie eine Verkaufsveranstaltung sein, sondern muss auf die Bedürfnisse der Zielgruppe nach Unterhaltung oder Wissenstransfer eingehen.

Dies ist eine gekürzte Fassung des Beitrags „Social Media ist keine Nebentätigkeit“ aus der PRINT&more 1/2023.



Das komplette Interview lesen sie hier!



platform **X**

### Ansprechpartner

 Bijan Azadfar  
 +49 228 95 50 250  
 business@pl-x.de

## Launch | Run | Scale

Wir sind eine Fullservice-Plattform für Abogeschäfte und wiederkehrende Umsätze.

Du fokussierst dich auf deine Produkte für deine Kunden. Wir unterstützen dich mit unseren erfahrenen Experten-Teams

- beim Omnichannel-Vertrieb von der Leadgewinnung bis zum Cross- und Upsell
- beim Fulfillment inkl. Logistik, Zahlungsabwicklung und Kundenservice
- beim Aufbau von digitalen Produktformaten, wie eLearning oder paid membership

Unsere Kunden profitieren von über 50 Jahren Verlags- und Direktmarketingenerfahrung. Wir bieten eine Kombination aus Experten-Teams und System.

**platform X**  
 Theodor-Heuss-Straße 4 • 53177 Bonn

 info@pl-x.de  
 +49 228 95 50 250  
 www.pl-x.de

## Unsere Referenzen:

- » Delius Klasing
- » falkemedia
- » Weltbild EDITIONEN
- » VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft
- » FinMC Financial Media Corporation
- » GeVestor Verlag
- » Investor Verlag
- » dck media Verlag
- » DPV Deutscher Psychologen Verlag
- » BestProVita

## Ihr Experte für:

- » Abo-Dienstleistungen
- » Abo-Marketing
- » Abonnementvermarktung
- » AboVerwaltung
- » Direktmarketing
- » Marketingservices
- » E-Mail-Marketing
- » Onlinemarketing
- » Eventmanagement
- » Cross Media Publishing
- » Data Driven Marketing
- » Leadgenerierung
- » Fulfillment Services



Mehr online erfahren!

Weitere Referenzen finden Sie auf [www.pl-x.de](http://www.pl-x.de)



# WIR KÜMMERN UNS UM DEIN VERLAGSWESEN

ÜBER 400 KUNDEN AUS VERLAG UND MEDIEN SETZEN BEI DIGITAL PUBLISHING, E-MAIL MARKETING UND FULFILLMENT AUF DIE EXPERTISE VON PLATFORM X.

Lass uns gemeinsam herausfinden, wie wir auch dein Abogeschäft skalieren können.

 0228 - 9550250
  [business@pl-x.de](mailto:business@pl-x.de)



TERMIN  
BUCHEN

platform **X**



### Ansprechpartner

 Sekretariat  
 +49 451 4906199  
 sekretariat@pvz.digital

## PVZ Pressevertriebszentrale GmbH & Co. KG

Die PVZ Pressevertriebszentrale ist ein deutschlandweit führender Full-Service-Dienstleister im Abonnementsmanagement. Die PVZ verwaltet im Auftrag von Direktmarketingunternehmen Abonnements u.a. hinsichtlich Rechnungsstellung und Belieferung. Dabei greift die PVZ auf modernste IT- und Clearing-Center-Strukturen und einen professionell ausgebildeten Kundenservice im 1st und 2nd Level zurück.

Aktuell verwaltet die PVZ Abonnements von über 500 Zeitungen und Zeitschriften (Print, E-Paper) von über 50 deutschen Verlagen

### PVZ Pressevertriebszentrale GmbH & Co. KG Bahndamm 9 • 23617 Stockelsdorf

 sekretariat@pvz.digital  
 +49 451 4906199  
 www.pvz.digital

### Unsere Referenzen:

### Ihr Experte für:

- » Abo-Dienstleistungen
- » Abo-Verwaltung
- » Abonnementbetreuung
- » Callcenter Dienstleistungen
- » Verlagsdienstleistung



Mehr online erfahren!

**Der schnellste Weg von der Print- zur App- und E-Paper- Ausgabe!**



### Ansprechpartner

 Serdal Kutun (Head of Sales)  
 +49 30 364 288 762  
 sales@pressmatrix.de

## PRESSMATRIX

## PressMatrix GmbH

PressMatrix macht Publikationen digital und digital erfolgreich: Der Software-Dienstleister unterstützt Verlage, Agenturen und Unternehmen dabei, ihre Aktivitäten im Bereich der digitalen Medien kosteneffizient und gewinnbringend auszurichten. Neben der digitalen Produktion von Publikationen jeglicher Art geht es außerdem darum, die Leser mit innovativen Formaten und Interaktionsmöglichkeiten zu begeistern, die Reichweite gezielt zu erhöhen und den digitalen Umsatz zu steigern.

### PressMatrix GmbH Friedrichstraße 171 • 10117 Berlin

 info@pressmatrix.de  
 +49 30 220 138 32  
 www.pressmatrix.de

### Unsere Referenzen:

### Ihr Experte für:

- » ADAC
- » Allianz Deutschland AG
- » Burda
- » Computec Media GmbH
- » Delius Klasing
- » Deloitte
- » Deutscher Fußball-Bund e.V.
- » falkemedia
- » Fit for Fun Verlag
- » Funke Mediengruppe
- » Motorpresse Stuttgart



Mehr online erfahren!

## Mediadaten der Publikumsmedien Print, Online und Mobil



### Ansprechpartnerin

 Anja Mumm  
 +49 30 72 62 98-152  
 anja.mumm@mvfp.de

### PZ-Online – Das Media-Datenportal für Print und Digital

PZ-Online ist das Service-Angebot der Publikumszeit-schriften für Agenturen und Werbungtreibende im Anzeigengeschäft. Wettbewerbsneutral, tagesaktuell und kostenlos bietet PZ-Online den Marktpartnern valide Daten und weiterführende Informationen für die Mediaplanung und den Mediaeinkauf von Publi-kumszeitschriften.

**PZ-Online – Das Media-Datenportal für  
Print und Digital**  
 Markgrafenstr. 15 • 10969 Berlin  
 anja.mumm@mvfp.de  
 +49 30 72 62 98-152  
 www.pz-online.de

#### Unsere Referenzen:

**Eine Plattform mit über 1.000  
Medienangeboten aus Daten der  
IVW und MA sowie mit einem Ziel-  
gruppenfinder**

#### Ihr Experte für:

» Tarifdatenbank



Mehr online  
erfahren!



PZ-Online ist das Service-Angebot der Publikumszeitschriften für Agenturen und Werbungtreibende im Anzeigengeschäft. Wettbewerbsneutral, tagesaktuell und kostenlos bietet PZ-Online den Marktpartnern valide Daten und weiterführende Informationen für die Mediaplanung und den Mediaeinkauf von Publikumszeitschriften.

 **Alle Daten.  
An einem Ort.**

 **700 Medien**

 **Media-  
Entscheider**

 **Unkomplizierte  
Basisanalysen**

 **Ein Profil  
für jeden**

## Trendmonitoring

Sie möchten selbst solche Analysen durchführen, oder sicherstellen, dass Ihre Titel mit dabei sind? PZ-Online führt zusammen, was zusammen gehört: aktuelle Daten zu Reichweiten, Auflagen und Nutzung von Medien mit Informationen zu Formaten, Preisen und Ansprechpartnern zur Buchung. Und das für Print- wie Digitalmarken. Ein Angebot, das in dieser Form einmalig in der deutschen Medialandschaft ist, und das von Mediaplanern geschätzt wird.

Für jedes angemeldete Angebot werden die verfügbaren Leistungsdaten zu Auflagen, Reichweiten und Werbeumsätzen in PZ-Online ausgewiesen. So ermöglicht das Portal seinen Nutzern schnelle und unkomplizierte Basisanalysen zu einzelnen Angeboten oder ganzen Angebot-Sets. So können sich Mediaplaner einen ersten Eindruck verschaffen und aus den in PZ-Online ausgewiesenen Angeboten ein relevantes Basis-Set identifizieren. Die Datenbank und alle Informationen rund darum, finden Sie hier auf [pz-online.de](http://pz-online.de)



### Ansprechpartnerin

Sandra Föhse  
 +49 89 66060060  
 mvfp@sixt.com

## Sixt SE

„Die Sixt SE mit Sitz in Pullach bei München ist einer der international führenden Anbieter hochwertiger Mobilitätsdienstleistungen. Mit den Produkten SIXT rent, SIXT share, SIXT ride und SIXT+ bietet das Unternehmen ein einzigartiges, integriertes Angebot von Premium-Mobilität in den Bereichen Auto- und Nutzfahrzeugvermietung, Carsharing, Fahrdienste und Auto Abos. Die Produkte können über eine einzige App gebucht werden, die zudem die Services von namhaften Mobilitätspartnern integriert. Mitglieder erhalten attraktive Sonderraten mit Preisnachlässen und kostenfreien Zusatzleistungen.“

**SIXT SE**  
**Zugspitzstraße 1 • 82049 Pullach**  
 mvfp@sixt.com  
 +49 381 8070 5423  
 www.sixt.de/mvfp

## Unsere Referenzen:

Gerne auf Anfrage



Mehr online erfahren!

## Ihr Experte für:

- » SIXT rent Autovermietung
- » SIXT+ Auto Abo
- » SIXT share Car Sharing
- » SIXT ride Fahrservice
- » SIXT Flottenmanagement
- » SIXT van & truck
- weitere Mobilitätskonzepte



### Ansprechpartnerin

+49 30 498790-10  
 info@spprint.de

## SPPrint Media

Ein gutes Druckprodukt entsteht aus dem richtigen Zusammenspiel vieler Faktoren. Der komplexe Fertigungsprozess erfordert Wissen, Erfahrung, Kreativität. Und bei jeder einzelnen Etappe muss stets das angestrebte Ziel im Auge behalten werden. All das kann SPPrint kompetent und zuverlässig leisten – und gibt Ihnen so das sichere Gefühl, den besten Partner an Ihrer Seite zu haben.

**SPPrint Media**  
**Selbitzer Straße 112 • 14089 Berlin**  
 info@spprint.de  
 +49 30 498790-10  
 www.spprint.de

## Unsere Referenzen:

Gerne auf Anfrage

## Ihr Experte für:

- » Buchdruck
- » Digitaldruck
- » Druckerei
- » Kalenderdruck
- » Verlagsdienstleistung



Mehr online erfahren!

# 20 Jahre »Zeitschriften in die Schulen«

**U**nter der Schirmherrschaft der Staatsministerin für Kultur und Medien Claudia Roth stellt das bundesweite Erfolgsprojekt Tausenden Schulklassen Magazine und Materialien zur Förderung der Lesekompetenz zur Verfügung.

Mit Zeitschriften Lesefreude wecken: Die Initiative der Stiftung Lesen, des Gesamtverbands Pressegroßhandel e. V. (GVPG) und des MVFP ist seit 20 Jahren ein echtes Erfolgskonzept und fördert nachhaltig die Lesekompetenz von Schülerinnen und Schülern. Seit 2003 lesen und besprechen bundesweit rund 4,6 Millionen Schülerinnen und Schüler an weiterführenden und beruflichen Schulen ab Klassenstufe 5 jeweils einen Monat lang kostenfrei altersgerechte Zeitschriftentitel im Unterricht. 2023 finden die Zeitschriften kurz

nach Ostern erneut ihren Weg in die Klassensäle. Die teilnehmenden Schulen erhalten die Titel kostenfrei über Pressegroßhändler. Kai-Christian Albrecht, GVPG-Hauptgeschäftsführer: »Der frühzeitige Zugang zu vielfältigen Informa-

tionen bietet eine ausgewogene Basis für eigenständiges Denken. Für den Pressegroßhandel als Mitbegründer von »Zeitschriften in die Schulen« ist es ein wichtiges Anliegen, das Projekt auch im Jubiläumswort zu unterstützen.« Im Rahmen der Initiative wecken so jährlich insgesamt 600.000 kostenfreie Zeitschriften mit prägnanten Texten, spannenden Infografiken und ausdrucksstarken Bildern die Neugier junger Menschen. »Leseförderung und Vermittlung von Medienkompetenz liegen den Zeitschriftenverlegern im Medienverband der freien Presse am Herzen, weil wir in unserer Wissensgesellschaft gut gebildete Kinder und Jugendliche brauchen, die später ihre Rolle als

mündige Bürgerinnen und Bürger einer demokratischen Gesellschaft verantwortungsvoll wahrnehmen können. Deshalb unterstützt der MVFP, vorher als VDZ, seit 20 Jahren die gemeinsame Leseförderinitiative »Zeitschriften in die Schulen« voller Überzeugung. Und bringt damit die vielfältigen journalistischen Inhalte der Zeitschriftenmedien direkt zu den Schülerinnen und Schülern: mit Printausgaben und mit digitalen Angeboten«, sagt Stephan Scherzer, MVFP-Bundesgeschäftsführer. Die begleitenden didaktischen Unterlagen der Stiftung Lesen helfen den Lehrkräften, das Projekt im Unterricht einzubinden. Die Erfahrung zeigt: Selbst Kinder und Jugendliche aus lesefernen Haushalten lassen sich durch die Zeitschriften fürs Lesen begeistern. Sabine Uehlein, Geschäftsführerin Programme der Stiftung Lesen, berichtet: »Fast jedes fünfte Kind verlässt die Grundschule, ohne den Mindeststandard im Lesen zu erreichen. Lesekompetenz ist aber die Voraussetzung für den Zugang zu Bildung. Zeitschriften sind aus unserer Sicht ein idealer Ansatzpunkt. Denn durch die kurzen Textabschnitte, bildorientierte Gestaltung und Themenvielfalt erreichen sie gerade auch Kinder und Jugendliche, die sich sonst schwer zum Lesen motivieren.« Der Erfolg im Schulalltag spricht für sich. Kerstin Mohr, Lehrerin an der Anne-Frank-Realschule in Mainz: »Ich nehme seit vielen Jahren am Projekt »Zeitschriften in die Schulen« teil und sehe es als große Bereicherung. Gerade für bildungsferne oder leseungeübte Schülerinnen und Schüler bieten Zeitschriften einen leichteren Zugang zu Printmedien als Bücher oder die Zeitung. Im Unterricht bewähren sich u. a. kindgerechte, wissenschaftsorientierte Zeitschriften für den Einsatz in gesellschaftskundlichen und naturwissenschaftlichen Fächern oder fremdsprachliche Titel im Englischunterricht. Jugendliche profitieren dazu von Nachrichtenmagazinen, die gesellschaftspolitische Hintergründe ausführlicher erläutern. Ein breites E-Paper-Angebot des Projektpartners United Kiosk AG ergänzt das umfangreiche Printangebot. Ulla Strauß, Vorständin der United Kiosk AG: »Junge Menschen müssen sich im zunehmend digitalen Alltag zurechtfinden und in der Lage sein, Informationen zu filtern, von Meinungen zu unterscheiden und sie einzuordnen. Um diese Kompetenz zu fördern, bringt die United Kiosk AG die Zeitschriften auch digital in die Schule.



Mehr unter  
[www.stiftunglesen.de/schulportal/sekundarstufe/zeitschriften](http://www.stiftunglesen.de/schulportal/sekundarstufe/zeitschriften)



### Ansprechpartner

 Fabian Hagedorn  
 +49 40 80 80 53 0 53  
 Fabian.Hagedorn@stella-distribution.de

## stella distribution GmbH

Als kompetenter und engagierter Dienstleister bieten wir ein Full-Service Programm im Vertrieb, bei dem ein optimales und maßgeschneidertes Vertriebskonzept die Basis unserer Arbeit ist.

**stella distribution gmbh**  
**Überseering 10A • 22297 Hamburg**  
 Fabian.Hagedorn@stella-distribution.de  
 +49 40 80 80 53 0 53  
 www.stella-distribution.de

 MVFP-Mitglied

### Unsere Referenzen:

- » brand eins Medien AG
- » Börsenmedien AG
- » Cenboud GmbH
- » Cross Cult
- » Dähne Verlag GmbH
- » DER FREITAG Medien-gesellschaft mbH & Co. KG
- » EDITION TRÖTSCH
- » FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH
- » GIANTS Software Ent. GmbH
- » J.Fink Verlag GmbH & Co. KG
- » mare verlag GmbH & Co. KG
- » Matthaes Medien GmbH & Co. KG
- » Michael E. Brieden Verlag GmbH
- » MOSAIK Steinchen für Steinchen Verlag GmbH
- » Mountainbike Rider
- » Panini Verlags GmbH
- » PRIME Sports GmbH
- » pulse publishing
- » ramp.space GmbH & Co. KG
- » REISE & PREISE Verlags GmbH

### Ihr Experte für:

- » Digitalvertrieb
- » E-commerce
- » Einzelverkauf
- » Internationaler Vertrieb
- » Nationalvertrieb
- » Verlagsbetreuung
- » Verlagsdienstleistung



Mehr online erfahren!



### Ansprechpartner

 +49 821 3109 0  
 sales.germany@upm.com



## UPM Communication Papers

UPM Communication Papers ist der weltweit führende Hersteller von grafischen Papieren und bietet seinen Kunden aus der Werbebranche, dem Verlagswesen und Anwendern aus den Bereichen Home und Office eine umfangreiche Produktpalette. Die leistungsstarken Papiere und Service-Konzepte von UPM schaffen Mehrwert für unsere Unternehmenskunden und erfüllen zugleich aktiv die strengsten Kriterien für Umweltschutz und soziale Verantwortung. Mit Hauptsitz in Deutschland beschäftigt

UPM Communication Papers etwa 6.300 Mitarbeiter. Weitere Informationen zu UPM Communication Papers und allen Produkten finden Sie unter [www.upmpaper.de](http://www.upmpaper.de)

**UPM Communication Papers**  
**Georg-Haindl-Straße 5 • 86153 Augsburg**  
 paperinfo@upm.com  
 +49 821 3109 0  
 www.upmpaper.com

### Unsere Referenzen:

UPM ist strategischer Partner des VDZ

### Ihr Experte für:

UPM ist der weltweit führende Hersteller grafischer Papiere und liefert ein breites Produktportfolio, das unter anderem Magazin-, Zeitungsdruck- und Büropapiere umfasst.



Mehr online erfahren!



**unitb**

**Ansprechpartner**

 Florian Schiffer  
 +49 30 443192-244  
 florian.schiffer@unitb.de

**unitb consulting GmbH**

Digital meisterhaft publiziert. Wir sind der Realisierungs-Partner für komplexe Web- und Digitalprojekte von führenden (Fach-)Verlage in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Dabei implementieren wir Content Management Systeme, integrieren Paywalls, AdServer, Payment-Systeme und viele weitere Anwendungen.

**unitb consulting GmbH**  
 Brunnenstraße 156 • 10115 Berlin

 office@unitb.de  
 +49 30 44319200  
 www.unitb.de

**Unsere Referenzen:**

Von Augsburger Allgemeine bis ZDF: Publishing auf allen Kanälen.

**Beispiele für aktuelle Projekte:**

- » Augsburger Allgemeine (News + Subscription)
- » Blick.ch (News)
- » Börsen-Zeitung (News + Subscription)
- » Neue Osnabrücker Zeitung – NOZ (News + Subscription)
- » pv magazine (Fachverlag)
- » Quintessence Publishing (Fachverlag)

**Ihr Experte für:**

- » Content Management
- » Digital/Content Management
- » E-publishing
- » Technologieberatung
- » Web Content Management
- » eCommerce



Mehr online erfahren!



Pressefreiheit ist deine Freiheit.



Was Düzen Tekkal über Pressefreiheit zu sagen hat:  
[www.mvfp.de](http://www.mvfp.de)  
 #PressefreiheitIstDeineFreiheit

**MVFP**  
 Medienverband der freien Presse



PRESSE-VERSORGUNG

# Vorsorge im Blick.



## Ansprechpartner

Business Development  
+40 711 1292-29240  
info@presse-versorgung.de

## Versorgungswerk der Presse GmbH

Die Presse-Versorgung ist eine moderne Versorgungseinrichtung für die Kommunikations- und Medienbranche. Die Produktpalette umfasst zu jedem Bedarf passende Lebensversicherungsprodukte sowie die Produkte mit staatlicher Förderung.

**Versorgungswerk der Presse GmbH**  
Wilhelmsplatz 8 • 70182 Stuttgart  
info@presse-versorgung.de  
+49 711 1292-29240  
www.presse-versorgung.de

## Unsere Referenzen:

- » Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger (BDZV)
- » Deutscher Journalisten-Verband (DJV)
- » Medienverband der freien Presse (MVFP)
- » Deutsche Journalisten Union in ver.di

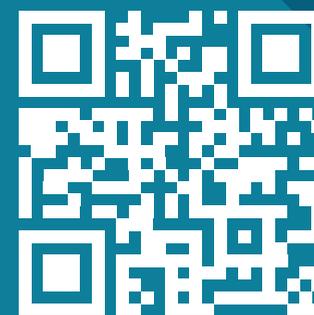
## Ihr Experte für:

- » Betriebliche und Private Altersvorsorge
- » Absicherung gegen Berufsunfähigkeit
- » Familienvorsorge
- » Staatlich geförderte Vorsorgekonzepte



Mehr online erfahren!

# Weil wir gute Nachrichten brauchen.



Verschwörungstheorien. Alternative Fakten. Gezielte Falschmeldungen. Guter Journalismus ist heute wichtiger denn je. Genau hinschauen. Kritisch hinterfragen. Fundiert und unabhängig berichten. Wir von der Presse-Versorgung halten Ihnen dafür den Rücken frei! Mit maßgeschneiderten Lösungen für Medienschaffende: von der Absicherung gegen Berufsunfähigkeit bis hin zur privaten Altersvorsorge. Denn ohne Sicherheit keine Unabhängigkeit.

**Jetzt Beratungstermin vereinbaren!**

Ihre [www.presse-versorgung.de](http://www.presse-versorgung.de)



### Ansprechpartnerin

 Martina Hoffmann  
 +49 711 7252-141  
 hoffmann@zenit-x.de

### ZENIT Pressevertrieb GmbH

Wir bieten alles, um den Vertrieb Ihrer Zeitschriften, Zeitungen und digitalen Produkte clever voranzubringen. Als verlagsunabhängiger Full-Service-Vertriebsdienstleister können wir – frei von Interessenkonflikten – flexibel und schnell die smartesten Lösungen realisieren. Im Bereich Abonnement und Direktverkauf, beim Einzelverkauf und im E-Commerce. Auch in Sachen IT-Lösungen sind wir immer passgenau zur Stelle. Wir passen uns Ihren Herausforderungen

an. So gibt es X Möglichkeiten, wie wir Sie als ZENIT X unterstützen können. Ihr Key Account Manager hält dabei immer alle Fäden in der Hand.

**ZENIT Pressevertrieb GmbH**  
**Julius-Hölder-Straße 47 • 70597 Stuttgart**  
 hoffmann@zenit-x.de  
 +49 711 72 52-150  
 www.zenit-presse.de

### Unsere Referenzen:

- » Bischoff Verlag
- » DoldeMedien Verlag
- » EMMA, ETM Verlag
- » Falke Media
- » spomedis Verlag, Hamburg
- » Konradin Mediengruppe
- » Spektrum der Wissenschaft Verlagsgesellschaft mbH und andere

### Ihr Experte für:

- » Digitale Transformation
- » Financial Services
- » Flexible Billing-Lösungen
- » Internationaler Customer Care
- » Moderne Abomodelle
- » Subscription Management
- » Verlagsconsulting



Mehr online erfahren!

# Firmen von A bis Z

## A

a&f systems	21
aboBeats GmbH	22
AdVision digital GmbH	25
altstoetter und team – agentur für starke medien und verbände	26
AZ Druck und Datentechnik GmbH	27

## B

BARKMANN software & services	28
Bartholomäus & Cie. GmbH & Co. KG	30
Business Advertising GmbH	31
Business Unit muellerPrange – knk Business Software AG	32
BVPA Bundesverband professioneller Bildanbieter	33

## C

Content Marketing Forum e.V.	35
Cover Service GmbH & Co. KG	36
Cover Softwarelösungen GmbH & Co. KG	37

## D

DataM-Services GmbH	38
DCORE GmbH	39
Debitor-Inkasso GmbH	40
Deutsche Post DHL Group	42
dsb ccb solutions GmbH	44
dsb ebusiness GmbH	45
DUON-Portal	47

## E

EPC Consulting und Software GmbH	48
----------------------------------	----

## F

Fachverband Medienproduktion e. V.	49
[frevell & fey] Software Systeme GmbH	52

## G

GRÜN NTX GmbH	54
Güll Gruppe	55

## I

IMAGO.	56
intan group	57
infly	58
InTime Marketing & Consulting GmbH	60

## J

Jobware GmbH	61
--------------	----

## K

K&M Satz u. Repro	62
Klopotek & Partner GmbH	64
knk Business Software AG	65
KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft	66

## L

LEIPA Group GmbH	70
------------------	----

## M

MEXO Medien Expert Online GmbH	71
mediaservice wasmuth GmbH	72
mindline media GmbH	73
MÖLLER PRO MEDIA® GmbH	74
Montana Medien – Agentur für Abomarketing	76
MS-Software GmbH	77
MVFP Akademie	78

## N

Nielsen Media Germany GmbH	79
----------------------------	----

## P

picturemaxx AG	80
PIEREG Druckcenter Berlin GmbH	81
PMG Presse-Monitor GmbH & Co.KG	82
plattform X GmbH & Co.KG	86
PVZ Pressevertriebszentrale GmbH & Co. KG	88
PressMatrix GmbH	89
PZ-Online – Das Media-Datenportal für Print und Digital	90

## S

Sixt SE	92
SPPrint Media	93
stella distribution gmbh	96

## U

UPM Communication Papers	97
unitb consulting GmbH	98

## V

Versorgungswerk der Presse GmbH \_\_\_\_\_ 100

## Z

ZENIT Pressevertrieb GmbH \_\_\_\_\_ 102

## Impressum

### PublishingExperts 2023

**Herausgeber:**

MVFP Medienverband der freien Presse e.V.  
 Haus der Presse  
 Markgrafenstraße 15  
 10969 Berlin  
[www.mvfp-akademie.de](http://www.mvfp-akademie.de)

**ISBN:**

978-3-942332-47-7

**Erscheinungsweise:**

Die Publikation „PublishingExperts“ erscheint einmal jährlich.

**Verkauf und Beratung:**

altstoetter und team –  
 agentur für starke medien und verbände  
 Inh. Birgit Altstoetter  
[www.z-a-t.com](http://www.z-a-t.com)

**Druck:**

SPPrint Media  
 Sebastian Pypetz  
[www.buchdruckerei.de](http://www.buchdruckerei.de)

**Grafik-Design und Layout:**

goldwelle • art direction & design  
 Arndt Grutke, [www.goldwelle.com](http://www.goldwelle.com)

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



