



Publishing
Experts



Experten finden

www.publishingexperts.de

2024



www.blauer-engel.de/uz195

Die Druckerei mit dem *Blauen Engel*

Die PIEREG Druckcenter Berlin GmbH ist die leistungsstarke Druckerei in **Berlin-Marienfelde**. Wir drucken für nationale und internationale Kunden.

- Zertifiziert mit dem Blauen Engel
- FSC®-Zertifizierung*
- Klimaneutraler Druck
- ISO 14001:2015 Umweltmanagement
- Papier-Eigenmarken: PIEREG Recycling aus 100% Altpapier
- und vieles mehr...

Auf Wunsch produzieren wir Ihre Druckaufträge nachhaltig!

Fragen Sie uns!

Unser Firmenprofil:
Seite 65

*FSC® C139577

PIEREG Druckcenter Berlin GmbH | Benzstraße 12 | 12277 Berlin
T (030) 3198 00 10 | info@piereg.de | www.piereg.de @ f i n

20⁰⁴
24
Jahre
PIEREG



leipa passion
process
technology

You can not recycle the earth.



But you can use 100% recycled paper by LEIPA!

LEIPA Graphic Paper perfect use for:

- Media and Publishers
- Print and Lettershop
- Advertising & Marketing

For more
information
view page 54

You need paper solutions? No Problem. Let's talk!

LEIPA Group GmbH - sales@leipa.com - +49 3332 24-3000 - www.leipa.com/graphicpaper

Ihre Ansprechpartnerinnen



Claudia De Simone
MVFP Akademie
MVFP Medienverband
der freien Presse e.V.
+49 30 72 62 98 157
claudia.desimone@mvfp.de



Birgit Altstoetter
Beratung & Verkauf
+49 30 22 01 21 200
altstoetter@z-a-t.com



Doris Konrad
Beratung & Verkauf
+49 30 22 01 21 201
konrad@z-a-t.com



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

kaum eine Branche beweist nahezu täglich so viel Mut und Bereitschaft zu Innovation und Veränderung, wie die Medienbranche. Maßgebend für die fortlaufende Transformation sind immer neue Technologien wie die Künstliche Intelligenz, die bereits heute die verschiedensten Arbeits- und Geschäftsbereiche in Medienunternehmen grundsätzlich revolutioniert. Daneben fordern Themen wie New Work und der Fachkräftemangel, unsere Branche zunehmend heraus und nicht zuletzt erfordert die Notwendigkeit der grünen Transformation von Verlags- und Medienhäusern ein rasches Umdenken und schnelles Handeln. Um diesen Herausforderungen entsprechend begegnen zu können und auch weiterhin Innovation und Wandel voranzutreiben, benötigt es starke Partnerschaften.

Mit der neuen Ausgabe von „PublishingExperts“ erhalten Sie weit mehr als nur ein Branchenverzeichnis relevanter Expertinnen und Experten aus der DACH-Region. Sie erhalten eine kompakte Übersicht mit Experten- und Dienstleisterprofilen und können so schnell und unkompliziert den richtigen Partner für Ihr Anliegen finden. Außerdem geben wir Einblicke in Brancheninsights aus der aktuellen MVFP-Trendumfrage und bieten Ihnen exklusives Fachwissen rund um die Themen Nachhaltigkeit und Künstliche Intelligenz.

„PublishingExperts“ bringt das notwendige Branchenwissen und Fachexpertise als Ihr persönliches Branchenverzeichnis zusammen und steht natürlich auch weiterhin online auf publishingexperts.de für Sie zur Verfügung. Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen und erfolgreiche Partnerschaften, die Sie hoffentlich schließen werden.

Herzliche Grüße

Lutz Drüge

Rubriken A-Z



Suchen &
Finden
geht auch
online!

A-C

Abo-Anzeigen

GRÜN Software Medien GmbH _____ 44

Abo-Dienstleistungen

Cover Service GmbH & Co. KG _____ 28
Debitor-Inkasso GmbH _____ 30
Deutsche Post DHL Group _____ 32
dsb ccb solutions GmbH _____ 34
MEXO MedienExpert Online GmbH _____ 55
plattform X GmbH & Co.KG _____ 70
PVZ Pressevertriebszentrale GmbH & Co. KG _____ 72
QS Quality Service GmbH _____ 76
VU.Solutions GmbH & Co.KG _____ 84
ZENIT Pressevertrieb GmbH _____ 86

Abo-Marketing

Montana Medien - Agentur für Abomarketing _____ 60
plattform X GmbH & Co.KG _____ 70

Abonnementbetreuung

Cover Service GmbH & Co. KG _____ 28
intan group _____ 45
PVZ Pressevertriebszentrale GmbH & Co. KG _____ 72
QS Quality Service GmbH _____ 76

Abonnementvermarktung

intan group _____ 45
InTime Marketing & Consulting GmbH _____ 46
plattform X GmbH & Co.KG _____ 70

Abo-Vertrieb

knk Business Software AG _____ 49
QS Quality Service GmbH _____ 76
VU.Solutions GmbH & Co.KG _____ 84
ZENIT Pressevertrieb GmbH _____ 86

Abo-Verwaltung

Cover Service GmbH & Co. KG _____ 28
[frevel & fey] Software Systeme GmbH _____ 42
GRÜN Software Medien GmbH _____ 44
knk Business Software AG _____ 49
MEXO Medien Expert Online GmbH _____ 55
MS-Software GmbH _____ 61
plattform X GmbH & Co.KG _____ 70
PVZ Pressevertriebszentrale GmbH & Co. KG _____ 72
QS Quality service GmbH _____ 76
VU.Solutions GmbH & Co.KG _____ 84
ZENIT Pressevertrieb GmbH _____ 86

AdBlock-Nutzer

Welect GmbH _____ 85

Adress-Service

VU.Solutions GmbH & CO.KG _____ 84

Anzeigenbearbeitung Print/Online

Jobware GmbH _____ 47
K&M Satz u. Repro _____ 48

Anzeigen-Software

Cover Softwarelösungen GmbH & Co. KG _____ 29
[frevel & fey] Software Systeme GmbH _____ 42
GRÜN Software Medien GmbH _____ 44
knk Business Software AG _____ 49
MS-Software GmbH _____ 61

Anzeigenverkauf

altstoetter und team -
agentur für starke medien und verbände _____ 22
[frevel & fey] Software Systeme GmbH _____ 42
InTime Marketing & Consulting GmbH _____ 46
knk Business Software AG _____ 49

Anzeigen-Workflow

DUON-Portal _____ 37
[frevel & fey] Software Systeme GmbH _____ 42
mediaservice wasmuth GmbH _____ 56

Apps

PressMatrix GmbH _____ 73

Ausbildung/Weiterbildung/Events

Fachverband Medienproduktion e. V. _____ 39
MVFP Akademie _____ 62

Autovermietung

Sixt SE _____ 78

Benutzerwörterbücher

EPC Consulting und Software GmbH _____ 38

Bilderservice/-agentur

BVPA Bundesverband
professioneller Bildanbieter _____ 27
picturemaxx AG _____ 64

Bildrecherche

picturemaxx AG _____ 64

Bildredaktion

BVPA Bundesverband
professioneller Bildanbieter _____ 27
picturemaxx AG _____ 64

Buchdruck

SPPrint Media _____ 79

Büro-und Druckpapiere

LEIPA Group GmbH _____ 54
UPM Communication Papers _____ 81

Business Intelligence

AdVision digital GmbH _____ 21
Cover Softwarelösungen GmbH & Co. KG _____ 29
knk Business Software AG _____ 49
Nielsen Media Germany GmbH _____ 63

Callcenter Dienstleistungen

Cover Service GmbH & Co. KG _____ 28
InTime Marketing & Consulting GmbH _____ 46
MEXO Medien Expert Online GmbH _____ 55
PVZ Pressevertriebszentrale GmbH & Co. KG _____ 72
ZENIT Pressevertrieb GmbH _____ 86

Consent-Tools

Welect GmbH _____ 85

Content Vermarktung

PMG Presse-Monitor GmbH & Co.KG _____ 68

Cookieless

Welect GmbH _____ 85

Corporate Publishing

K&M Satz u. Repro _____ 48
PressMatrix GmbH _____ 73

CRM

Cover Service GmbH & Co.KG _____ 28
Cover Softwarelösungen GmbH & Co. KG _____ 29
[frevel & fey] Software Systeme GmbH _____ 42
GRÜN Software Medien GmbH _____ 44
knk Business Software AG _____ 49
Montana Medien - Agentur für Abomarketing _____ 60
QS Quality service GmbH _____ 76
VU.Solutions GmbH & Co.KG _____ 84
ZENIT Pressevertrieb GmbH _____ 86

Cross Media Publishing

plattform X GmbH & Co.KG _____ 70

D-F

Data Driven Marketing

plattform X GmbH & Co.KG _____ 70

Datenschutz

InTime Marketing & Consulting GmbH _____ 46

Digital Asset Management

a&f systems _____ 20

Digitaldruck	
SPPrint Media _____	79
Digitale Anzeigenübermittlung	
DUON-Portal _____	37
mediaservice wasmuth GmbH _____	56
Digitale Belegversand	
AdVision digital GmbH _____	21
Digital Print Production	
PIEREG Druckcenter GmbH _____	65
Direktmarketing	
intan group _____	45
InTime Marketing & Consulting GmbH _____	46
LEIPA Group GmbH _____	54
Montana Medien – Agentur für Abomarketing _____	60
plattform X GmbH & Co.KG _____	70
QS Quality service GmbH _____	76
Druckerei	
AZ Druck und Datentechnik GmbH _____	23
PIEREG Druckcenter Berlin GmbH _____	65
SPPrint Media _____	79
Duden Korrekturlösungen	
EPC Consulting und Software GmbH _____	38
E-commerce	
Cover Service GmbH & Co. KG _____	28
Cover Softwarelösungen GmbH & Co. KG _____	29
dsb ebusiness GmbH _____	35
[frevl & fey] Software Systeme GmbH _____	42
E-Mail-Marketing	
plattform X GmbH & Co.KG _____	70
E-publishing	
PressMatrix GmbH _____	73
ERP-Integration	
Cover Softwarelösungen GmbH & Co. KG _____	29
knk Business Software AG _____	49

Eventmanagement	
Grün Software Medien GmbH _____	44
knk Business Software AG _____	49
MVFP Akademie _____	62
plattform X GmbH & Co.KG _____	70
Finanzbuchhaltung	
Cover Service GmbH & Co. KG _____	28
Forderungsmanagement	
Debitor-Inkasso GmbH _____	30
Fulfillment Services	
plattform X GmbH & Co.KG _____	70

Finanzbuchhaltung	
Cover Service GmbH & Co. KG _____	28

Forderungsmanagement	
Debitor-Inkasso GmbH _____	30

Fulfillment Services	
plattform X GmbH & Co.KG _____	70

G-K

Grafik-Design	
K&M Satz u. Repro _____	48
PIEREG Druckcenter Berlin GmbH _____	65

Hinweisgeberschutzgesetz	
InTime Marketing & Consulting GmbH _____	46

Inkasso	
Debitor-Inkasso GmbH _____	30

IT-Service	
Grün Software Medien GmbH _____	44

IT-/Verlagsberatung	
BARKMANN software & services _____	24

Kalenderdruck	
LEIPA Group GmbH _____	54
SPPrint Media _____	79

L-N

Leadgenerierung	
plattform X GmbH & Co.KG _____	70

Lebensversicherung	
Versorgungswerk der Presse GmbH _____	82

Leserbetreuung	
QS Quality service GmbH _____	76

Logistik	
Deutsche Post DHL Group _____	32
PIEREG Druckcenter Berlin GmbH _____	65

M&A-Beratung	
Bartholomäus & Cie. GmbH & Co. KG _____	26
KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft _____	50

Marketing Automation	
[frevl & fey] Software Systeme GmbH _____	42

Marketing Mix Modelling	
Nielsen Media Germany GmbH _____	63

Marketingservices	
Cover Service GmbH & Co. KG _____	28
InTime Marketing & Consulting GmbH _____	46
MEXO Medien Expert Online GmbH _____	55
Nielsen Media Germany GmbH _____	63
plattform X GmbH & Co.KG _____	70
ZENIT Pressevertrieb GmbH _____	86

Marktforschung	
AdVision digital GmbH _____	21
mindline media GmbH _____	57
Nielsen Media Germany GmbH _____	63

Media Asset Management	
BARKMANN software & services _____	24
picturemaxx AG _____	64

Mediaproduktion	
Fachverband Medienproduktion e. V. _____	39

Medienbeobachtung	
AdVision digital GmbH _____	21
Nielsen Media Germany GmbH _____	63

Medienbeobachtung/Pressespiegel	
PMG Presse-Monitor GmbH & Co.KG _____	68

Mediengestaltung	
K&M Satz u. Repro _____	48

Messen und Events	
Cover Service GmbH & Co. KG _____	28

Multichannel Publishing	
a&f systems _____	20

Nationalvertrieb	
D-FORCE-ONE GmbH _____	33

O-R

On Demand Advertising	
Welect GmbH	85
ONIX Lösungen	
BARKMANN software & services	24
Onlinemarketing	
dsb ebusiness GmbH	35
Montana Medien – Agentur für Abomarketing	60
platform X GmbH & Co.KG	70
Online-Stellenmarkt	
Jobware GmbH	47
Online-Vermarktung	
dsb ebusiness GmbH	35
[frevl & fey] Software Systeme GmbH	42
Papierhersteller	
LEIPA Group GmbH	54
UPM Communication Papers	81
Payment/Paywall	
dsb ccb solutions GmbH	34
Paywall	
Welect GmbH	85
Publishing Workflow	
knk Business Software AG	49
Rechtschreib- und Grammatikprüfung	
EPC Consulting und Software GmbH	38
Redaktionssystem	
EPC Consulting und Software GmbH	38

S-U

Salesfunnel	
[frevl & fey] Software Systeme GmbH	42
Seminare	
MVFP Akademie	62
Silbentrennung	
EPC Consulting und Software GmbH	38
Social Media Marketing	
InTime Marketing & Consulting GmbH	46
Software	
dsb ccb solutions GmbH	34
EPC Consulting und Software GmbH	38
Sponsoren-Akquise	
altstoetter und team – agentur für starke medien und verbände	22
Steuerberatung	
KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft	50
Tarifdatenbank	
DUON-Portal	37
mediaservice wasmuth GmbH	56
PZ-Online – Das Media-Datenportal für Print und Digital	74
Telefonmarketing	
InTime Marketing & Consulting GmbH	46
Unternehmensberatung	
Bartholomäus & Cie. GmbH & Co. KG	26
KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft	50

V-Z

Vereinigungen/Verbände	
Fachverband Medienproduktion e. V.	39
MVFP Akademie	62
Verkaufstraining	
MVFP Akademie	62
Verkaufsunterstützung	
AdVision digital GmbH	21
Verlagsberatung	
Bartholomäus & Cie. GmbH & Co.KG	26
D-FORCE-ONE GmbH	33
GRÜN Software Medien GmbH	44
InTime Marketing & Consulting GmbH	46
knk Business Software GmbH	49
mindline media GmbH	57
MVFP Akademie	62
VU.Solutions GmbH & Co.KG	84
Verlagsbetreuung	
Cover Service GmbH & Co. KG	28
MEXO Medien Expert Online GmbH	55
Verlagsdienstleistung	
AZ Druck und Datentechnik GmbH	23
Cover Service GmbH & Co. KG	28
intan group	45
InTime Marketing & Consulting GmbH	46
K&M Satz u. Repro	48
MVFP Akademie	62
PVZ Pressevertriebszentrale GmbH & Co. KG	72
SPPrint Media	79
VU.Solutions GmbH & Co.KG	84
ZENIT Pressevertrieb GmbH	86
Verlagssoftware	
Cover Service GmbH & Co.KG	28
Cover Softwarelösungen GmbH & Co. KG	29
[frevl & fey] Software Systeme GmbH	42
GRÜN Software Medien GmbH	44
knk Business Software AG	49
MS-Software GmbH	61
QS Quality Service GmbH	76

Versicherung	
Versorgungswerk der Presse GmbH	82
Vertrieb	
Jobware GmbH	47
Montana Medien – Agentur für Abomarketing	60
VU.Solutions GmbH & Co.KG	84
Webanwendungen	
[frevl & fey] Software Systeme GmbH	42
Wettbewerbsbeobachtung	
AdVision digital GmbH	21
Nielsen Media Germany GmbH	63
Wirtschaftsprüfung	
KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft	50
Zeitschriftensatz	
K&M Satz u. Repro	48

Kennzahlen & Fakten

Relevanz & Leistung der Zeitschriftenbranche in Deutschland

Publikums-, Fach- und konfessionelle Medien stehen mit rund 7.000 Zeitschriftentiteln und zahlreichen digitalen Angeboten für einen wesentlichen Teil der freien Presse in Deutschland. Die Zeitschriftenredaktionen informieren Leserinnen und Leser zu allem, was sie als Bürger, Verbraucher und Berufstätige, Auszubildende und Studierende in unserer Wissensgesellschaft interessiert.

» Unsere Gesellschaft ist konfrontiert mit einer explosiven Kombination aus wirtschaftlicher und politischer Fragilität. In dieser Situation sehen wir eine fundamentale Aufgabe der freien Presse darin, durch verlässliche und unabhängige Information einen Beitrag zur Stabilität unserer liberalen Demokratie und zum Fortschritt unserer freien Marktwirtschaft zu leisten.«

Philipp Welte, Vorstandsvorsitzender des MVFP und Vorstand von Hubert Burda Media

EINZIGARTIGE VIELFALT DER ZEITSCHRIFTENMARKEN



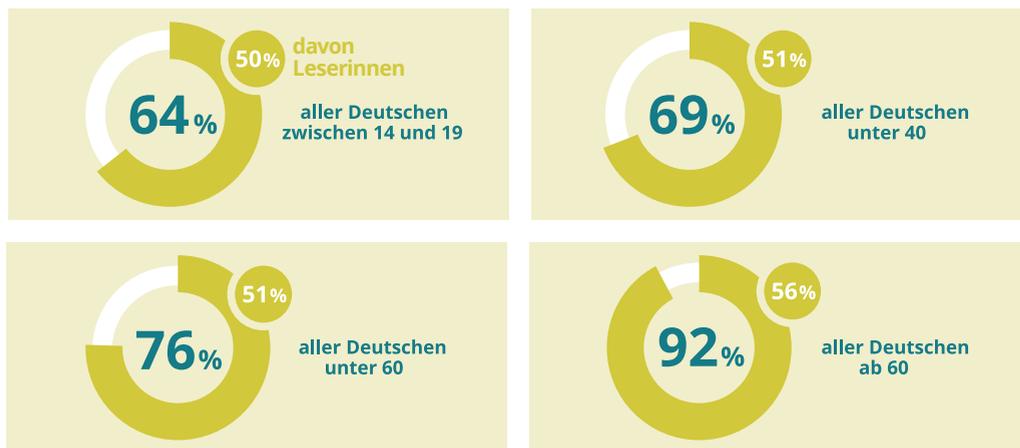
Basis: mindestens quantitativ erscheinende Publikationen, jeweils am Jahresende; Quelle: Wissenschaftliches Institut für Pressforschung und Medienbewertung (WIPM); Generalinventur der WIP-Datenbank, führte ab 2014 zu erheblichen Veränderungen der Titellanzahl

ZEITSCHRIFTEN SIND LIEBLINGSLEKTÜRE



Quelle: BfP 2023-2 | Gesamtreichweite (upA) PZ Gesamt; Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren

ZEITSCHRIFTENLESER NACH ALTERSGRUPPEN

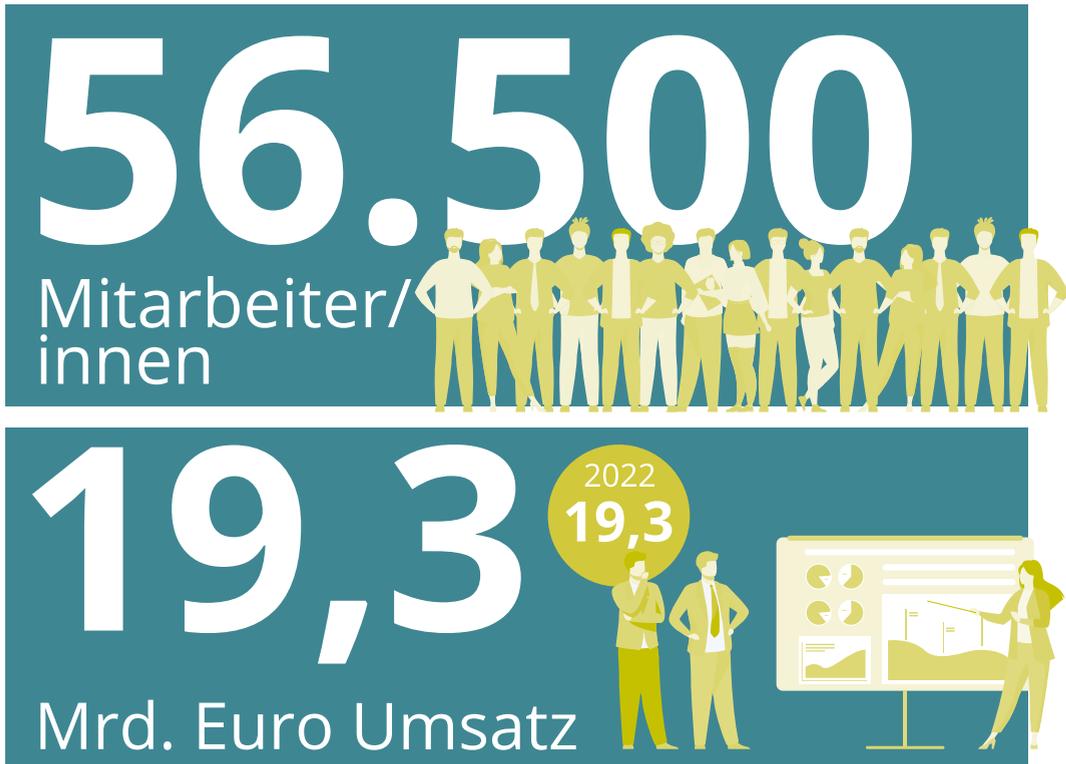


Quelle: BfP 2023-2 | Gesamtreichweite (upA) PZ Gesamt; Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren

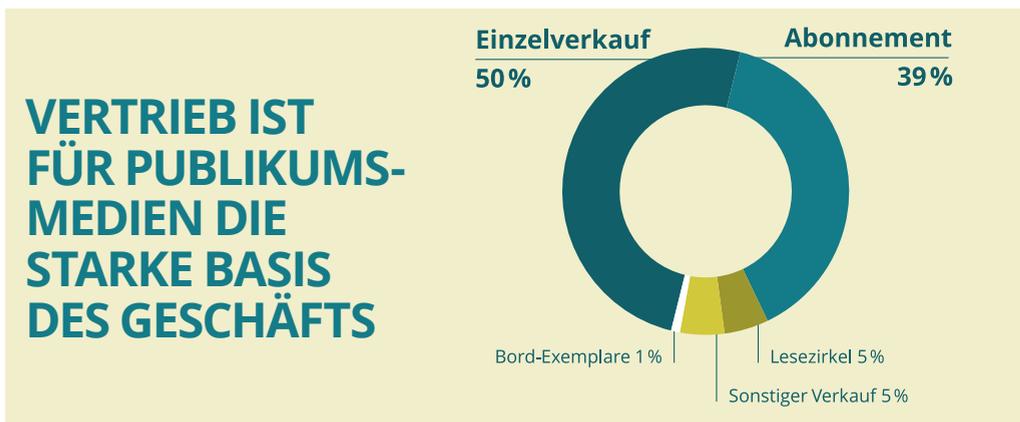
DIGITAL-ANGEBOTE STÄRKEN DIE REICHWEITE DER MEDIENMARKEN



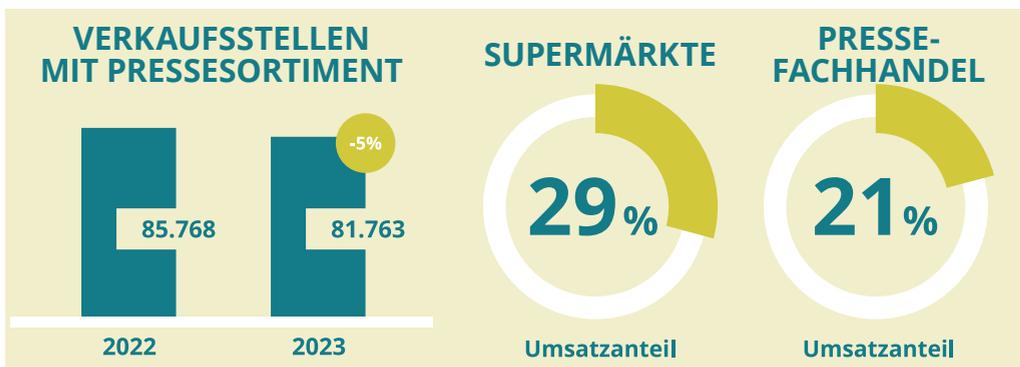
Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 16 Jahren; Mittlere Leser pro Ausgabe und Nutzer pro Print-Erscheinungsintervall (monatliche Titel = NPW); monatliche Titel = NPW) über 52 in 647 erhobene Zeitschriften und Digital-Angebote; BfP 2023-2



Quelle: MVFP-Recherche/Schilder; Deutsche Fachpresse; Illustrationen: freepik - pch.vector



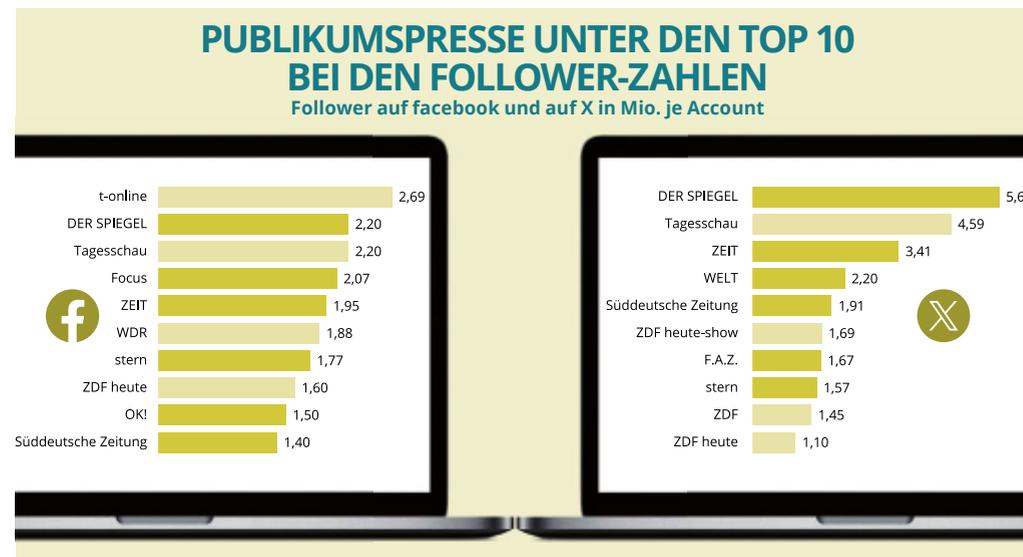
Quelle: IVW 2023-4



Quelle: EHA/STRA 2023



Quelle: IVW 2023-4; Anzahl gemeldeter Titel in der Gattung Publikumszeitschriften; Illustrationen: freepik



Quelle: facebook und X; Stand Februar 2024; Follower laut facebook und X für den jeweiligen Account; CBS, ARD, ZDF, Landessender, Deutschlandfunk, Deutschlandfunk Nova, BR, rbb, wdr, die GMA, t-online, N-TV, watson; Verlag: Publikumszeitschriften Segment Aktuelles und Zeitgeschehen lt. BAP 2023-2 und SZ, Welt, Handelsblat, taz, Tagesspiegel, RND

FACHMEDIEN ERZIELEN RUND 1,28 MRD. EURO UMSATZ MIT PAID-CONTENT-ANGEBOTEN DIGITALE VERTRIEBSERLÖSE DER FACHPRESSE

445 Mio. Euro
Software/Workflow-Lösungen

1.283 Mio. Euro
Verkauf Digital-Ausgaben, Datenbanken, Dossiers, Marktforschung

442 Mio. Euro
Fachbücher digital



Quelle: Fachpressestatistik 2023 & Marktschätzung Deutsche Fachpresse

E-PAPER-AUFLAGE DER PUBLIKUMS-ZEITSCHRIFTENPRESSE SEIT 2019 AUF 63,2 MIO. MEHR ALS VERDOPPELT

AUFLAGE P.A. IN TEX



Quelle: IWW 2008-2023 | Jeweils Durchschnittswerte Q1-Q4, der verkauften ePaper-Auflage multipliziert mit der Frequenz p.a., der in der IWW erfassten nationalen Publikums-Antizipations-Mittel

ZEITSCHRIFTENMARKEN DIGITAL WIEDER AUF VOR-CORONA-NIVEAU

VISITS IN MRD.



Quelle: IWW Digital, Visits der Zeitschriftenmarken p.a., Änderung der Messmethodik ab 12/2022

24 MAGAZINE IM SCHNITT PRO JAHR UND HAUSHALT

rund
1 Mrd.
verkaufte
Publikumszeitschriften
pro Jahr



Quelle: IWW 2023, Statistisches Bundesamt | Die Summe verkaufter Hefte pro Jahr in Mio. Exemplaren ergibt sich aus der durchschnittlich verkauften Quartalsauflage multipliziert mit der Anzahl der Ausgaben pro Jahr der Publikumszeitschriften mit nationaler Verbreitung in der IWW | Durchschnittswert verkaufter Hefte pro Zeitschriften und Jahr resultiert aus Division der Summe verkaufter Hefte pro Jahr durch Bevölkerungszahl laut Statistischem Bundesamt für 2023 vom 30.09.2023 (84,61 Millionen Einwohner)

COPYPREISE STIEGEN IM SCHNITT UM 11,3%



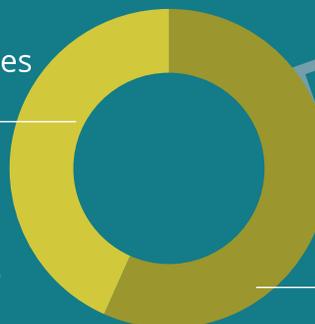
Quelle: IWW 2023, gemeldete Titel in der Gattung Publikumszeitschriften, Antizipations-Mittel

TRANSFORMATIONSERFOLG BEI DER ZEITSCHRIFTENPRESSE

UMSATZ 2023
PUBLIKUMSZEITSCHRIFTEN

Digitales und nicht klassisches Geschäft

40%

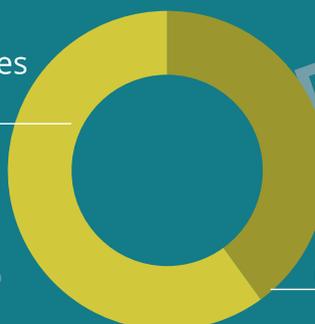


Print (Anzeigen und Vertrieb)
60%

UMSATZ 2023
FACHZEITSCHRIFTEN

Digitales und nicht klassisches Geschäft

60%



Print (Anzeigen und Vertrieb)
40%

Quelle: MVFP Trendumfrage 2024; repräsentiert 2/3 des Branchenumsatzes; Highberg (ehemals Schickler); Fachpresse Statistik

PUBLIKUMSPRESSE: DIE 10 UMSATZSTÄRKSTEN IVW-SEGMENTE IM VERTRIEB

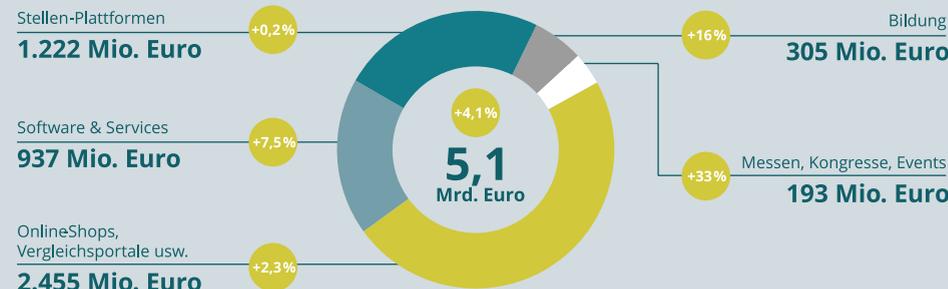


rund
2 Mrd. Euro
Vertriebsumsatz Print



Quelle: IVW 2023-Q1-Q4 | Umsatzhochrechnung EV und Abo in Mio. Euro für insgesamt 427 Zeitschriften in der IVW (EV/Abo-Verkaufe p.a. x Copypreis in Euro) auf der Basis der Auflagen der IVW 2023-Q1-Q4, inkl. Erpapier

UMSÄTZE IN NICHT KLASSISCHEN GESCHÄFTSFELDERN LEGTEN AUCH IN 2023 WEITER ZU

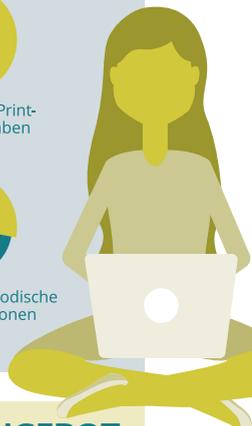


Quelle: MVFP/Highberg (ehemals Schickler)

INVESTITIONEN IN NEUE PRODUKTE

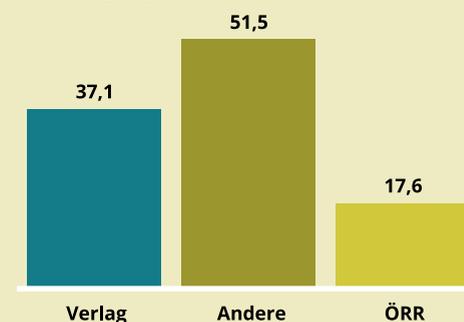


Quelle: MVFP Trendumfrage 2024; repräsentiert 2/3 des Branchenumsatzes

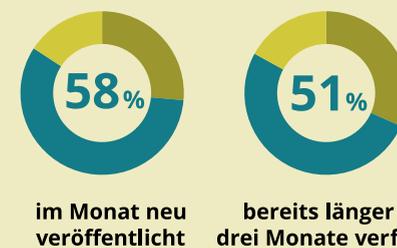


PODCASTS DER MEDIENMARKEN DOMINIEREN DAS ANGEBOT

VALIDE DOWNLOADS IM SCHNITT PRO MONAT IM QUARTAL IV 2023
ANGABEN IN MIO.



PODCAST-BEITRÄGE PRO MONAT IM QUARTAL IV 2023



Quelle: ma Podcast 2023; Mittelwert Oktober bis Dezember

WAHL
FREIHEIT

PRESSE
FREIHEIT

MEINUNGS
FREIHEIT WAHRHEIT
MUTIGKEIT
JOURNALISMUS
PRESSEFREIHEIT
WAHLRECHT DEMOKRATIE
ZUSAMMENHALT VERFASSUNG
PRESSEFREIHEIT FREIE PRESSE
UNABHÄNGIGKEIT ENGAGEMENT
FREIHEIT MEINUNGSFREIHEIT
DEMOKRATIE GRUNDGESETZ

「Pressefreiheit
ist deine Freiheit.
Du hast die Wahl.」



www.mvfp.de

MVFP
Medienverband
der freien Presse



Unsere Publishing Experts 2024



Ansprechpartner

 Stefan Schärer (Head of Sales & Marketing, Co-Owner, Member of the Executive Board)
 +41 41 925 71 11
 sschaerer@a-f.ch

a&f systems

Die a&f systems beschäftigt sich seit ihrer Gründung vor über 40 Jahren mit den Belangen der technischen Herstellung von Publikationen. Im Angebot der a&f finden sich Lösungen für Multi-Channel-Publishing, Workflow- oder Brandmanagement sowie Systeme für Product-Information- oder Digital-Asset-Management. Der Systemintegrator mit Sitz in Schenkon hat sich im deutschen und Schweizer Markt eine Leader-

position erarbeitet und betreut ergänzend dazu Kunden in 15 europäischen Ländern.

a&f systems ag
 Grenzstraße 3b • CH-6214 Schenkon
 info@a-f.ch
 www.a-f.ch

Unsere Referenzen:

- » SPIEGEL-Verlag
- » Kambly SA
- » NZZ-Mediengruppe
- » ÖKO TEST AG
- » Porsche AG
- » Schaeffler-Gruppe
- » Somedia AG
- » TX Group
- » Bauer Media Group
- » Coop
- » Migros

Details zu den Referenzen finden Sie auf publishingexperts.de/expert/af-systems-ag/

Ihr Experte für:

- » Multi Channel Publishing
- » Product Information Management
- » Digital Asset Management



Mehr online erfahren!

Alles, was Sie über den Werbemarkt wissen müssen.

Ansprechpartnerin

 Kirsten Schmidt (Key Account Manager)
 +49 40 24 48 48 96
 kirsten.schmidt@advision-digital.de



AdVision digital GmbH

Unser Herz schlägt für Werbemarktdaten! Ihre tägliche Erfassung und Aufbereitung ist Kern unserer Arbeit. Darüber hinaus entwickeln wir professionelle, internetgestützte, schnelle und bei Bedarf individuelle Anwendungen für quantitative Medienbeobachtung. Hierzu beobachten und erfassen wir die werbliche Nutzung sämtlicher Massenmedien: Werbung wird tagesaktuell erfasst, die Daten intelligent verknüpft und in Form von Reportings sowie in eigenen Analyse-Tools bereitgestellt. So ermöglichen wir unseren Kunden Wettbewerbsvorteile – durch indivi-

duelle Markt- und Medienanalysen, umfassende Wettbewerbsbeobachtung, Performance-Kontrolle der eigenen Aktivitäten und mehr.

AdVision digital GmbH
 Wandalenweg 30 • 20097 Hamburg
 service@advision-digital.de
 +49 40 24 42 48 10
 www.advision-digital.de

Unsere Referenzen:

- » AD ALLIANCE GmbH
- » Bauer AdVance KG
- » BBDO Germany
- » BCN The Brand Community Network GmbH
- » Jung von Matt AG
- » McCann Erickson
- » RAUDIO BIZ
- » Red Bull Media House
- » Südwest Media Network
- » Verlagsgesellschaft Madsack
- » ZDF Zweites Deutsches Fernsehen und viele weitere Kunden

Ihr Experte für:

- » Wettbewerb- und Werbemarktbeobachtung
- » Business Intelligence
- » Digitaler Belegversand
- » Medienbeobachtung
- » Marktforschung
- » Verkaufsunterstützung



Mehr online erfahren!

Leidenschaft für Print – made in **Allgäu!**



Ansprechpartner

 Andreas Keller (Gesamtverkaufsleitung)
 +49 831 206 427
 andreas.keller@az-druck.de



AZ Druck und Datentechnik GmbH

Bei der AZ Druck und Datentechnik GmbH findet man höchste Druckkompetenz in Verbindung mit modernster Technik. Bücher, Broschüren, Zeitschriften, hochwertige Geschäftsdrucksachen, aber auch Kunstkalender und Bildbände werden in Kempten, im Herzen des Allgäus, produziert.

AZ Druck und Datentechnik GmbH
 Heisinger Straße 16 • 87437 Kempten
 kempten@az-druck.de
 +49 831 206 311
 www.az-druck.de

Wir freuen uns über Ihre Anfrage!

Unsere Referenzen:

- » Schulverlage
- » Fachverlage
- » Zeitschriftenverlage
- » Agenturen

Ihr Experte für:

- » Druckerei, Buchbinderei und Lettershop
- » Bücher, Zeitschriften und Kataloge



Mehr online erfahren!

altstoetter und team
agentur für starke medien und verbände

Ansprechpartner

 Birgit Altstoetter
 +49 30 220121200
 altstoetter@z-a-t.com

altstoetter und team – agentur für starke medien und verbände

Wir betreuen große Verbände und Veranstaltungen bei der Sponsoren-Akquise. Vom Konzept, über den Verkauf bis zur perfekten Organisation komplexer Sponsoring-Leistungen. Wir organisieren u.a. Kongress-Ausstellungen, liefern Showreels und Branding. Bei der Akquise von Teilnehmer:innen unterstützen wir unsere Kunden mit effektivem Telefonmarketing.

altstoetter und team –
agentur für starke medien und verbände
Berlin/Bamberg
 altstoetter@z-a-t.com
 +49 30 220121200
 www.z-a-t.com/

Unsere Referenzen:

- » BDZV e.V. – Bundesverband Deutscher Zeitschriftenverleger
- » Bundesverband der Freien Berufe e. V. (BFB)
- » DIE PAPIERINDUSTRIE e. V.
- » Eat!Berlin – Das Feinschmeckerfestival
- » GDA Kommunikation/Arbeitgebertag
- » MVFP Medienverband der freien Presse e.V.
- » Verein Deutsche Fachpresse e.V.
- » VKD e.V. – Verband der Köche Deutschlands

Ihr Experte für:

- » Anzeigenverkauf
- » Sponsoren-Akquise
- » Telefonmarketing



Mehr online erfahren!

Bartholomäus & Cie.
M&A ADVISORY SERVICES

Ansprechpartner

 Axel Bartholomäus
 +49 172 7 46 32 77
 bartholomaeus@ba-cie.de



Bartholomäus & Cie. GmbH & Co. KG

Seit mehr als 20 Jahren beraten wir ausschließlich in der Verlagsbranche beim Kauf oder Verkauf von Unternehmen, und sind dabei meist für mittelständische Kunden tätig. Unsere Arbeit umfasst daneben Nachfolgeregelungen, Management BuyIns, Bewertungsgutachten sowie die Entwicklung und Umsetzung von Wachstumsstrategien.

Fundierte Kenntnisse der Geschäftsmodelle und ein starkes persönliches Netzwerk in der Branche sind wertvolle Grundlagen unserer Arbeit. Damit können

wir die Vorhaben unserer Kunden zügig, diskret und zu attraktiven Konditionen abschließen.

Bartholomäus & Cie. GmbH & Co. KG
Schloss Heiligenberg • 64342 Seeheim-Jugenheim
 bartholomaeus@ba-cie.de
 +49 6257 50 76 24
 www.ba-cie.de

Unsere Referenzen:

Letzte Transaktionen

» Eine Übersicht über erfolgreich abgeschlossene M&A-Deals mit unserer Beteiligung finden Sie hier: www.ba-cie.de/letzte-transaktionen.html

» Unter den TOP25 Beratern für die Medienindustrie der Fachzeitschrift kress pro: kress.de/news/detail/beitrag/145524-diesen-berater-sollten-verlagschefs-und-publisher-kennen-axel-bartholomaeus.html

Ihr Experte für:

- » M&A-Beratung
- » Unternehmensberatung
- » Verlagsberatung



Mehr online erfahren!

Media

Ansprechpartner

 Mathias Jahn (Geschäftsstellenleitung)
 +49 30 3249917
 info@bvpa.org



BVPA Bundesverband professioneller Bildanbieter

Der BVPA wurde 1970 in Berlin als Interessenvertretung für deutsche Pressebild-Agenturen und Bildarchive gegründet. Heute ist der BVPA führende Instanz in Deutschland und dem europäischen Raum für alle Fragen rund um visuelle Inhalte und vertritt kleine und große Bildanbieter in ganz Europa. Der Verband repräsentiert außerdem die Interessen von Unternehmen, die bildagenturnahe Services anbieten, z.B.

technische und juristische Dienstleistungen wie Key-wording, Rechteverfolgung und Vertrieb. Derzeit hat der BVPA über 80 Mitglieder.

BVPA Bundesverband professioneller Bildanbieter
Schaperstraße 18 • 10719 Berlin
 info@bvpa.org
 +49 30 3249917
 www.bvpa.org

Unsere Referenzen:

- » PICTAday: pictaday.org
- » Webinare: bvpa.org/weiterbildung/seminare-und-webinare
- » PICTAnight: bvpa.org/weiterbildung/pictanight
- » mfm-BILDHONORARE: bvpa.org/mfm

Ihr Experte für:

- » Bildredaktion
- » Bilderservice/-agentur



Mehr online erfahren!



Ansprechpartner

 Dr. Martin Würthner
 +49 7031 21 26 300
 info@covernet.de

Ansprechpartner

 Dr. Martin Würthner (Geschäftsführer)
 +49 7031 21 26 300
 info@covernet.de



VERLAGSSOFTWARE

Cover Service GmbH & Co. KG

Cover Service GmbH & Co. KG ist seit über 20 Jahren ein führender Lösungsanbieter für den Betrieb und das Outsourcing der kaufmännischen Verlagsprozesse. Unser umfangreiches Branchen-Know-how und die Erfahrung bei ca. 50 Verlagskunden machen uns zu einem anerkannten Geschäftspartner.

Cover Service GmbH & Co. KG
Hanns-Klemm-Straße 1A • 71034 Böblingen
 vertrieb@covernet.de
 +49 7031 21 26 300
 <http://www.covernet.de>

Cover Softwarelösungen GmbH & Co. KG

Cover Softwarelösungen GmbH & Co. KG ist seit über 25 Jahren ein führender Lösungsanbieter für die Automatisierung der kaufmännischen Verlagsprozesse. Unser umfangreiches Branchen-Know-how und die Erfahrung bei ca. 150 Verlagskunden machen uns zu einem anerkannten Geschäftspartner.

Cover Softwarelösungen GmbH & Co. KG
Hanns-Klemm-Straße 1A • 71034 Böblingen
 info@covernet.de
 +49 7031 21 26 300
 www.covernet.de

Unsere Referenzen:

- » Audin Verlag
- » B&L-Mediengesellschaft
- » Cybermedia Verlagsgesellschaft
- » Ernst Klett Sprachen
- » Evangelischer Presseverband für Bayern
- » Fazit Communications
- » Klett-Cotta Verlag
- » Ökotest
- » Red Bull Media House
- » Schwabe Verlagsgruppe
- » Steyler Missionare
- » Verlag Holzhausen

- » Verlag Kirchheim
- » Verlag Natur & Heilen
- » Weltbild Verlag

Ihr Experte für:

- » Abo-Dienstleistungen
- » Abonnentenbetreuung
- » Abo-Verwaltung
- » Call-Center Dienstleistungen
- » E-Commerce
- » Finanzbuchhaltung
- » Marketingservices
- » Messen und Events
- » Verlagsbetreuung
- » Verlagsdienstleistung



Mehr online erfahren!

Unsere Referenzen:

- » Büchergilde Gutenberg
- » Carus Verlag
- » GMP-Verlag Peither AG
- » Landwirtschaftsverlag
- » Medien Expert Online (MEXO)
- » Mediengruppe Oberfranken
- » Merkur Verlag Rinteln
- » Narr Francke Attempto Verlag
- » Ökotest
- » Paul Parey Zeitschriftenverlag

- » Red Bull Media House
- » Schlütersche Verlagsgesellschaft
- » Verlag Eugen Ulmer
- » Verlag für Technik und Handwerk
- » Verlag Herder
- » Verlag Hermann Schmidt Mainz
- » Verlag Österreich
- » Verlag W. Kohlhammer

Ihr Experte für:

- » Anzeigen-Software» CRM
- » Business Intelligence
- » E-commerce
- » ERP-Integration
- » Verlagssoftware



Mehr online erfahren!



DEBITOR
part of coin4 SOLUTIONS

Ansprechpartner

Andreas Stock (Geschäftsführer)
+49 451 2009 399
stock@debitor.de

Debitor-Inkasso GmbH

Debitor-Inkasso ist mit 45 Jahren Erfahrung der Spezialist für branchenoptimiertes, KI-gestütztes Forderungsmanagement. Als konzernunabhängige Gesellschaft und eingetragenes Mitglied im Bundesverband Deutscher Inkasso-Unternehmen e.V. (BDIU) helfen wir Unternehmen bei der Liquiditätssicherung und übernehmen für sie das kaufmännische Mahnverfahren und den anschließenden Inkassoservice.

Wir gehören zu den größten Inkassounternehmen in Deutschland und verfügen über besondere Expertise in den Branchen Versicherungen, Verlagswesen, Fitness und Vereine, Telekommunikation sowie Parkraummanagement.

Debitor-Inkasso GmbH
Marktwieter 2 • 23611 Bad Schwartau
stock@debitor.de
+49 451 2009 399
www.debitorinkasso.com

Unsere Referenzen:

Gerne auf Anfrage

Ihr Experte für:

- » Abo-Dienstleistungen
- » Inkasso
- » Forderungsmanagement



Mehr online erfahren!



MVFP
Medienverband
der freien Presse

AKADEMIE

PRAXIS-KNOW-HOW FÜR DIE MEDIENBRANCHE

Themen aus dem Weiterbildungsprogramm:

- KI im Vertrieb
- KI in Redaktionen
- KI im Online Marketing
- What's Next
- Online Marketing Bootcamp
- Erfolgreiches Abomarketing
- E-Mail- und Newsletter-Marketing
- Social Media Bootcamp
- Paid Content Bootcamp
- Abolebenszyklus



Seminare
Vertrieb – Vermarktung – Journalismus
– IT & Digitales – Recht



Kongresse
Distribution Summit –
Future Media Now



Study Touren
USA – China – Europa – Israel

Kontakt:

E-Mail: info@mvfp-akademie.de
Telefon: +49 (0)30 - 72 62 98 - 116

Alle Termine der MVFP Akademie im Überblick






Ansprechpartner

 Jens Terboven (Vice President
Produktmanagement Presse)
 j.terboven@deutschepost.de

Deutsche Post DHL Group

Damit Sie bei Ihren Lesern gut ankommen.

Jährlich versenden Zeitschriftenverlage und Zeitungsverlage rund 1 Mrd. Sendungen Pressepost mit der Presse Distribution, dem Presseservice der Deutschen Post – werktäglich und bundesweit!

Deutsche Post DHL Group
Charles-de-Gaulle-Straße 20 • 53113 Bonn
 j.terboven@deutschepost.de
 +49 180 5 80 85 800
 www.deutschepost.de/pressedistribution

Unsere Referenzen:

Gerne auf Anfrage

Ihr Experte für:

- » Abo-Dienstleistungen
- » Logistik



Mehr online erfahren!



Ansprechpartnerin

 Johanna Schäfer
 +49 151 3335121
 johanna.schaefer@d-force-one.de



D-Force One bietet umfangreichen Vertriebsservice in allen Bereichen des Pressevertriebs

Wir bieten unseren Zeitungs- und Zeitschriftenverlagen einen echten Mehrwert im Vertrieb zu wettbewerbsfähigen Konditionen. Um die Zusammenarbeit für unsere Verlagskunden so effizient wie möglich zu gestalten, lässt sich unser umfangreiches Leistungsportfolio auf Wunsch auch um spezielle Leistungsbausteine unserer Partner:Innen erweitern. Wir beraten Sie gern.

D-FORCE-ONE GmbH
Neuer Höltigbaum 2 • 22143 Hamburg
 johanna.schaefer@d-force-one.de
 +49 151 3335121
 www.d-force-one.de

Unsere Referenzen:

- » Börsenmedien AG
- » Eat Smarter GmbH & Co. KG
- » Freizeit Media Verlag
- » Funke Mediengruppe
- » KIM Verlag
- » Konstanze Media
- » Madsack Mediengruppe
- » Mare Verlag
- » Morgenpost Verlag
- » Parzeller Verlag
- » Ullstein Buchverlage
- » Unitec Medien

Ihr Experte für:

- » Nationalvertrieb Verlagsberatung



Mehr online erfahren!



Ansprechpartner

Olaf Bendt
+49 7132 385 2500
dsb@dsb.net

dsb ccb solutions GmbH

Subscription as a Service für den Abo-Commerce der Zukunft: Seit über 50 Jahren setzen Key Player aus den Branchen Media, Publishing und E-Commerce auf dsb. Ob Seminare, Events, Einzelverkäufe, Digital- oder Printtitel – wir verknüpfen mit dsb fly unterschiedliche Systemwelten zu einem Eco-System. Dort aggregieren wir auf Kundenbasis Einkäufe, Abo-Varianten, individuelle Vorlieben und Nutzerverhalten für einen kundenindividuellen 360-Grad-Customer-View. Diese Rundumsicht ist die Basis für fesselnde, individuelle Erfahrungen und loyale Kunden.

dsb ccb solutions GmbH
Carl-Zeiss-Straße 2 • 74172 Neckarsulm
info@dsb.net
+49 7132 385 2-500
www.dsb.net

Unsere Referenzen:

Gerne auf Anfrage

Ihr Experte für:

- » Abo-Dienstleistungen
- » Payment/Paywall
- » Software



Mehr online erfahren!

Ansprechpartner

Martin Wepper
+49 69 175372 550
wepper@dsb-ebusiness.com



dsb ebusiness GmbH

Führende internationale Medien- und Verlagshäuser setzen in puncto E-Commerce auf dsb ebusiness. Wir entwickeln Sales- und Marketing-Strategien, die konvertieren und pushen so Ihre Abo- und Leadgewinnung. Ob Online-Abo-Shop, Paywall-Integration oder multiple Marktplatzanbindungen – wir kennen die Stellschrauben für Leserbindung, -gewinnung und mehr Net Sales. Dank plattform- und medienübergreifendem Tracking realisieren wir für Sie treffsichere, geräteübergreifende Content-Angebote, On-

line-Marketing-Kampagnen, SEO und SEA. Neugierig auf unser Conversion-Boosting? Dann sollten wir sprechen.

dsb ebusiness GmbH
Berliner Allee 47 • 64295 Darmstadt
info@dsb-ebusiness.com
+49 69 175372-550
www.dsb-ebusiness.com

Unsere Referenzen:

Gerne auf Anfrage

Ihr Experte für:

- » E-commerce
- » Online-Vermarktung
- » Onlinemarketing



Mehr online erfahren!



Ansprechpartnerin

 Judith Weinlich (Geschäftsführung)
 +49 6202 760 58 64
 judith.weinlich@epc.de

Ansprechpartner

 Rüdiger Maaß
 +49 65 42-54 52
 info@f-mp.de



EPC Consulting und Software GmbH

EPC bietet professionelle Korrekturlösungen für den Publikationsprozess, die über die eigentliche Rechtschreib- und Grammatikprüfung hinausgehen, immer aktuell und auf Basis der Dudenwerke.

Ob bereits integriert in Redaktionssystemen unserer Partner, als Bibliothek zur Integration im eigenen System, als Serverlösung für Webanwendungen für Print und Digitalkanäle wie WoodWing Studio oder als Add-on für Adobe InDesign und InCopy oder Micro-

soft Office: Sprechen Sie uns an, wir unterstützen Sie bei der Wahl Ihrer Duden-Korrekturlösung gerne mit unserem sprachtechnologischen Wissen!

EPC Consulting und Software GmbH
Mannheimer Straße 4 • 68723 Schwetzingen
 info@epc.de
 +49 6202 760 58 70
 www.epc.de

Unsere Referenzen:

Eine Auswahl unserer Partner und Referenzkunden:

- » a&f systems ag
- » Adobe Inc.
- » alfa Media Partner GmbH
- » APA-IT Informations Technologie GmbH
- » Badische Zeitung
- » Cellesche Zeitung
- » dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH
- » Eidos Media GmbH
- » Funkinform GmbH
- » InterRed GmbH

- » Jobware GmbH
- » MarkStein Software GmbH
- » Michelic & Partner Software GmbH
- » Multicom GmbH
- » Penguin Random House Verlagsgruppe GmbH
- » Piper Verlag GmbH
- » ppi Media GmbH
- » Protecmedia GmbH
- » Rheinische Post Medien-gruppe
- » Sarganserländer Druck AG
- » Schreiner Group GmbH & Co. KG
- » SoftMaker Software GmbH
- » vlow GmbH

Ihr Experte für:

- » Benutzerwörterbücher
- » Duden Korrekturlösungen
- » Rechtschreib- und Grammatikprüfung
- » Redaktionssystem
- » Silbentrennung
- » Software



Mehr online erfahren!

Fachverband Medienproduktion e. V.

Herausforderung der Medienproduktion ist es, neue Konzepte zu entwickeln, die ganzheitlich und medienübergreifend wirken. Der FMP bietet als Fachverband der Medienproduktion dabei Unterstützung.

Fachverband Medienproduktion e. V.
Waldbornstraße 50 • 56856 Zell/Mosel
 info@f-mp.de
 +49 65 42 54 52
 www.f-mp.de

Unsere Referenzen:

- » Creatura www.creatura.de
- » Media Mundo
www.mediamundo.biz
- » PRINT & DIGITAL CONVENTION
www.printdigitalconvention.de
- » PRINT digital!
www.print-digital.biz
- » PrintPerfection
www.printperfection.de
- » Programmatic Print Alliance
www.programmatic-print.org

Ihr Experte für:

- » Ausbildung/Weiterbildung/Events
- » Mediaproduktion
- » Vereinigungen/Verbände



Mehr online erfahren!

Die neue Vermessung der Welt

Das Zeitalter der KI hat begonnen. **Transformation** und **Veränderung** bedeuten nicht mehr vom selben, sondern anders als bisher. Die Presseverlage sind Teil dieser Revolution, die weit über die schon laufende digitale Transformation hinausgehen wird.

Autonome KI-Robotertaxis fahren seit August letzten Jahres auf den Straßen von San Francisco, Elon Musks Satellitennetze überziehen den Himmel, Sam Altman geht bei OpenAI ein und aus und spricht über das Nahen einer »Artificial General Intelligence« (AGI), die komplexe Aufgaben selbstständig und ohne Einmischung von außen lösen kann. Die Presseverlage in Deutschland loten parallel die Chancen künstlicher Intelligenz aus und implementieren KI in ihre Prozesse. Währenddessen ersticken Deutschland und die Wirtschaft in Bürokratie, die Welt und viele Bürgerinnen und Bürger schütteln den Kopf über eine dysfunktionale Energiewende, das 60-Milliarden-Haushaltsloch, ein Bildungssystem aus dem vergangenen Jahrhundert und ein paternalistisches Denken in der Politik.

10 Thesen: Presseverlage in der KI-Transformation

THESE 1 Künstliche Intelligenz ist wie Elektrizität: Sie durchdringt und verändert alle Bereiche des menschlichen Lebens und Miteinanders – beruflich und privat.

THESE 2 Künstliche Intelligenz verändert die Standards, verschiebt die Nulllinie – das Mittelmaß hat keine Chance mehr.

THESE 3 Menschen und Unternehmen, die künstliche Intelligenz nutzen, verdrängen im Wettbewerb um Aufmerksamkeit und Vertrauen diejenigen, die KI nicht nutzen.

THESE 4 Künstliche Intelligenz wird die Schere zwischen bildungsnahen und bildungsfernen Milieus noch viel weiter öffnen – wenn unser Bildungssystem so bleibt, wie es ist.

THESE 5 Effizient mit künstlicher Intelligenz zu kommunizieren und sie klug zu integrieren, ist eine Grundvoraussetzung für unternehmerischen Erfolg.

THESE 6 Die Website der Zukunft ist ein Suchfeld für eine Antwortmaschine – zumindest auf dem Smartphone.

THESE 7 Künstliche Intelligenz disruptiert alle uns bekannten digitalen Geschäftsmodelle und optimiert die analogen Geschäftsfelder.

THESE 8 Die Presseverlage und ihre Teams müssen ihre Marken zu absoluten Vertrauensankern machen: V.i.S.d.P. – »Verantwortlich im Sinne des Presserechts« – ist das Vertrauensiegel für verlässliche Informationsangebote.

THESE 9 Bei der Regulierung künstlicher Intelligenz ist Augenmaß wichtig – diese Prozesse brauchen Zeit. Deshalb muss beides parallel geschehen: KI in die Pressehäuser integrieren und gleichzeitig in der Gesetzgebung die Verfügungs- und Schutzrechte mit Blick auf die Chancen und Risiken künstlicher Intelligenz neu justieren.

THESE 10 Nur eine positive, unternehmerische »Let's try it«-Hal-tung wird Menschen und Unternehmen herausfinden lassen, was in Zukunft funktioniert. Eine Leitfrage dabei ist: Was übersehe ich gerade?



Den kompletten Artikel lesen Sie hier.
MVFP impuls
(mvfp-impuls.de)



[frevel & fey]

Software Systeme GmbH

Ansprechpartner



Hendrik van der Vliet (Geschäftsführung)

+49 176 10 34 82 07

hendrik.vandervliet@frevelundfey.de

Seit mehr als drei Jahrzehnten setzen wir mit unseren erfolgreichen Produkten Maßstäbe in der Medienlandschaft. Der Erfolgsfaktor ist, dass 50% unserer Mitarbeiter einen Verlags-/Medienhintergrund haben.

Entdecken Sie unsere einzigartige Workflow-Technologie, die wir genau auf die Bedürfnisse der Medienbranche entwickelt haben. Vermarkten, verkaufen, verwalten Sie Ihr Portfolio, Ihre Communities barrierefrei und ohne redundante Bearbeitung. Mit unserer Standard-Software, die genau auf Ihre Anforderungen konfiguriert werden kann, bleibt sie stets updatefähig.

Alle Lösungen der **mediaSuite** sind in Workflows abgebildet. Sie spiegeln sich in der Benutzeroberfläche wider und ermöglichen es dem Anwender, sich schnell zurechtzufinden und nur relevante Arbeitsschritte aufzurufen.

Die Integration der entscheidendsten Arbeitsabläufe in Medienunternehmen werden unter der Oberfläche eines CRM-Systems abgebildet, zeigt effizientes Leadmanagement und sind in der Form einzigartig.

Das Beste für Sie aus einer Hand – von der Entwicklung und Einführung bis zu Training und Support.

Unsere Referenzen:

- +33 Jahre im Geschäft
- +120 Medienunternehmen national/international
- 9-stellig Umsatz (EUR)/Jahr fakturiert mit der mediaSuite
- +22 laufende Projekte
- 3 Updates pro Jahr

Ihr Experte für:

- » Abo-Verwaltung
- » Anzeigen-Software
- » Anzeigenverkauf
- » Anzeigen-Workflow
- » Business Intelligence
- » CRM
- » E-commerce
- » Leadmanagement
- » Marketing-Automation
- » Online-Vermarktung
- » Salesfunnel
- » Tablet-Lösungen
- » Verlagssoftware



Mehr online erfahren!



In vier Schritten Ihren Prozess automatisieren!

Leadmanagement in der mediaSuite X CRM für gezielte Planung, effektive Durchführung und Monitoring von Marketing- und Salesjourneys.

Über Sales Funnel, Lead Management, Journey-Planung und Marketing Automation wird oft nur geredet. Wir haben stattdessen **salesWay** für die Medienbranche entwickelt. Unser **salesWay** Workflow ist die Lösung, um Kontakte zu generieren, zu qualifizieren und die Zusammenarbeit mit Ihren Zielgruppen zu intensivieren. Mit der Task Extension **journeyManager** starten Sie in eine neue Ära Ihrer Marketing- und Vertriebsorganisation. In ihr sind die Journey-Planung, der Bulkmailer-Connector zu CleverReach und die Marketing Automation vereint und perfekt aufeinander abgestimmt. Sie sind der Pilot und bekommen alle Werkzeuge über die **mediaSuite** an die Hand. Mit flexiblen Parametern planen Sie zielgruppengenau unterschiedlichste Journeys. Sie gehen mit den Zielgruppen per „Autopilot auf die Reise“ über eine Vielzahl von Kommunikationskanälen wie E-Mailings, Landingpages, Shops oder im manuellen Modus der 1:1 Kommunikation im Call Center. Dabei bleibt für Sie immer transparent, wo sich Ihre Kunden auf dem Weg vom Schnorrer zum Fan befinden.

[salesWay] WORKFLOW AIDED LEAD MANAGEMENT®

Automatisieren Sie den Prozess!

Weitere Informationen erhalten Sie hier:



Ansprechpartner:
Hendrik van der Vliet
Tel.: +49 176 10 34 82 07
hendrik.vandervliet@frevelundfey.de

[frevel & fey] Software Systeme GmbH • www.frevelundfey.de

[mediaSuite] TeamWorkflows

new ideas force changes.

GRÜN SOFTWARE

Ansprechpartnerin

Beate Bauer
+49 30 617913-26 (-0)
vertrieb@gruenmedien.de

Ansprechpartner

Alexander Herdt (COO)
+49 541 40 84 193
aherd@intan.de

intan.

the subscription company

GRÜN Software Medien GmbH

Software für Verlage und den Buchhandel
Die GRÜN Software Medien GmbH ist mit mehr als 600 Kunden führender Hersteller und Anbieter von Branchensoftware für Medienunternehmen. Seit über 30 Jahren entwickeln wir mit rund 50 Mitarbeitenden die Softwarelösungen GRÜN NTX, GRÜN EDDY, GRÜN itex und GRÜN bookhit und unterstützen Unternehmen der Medienbranche dabei, ihre Ziele zu erreichen.

Entdecken Sie, wie Sie mit bewährter Warenwirtschaft wertvolle Zeit gewinnen, um das volle Potenzial Ihres Verlags oder Ihrer Buchhandlung zu entfesseln.

GRÜN Software Medien GmbH
📍 **Endingen bei Freiburg:** +49 7642 920 26 -222
📍 **Berlin:** +49 30 617 913 -26 (-0)
📍 **Hamm:** +49 2508 99 69 -16
🌐 www.gruenmedien.net

Unsere Referenzen:

Unsere Referenzen aus Fach-, Zeitschriften-, Buch-, Bildungs-, und Musikverlagen finden Sie unter www.gruenmedien.net/kunden



Mehr online erfahren!

Ihr Experte für:

- » CRM & Marketing
- » Titelmanagement
- » Herstellung
- » Zeitschriften, Anzeigen & Abos
- » Reihen & Fortsetzungen
- » Paid Content
- » Rechte, Lizenzen & Honorare
- » Events
- » Metadaten-Management
- » eBook
- » Non-Book
- » Lager & Lagerbilanzierung

Bei jeder Aufgabe unterstützen wir Sie mit optimierten Prozessen, KI-unterstützt mit hohem Automatisierungsgrad.

intan group

Seit über 40 Jahren arbeitet die intan group als unabhängiger Partner erfolgreich mit namhaften Verlagen und Unternehmen zusammen. Mit rund 2 Millionen Abonnenten sind wir damit eines der führenden Medienvertriebsunternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Ob Neukundengewinnung, Abo-Betreuung oder Forderungsmanagement – als Spezialist für abgebundene Produkte setzen wir vor allem auf innovative, digitale Geschäftsmodelle.

intan group
Blumenhaller Weg 88 • 49078 Osnabrück
✉ info@intan.de
📞 +49 541 4084-0
🌐 www.intan.de

Unsere Referenzen:

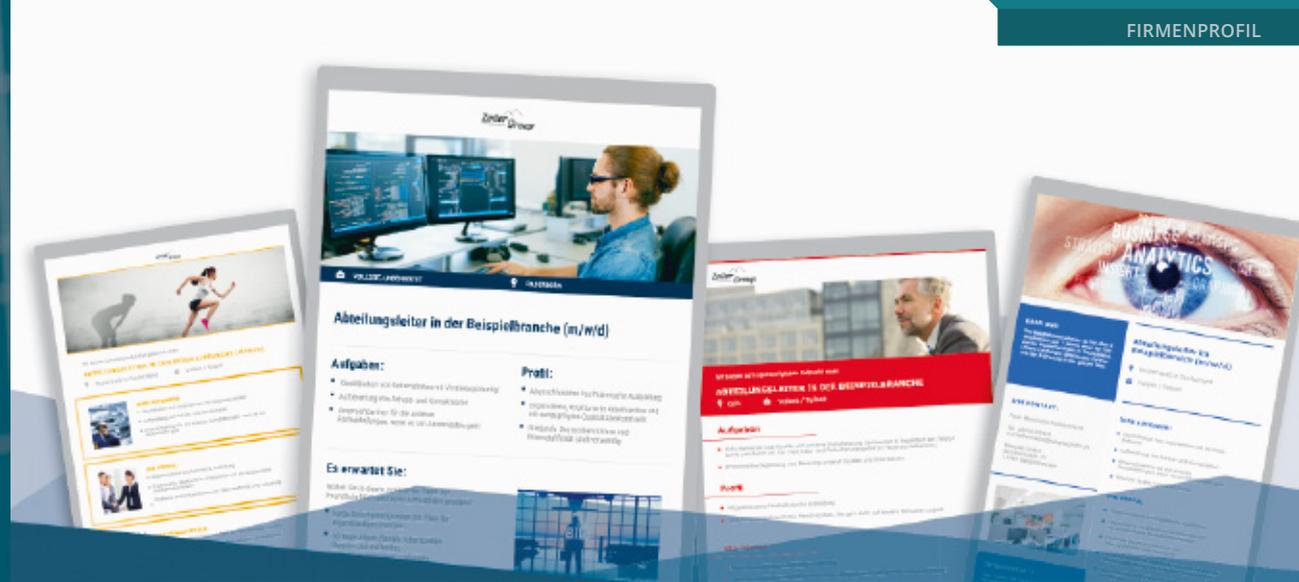
Gerne auf Anfrage

Ihr Experte für:

- » Omnichannel Aboservices
- » Abomarketing
- » Retention
- » Marketingautomatisierung
- » Verlagsdienstleistungen



Mehr online erfahren!



Ansprechpartner

Friedrich Streng
 +49 176 44220650
 FS@InTime.Marketing

Ansprechpartner

Dirk Heuser (Leiter Verlagsdienstleistungen)
 +49 5251 5401-210
 d.heuser@jobware.de



InTime Marketing & Consulting GmbH

InTime Marketing & Consulting GmbH ist der Vermarkter für mittelständische Medienunternehmen. Jahrzehntelange Erfahrung im Bereich B2B Marketing, Fachwissen und Branchenkompetenz zeichnen uns aus. Wir vermarkten die Produkte und Leistungen der Medienunternehmen und unterstützen diese auf ihrem Weg in die digitale Zukunft. Gleichzeitig ist die InTime Marketing & Consulting GmbH der Datenschutzexperte mit Branchenfokus

Medien. Mit uns ist Datenschutz und Vermarktung kein Widerspruch. Wir machen Datenschutz zu Ihrem Wettbewerbsvorteil.

InTime Marketing & Consulting GmbH
 Angerweg 5a • 86949 Windach
 FS@InTime.Marketing
 49 89 85853 990
 www.intime-marketing-consulting.de

Jobware GmbH

Stellenmärkte und Anzeigenbearbeitung: Verlage setzen auf Dienstleistungen von Jobware. Mehr als 25 Jahre Erfahrung, hunderte Stellenmarkt-Implementierungen sowie die Anzeigenbearbeitung für mehr als 60 Partner sprechen für sich. Profitieren Sie von

maßgeschneiderten und modularen Lösungen und steigern Sie langfristig mit Jobware ihre Anzeigenzahlen, Erträge und Marktbekanntheit.

Jobware GmbH
 Technologiepark 15 • 33100 Paderborn
 +49 5251 5401-0
 www.jobware.de/Dienstleistungen

Unsere Referenzen:

Ahead Mediaberatung »Bohmann Verlag »Creditreform (München, Berlin, Göppingen, Augsburg, Bayreuth, Bonn, Trier, Limburg, Bad Homburg) »DETAIL Business Information GmbH »Die Jägerin – DAS Jagdmagazin »Landwirt Agrarmedien »Landmedien Deutschland »Rheinischer Landwirtschaftsverlag »Deutscher Bauernverlag »Deutscher Fachverlag »Ferdinand Holzmann Verlag »Forum Verlag Herkert »Georg Thieme Verlag KG »Haymarket Media »Holzmann Medien »Satzbau Verlags »Strobel Verlag

»Verlag Eugen Ulmer »Verlag Friedrich Bischoff »Verlag Holzhausen »Verlag Kirchheim + Co GmbH »Verlag Natur & Heilen »VKU Verlag »Winkler Medien Verlag »Spitta Verlag »Springer Fachmedien München »VDE Verlag »Verlag Chmielorz »Verlag Moderne Industrie »Verlag Werben & Verkaufen »Vincentz Network »VNR Verlag für die deutsche Wirtschaft »WEKA Media »MedTriX Gruppe » Funke Medien

Ihr Experte für:

- » Abonnementvermarktung
- » Anzeigenverkauf
- » Callcenter Dienstleistungen
- » Datenschutz
- » Direktmarketing
- » Marketingservices
- » Social Media Marketing
- » Telefonmarketing
- » Verlagsberatung
- » Verlagsdienstleistung



Mehr online erfahren!

Unsere Referenzen:

- » Frankfurter Allgemeine
- » Die Zeit
- » Süddeutsche Zeitung
- » Badische Zeitung
- » Die Glocke
- » Freie Presse
- » Der Tagesspiegel
- » Niederrhein Nachrichten
- » Stader Tageblatt
- » Stuttgarter Zeitung
- » Die Rheinpfalz
- » Cuxhavener Nachrichten
- » Pforzheimer Zeitung
- » Ebner Media
- » Carl Hanser Verlag
- » Foundry
- » Heise Medien
- » dfv Mediengruppe

- » Haufe-Lexware
- » nwb Verlag
- » Aschendorff
- » TECVIA
- » Schwarzwälder Bote
- » Verlagsgruppe Rhein Main
- » mgo Lokale Medien
- » Solutions by Handelsblatt
- » Golem Media
- » moderne industrie / Hüthig
- » Zimper Media
- » Fachverlag Hans Carl
- » Oberauer Medienfachverlag
- » Vincentz Network
- » Wiley-VCH
- u.v.m.

Ihr Experte für:

- » Online-Stellenmarkt
- » Anzeigenbearbeitung Print/Online
- » Reichweitenverlängerung



Mehr online erfahren!



KNK GRUPPE

Inspiring Publishing Software



Ansprechpartner

 Frank Krone
 +49 6764 949081-1
 frank.krone@km-satz.de

Ansprechpartner

 Thomas Bussmann
 +49 431 57 97 20
 TBussmann@knk.de



K&M Satz u. Repro

K&M zählt zu den leistungsstärksten Satzstudios im Rhein-Main-Gebiet. Das Leistungsspektrum reicht von klassischem Textsatz, Layout, Scan über Retusche, Composing und Illustration bis zum Proof und anschließender Druckabwicklung.

K&M Satz u. Repro
Eichenweg 3 • 55497 Ellern/Hunsrück
 frank.krone@km-satz.de
 +49 6764 949081-1
 www.km-satz.de

knk Gruppe

knk ist seit über 35 Jahren Partner von Verlagen und Medienhäusern und bietet neben modernster Branchensoftware auch Unterstützung im Change Management und Beratung auf Basis tiefer Branchenkenntnis. Als Microsoft Solutions Partner bietet knk seinen Kunden Zugriff auf neueste technologische Entwicklungen wie KI oder BI.

Mit den Lösungen knkMedia, knk365 Media Sales und VM Verlags-Manager unterstützt knk Medienhäuser jeder

Größe dabei, aktuelle Entwicklungen zu nutzen, zu wachsen, Arbeitsabläufe zu optimieren und neue Zielgruppen zu erreichen.

knk Business Software AG
Fleethörn 1-7 • 24103 Kiel

 info@knk.de
 +49 431 57 97 20
 www.knkverlagssoftware.com

Unsere Referenzen:

Gerne auf Anfrage

Ihr Experte für:

- » Anzeigenbearbeitung Print/Online
- » Corporate Publishing
- » Grafik-Design
- » Mediengestaltung
- » Verlagsdienstleistung
- » Zeitschriftensatz



Mehr online erfahren!

Unsere Referenzen:

Gern auf Anfrage

Ihr Experte für:

- » Abo-Anzeigen
- » Abo-Verwaltung
- » Abo-Vertrieb
- » Anzeigenverkauf
- » Anzeigen-Software
- » Anzeigen-Workflow
- » CRM
- » ERP-Integration
- » Eventmanagement
- » Publishing Workflow
- » Verlagsberatung
- » Verlagssoftware



Mehr online erfahren!



Ansprechpartner

 Dr. Markus Kreher (Partner, Head of Media)
 +49 89 9282 4310
 markuskreher@kpmg.com

KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

KPMG ist eine Organisation unabhängiger Mitgliedsfirmen mit mehr als 273.000 Mitarbeitenden in 143 Ländern und Territorien.

Auch in Deutschland gehört KPMG zu den führenden Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsunternehmen und ist mit über 14.000 Mitarbeitenden an 27 Standorten präsent. Unsere Leistungen sind in die Geschäftsbereiche Audit, Tax, Consulting und Deal Advisory gegliedert. Für wesentliche Branchen unserer Wirtschaft haben wir eine geschäftsreichsübergreifende Spezialisierung vorgenommen. Hier

laufen die Erfahrungen unserer Expertinnen und Experten weltweit zusammen und tragen zusätzlich zur Beratungsqualität bei.

KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Heidestraße 58 • 10557 Berlin

 information@kpmg.de
 +49 30 2068 0
 www.kpmg.de/tmt

Unsere Referenzen:

In Deutschland betreut KPMG zahlreiche Mandanten aus allen relevanten Mediensegmenten: Verlagswesen, Fernsehen, Hörfunk, Film und Werbung. Zu unseren Kunden gehören große, diversifizierte Medienkonzerne wie auch spezialisierte Anbieter.

Ihr Experte für:

- » Unternehmensberatung
- » Steuerberatung
- » Wirtschaftsprüfung
- » M&A-Beratung



Mehr online erfahren!



Verlagstrends

Zukunft Grün: Verlage setzen auf Nachhaltigkeit

Die Verlagsstudie von MVFP und KPMG betont die Schlüsselrolle künstlicher Intelligenz für die Medienhäuser und rückt deren Nachhaltigkeitsmaßnahmen in den Fokus. Innovationsfähigkeit, Cybersicherheit und Personal sind von hoher strategischer Priorität.

Künstliche Intelligenz macht den größten Sprung in der Bedeutung für die Transformation der Verlage. Der demografische Wandel bleibt das wichtigste Zukunftsthema. Darüber hinaus haben Automatisierung durch KI, Cybersicherheit sowie geopolitische Themen stark an Relevanz gewonnen. Dies unterstreicht die Studie »Verlagstrends 2023 – Megatrend Nachhaltigkeit: Verlage gestalten die Transformation« von MVFP und KPMG in Zusammenarbeit mit Prof. Dr. Thomas Hess von der LMU München. Die Ergebnisse basieren auf einer Befragung von 117 deutschen Verlagshäusern unterschiedlicher Größe und

Ausrichtung. Das Schwerpunktthema Nachhaltigkeit zeigt, dass die Verlage mit ihren bereits ergriffenen Maßnahmen über den gesetzlichen Anforderungen liegen.

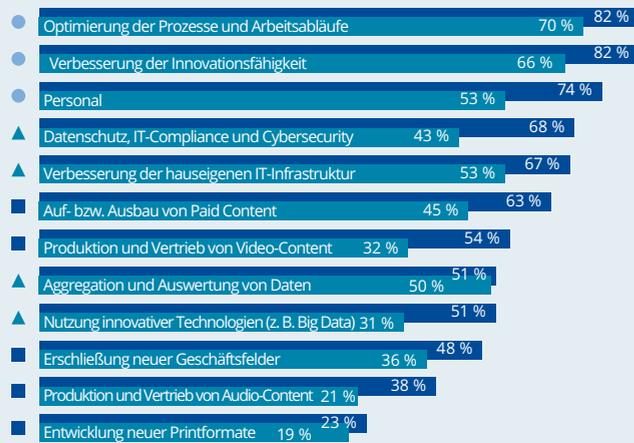
Megatrends: KI und demografischer Wandel im Fokus

Unter den Megatrends macht künstliche Intelligenz (78 Prozent, +32 Prozentpunkte gegenüber 2020) den größten Bedeutungssprung. Der demografische Wandel behält seine zentrale Rolle: Für 85 Prozent der Medienhäuser (+18 Prozentpunkte gegenüber 2020) ist dieser Trend von großer oder sogar existenzieller Bedeutung mit Blick auf die Veränderung von Lesegewohnheiten und -präferenzen, die sich wiederum auf das Medienangebot auswirkt. Eng mit dem demografischen Wandel verknüpft ist der Fachkräftemangel, mit dem auch die Verlage ringen.

» Fortsetzung auf der nächsten Seite ...

Strategische Schwerpunkte in den Verlagen

Wo liegen aus heutiger Perspektive die Schwerpunkte der Aktivitäten in Ihrem Verlag? Bitte beurteilen Sie die strategische Bedeutung der folgenden Handlungsfelder für Ihren Verlag aus heutiger Sicht.



- Ressourcen- und Prozessaspekte
- ▲ Technologieaspekte
- Wachstumsaspekte

Quelle: KPMG in Deutschland, 2023;

hohe bis höchste Priorität – Topwerte (6-10) einer 10er-Skala (n = 117)

Entsprechend gewinnt das Thema »New Work« an Relevanz (73 Prozent, +15 Prozentpunkte gegenüber 2020). Die Thematik impliziert neben flexiblen Arbeitszeitmodellen, mehr Diversität und Chancengleichheit ebenfalls den Umgang mit dem Fachkräftemangel. In diesem Zusammenhang hat das Thema Automatisierung enorm an Bedeutung gewonnen. Auch die Sensibilität für Cyberrisiken ist sehr deutlich gestiegen: 75 Prozent der Verlage halten Cyberangriffe für ein ernst zu nehmendes Geschäftsrisiko (+27 Prozentpunkte gegenüber 2020).

» Die Presseverlage befinden sich mitten in der nächsten Transformationsstufe: von Print hin zu einem plattformagnostischen Ansatz – die jeweiligen Communitys werden dabei über jeden gewünschten Kanal bedient«, unterstreicht MVFP-Bundesgeschäftsführer Stephan Scherzer. »KI zündet nur eine weitere Antriebsstufe, die all das, was wir bisher an Veränderungswucht und vor allem Geschwindigkeit erlebt haben, in den Schatten stellt.«

Zukunftssicher durch Innovationsfähigkeit

Die strategische Ausrichtung der Verlagshäuser spiegelt die Megatrends wider: Neben der Optimierung von Prozessen und Arbeitsabläufen (82 Prozent, +12 Prozentpunkte gegenüber 2020) sowie der Verbesserung der Innovationsfähigkeit (82 Prozent, +16 Prozentpunkte gegenüber 2020) sind insbesondere Recruiting und Mitarbeiterbindung für 74 Prozent der Befragten von großer strategischer Bedeutung (+21 Prozentpunkte gegenüber 2020). Der Einsatz innovativer Technologien wie KI, Big Data oder VR wird von 51 Prozent der Befragten als wichtiger Erfolgs- und Wachstumsfaktor eingestuft (+20 Prozentpunkte gegenüber 2020). Gleichzeitig erfordert dies neue Kompetenzen in den Verlagen und verstärkt den Fokus auf die strategische Bedeutung des Personalthemas. Datenschutz, IT-Compliance und Cybersecurity gewinnen deutlich an Relevanz und setzen den Trend der letzten Jahre fort (68 Prozent, +25 Prozentpunkte gegenüber 2020). Im Digitalgeschäft der Medienhäuser gewinnen neue Content-Formate wie Bewegtbild und Video an Gewicht (54 Prozent, +22 Prozentpunkte gegenüber 2020).

Nachhaltigkeit: Verlage setzen neue Maßstäbe

Der Fokus der Verlagsstudie liegt auf Nachhaltigkeit in den Medienhäusern. Dabei wird deutlich, dass das Thema in der Branche angekommen ist, obwohl die EU-Richtlinie zur verpflichtenden Nachhaltigkeitsberichterstattung (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD) für die meisten Verlage in der Stichprobe erst zu einem späteren Zeitpunkt greift. Unabhängig davon beschäftigen sich die Medienhäuser mit dem Thema, passen ihre Organisationen, Geschäftstätigkeiten und Prozesse an. Mehr als zwei Drittel der Befragten identifizieren Nachhaltigkeit als ein wichtiges Zukunftsthema. 64 Prozent der Verlage geben an, dass sie eine Brancheninitiative zur Nachhaltigkeit begrüßen und aktiv unterstützen würden. Zudem sind sich viele Medienhäuser ihrer Rolle als Aufklärer und Mei-

nungsbildner in der Gesellschaft bewusst: 52 Prozent geben an, Aufklärungsarbeit zu leisten und regelmäßig über Nachhaltigkeitsthemen zu berichten. 62 Prozent achten auf Nachhaltigkeitszertifikate ihrer Lieferanten und Geschäftspartner. 46 Prozent der Befragten verfügen über eine klare Nachhaltigkeitsstrategie, 55 Prozent versuchen bereits heute, ihre Emissionen zu reduzieren, und 41 Prozent schulen ihr Personal zu Nachhaltigkeitsthemen. Auch die gesellschaftliche Relevanz des Themas ist der Mehrheit der Medienhäuser bewusst: 62 Prozent gehen davon aus, dass ihre Leserinnen und Nutzer eine zunehmende Umstellung auf nachhaltiges Wirtschaften erwarten, und fast die Hälfte (45 Prozent) erkennt Nachhaltigkeit als wichtiges Thema für erfolgreiches Employer Branding und Recruiting. Einige Verlage berichten bereits über ihre Nachhaltigkeitsaktivitäten. Ein umfangreiches Reporting entlang der drei ESG-Dimensionen wird aktuell von rund 20 Prozent praktiziert. Der Umfang der Berichterstattung variiert dabei stark nach Firmengröße.

» Die Berichterstattung über Nachhaltigkeit ist wichtig, um Transparenz, Glaubwürdigkeit und Wettbewerbsfähigkeit zu steigern, gesetzliche Anforderungen zu erfüllen und ESG-sensibilisierte Investoren oder Kapitalgeber zu überzeugen. Die Orientierung an Standards und Richtlinien ist für ein systematisches Nachhaltigkeitsmanagement und Reporting eine notwendige Voraussetzung«, erläutert Dr. Markus Kreher, Head of Technology, Media & Telecommunications bei KPMG, und empfiehlt: »Die Verlagsbranche sollte sich verstärkt mit diesen Themen auseinandersetzen.«

» Die Nutzung innovativer Technologien kann für viele Verlage eine wichtige Hilfe bei der Kontrolle und Steuerung ihrer Nachhaltigkeitsaktivitäten sein«, ergänzt Prof. Dr. Thomas Hess, Direktor des Instituts für Digitales Management und Neue Medien an der LMU München. »Künstliche Intelligenz und Data Analytics können eine effiziente und damit kostengünstige Lösung für die Überwachung und Auswertung der Nachhaltigkeitsdaten sein. Natürlich spielt weiterhin das klassische IT-Management eine wichtige Rolle. Ohne den zuverlässigen Betrieb der IT-Systeme und die Gewährleistung von Sicherheit und Datenschutz funktionieren weder die digitale noch die nachhaltige Transformation.«

» Die Transformation zu einer nachhaltigen Wirtschaft zählt zu den drängendsten Herausforderungen unserer Zeit. Die MVFP-Mitgliedsverlage beschäftigen sich aktiv mit Nachhaltigkeitsfragen und arbeiten mit hohem Engagement an der Umsetzung nachhaltiger Lösungen sowie ökologischer Innovationen«, resümiert Lutz Drüge, Geschäftsführer Fachvertretung Publikumsmedien im MVFP. »Damit demonstrieren sie Verantwortung für Klima, Umwelt und Gesellschaft und unterstreichen, wie tief das Bewusstsein für die gesamtgesellschaftliche Relevanz von Nachhaltigkeit in den Medienhäusern bereits heute verankert ist.«

Handlungsempfehlungen



Auf Megatrends frühzeitig reagieren

Diese Trends sollten kontinuierlich beobachtet und in ihren Folgen für das eigene Geschäft analysiert werden. Das Risiko besteht darin, bestimmte Trends zu unterschätzen und die nötigen Anpassungsschritte zu spät einzuleiten – das gilt auch für scheinbar »ferne« Entwicklungen im erweiterten Marktumfeld wie etwa Klimawandel, protektionistische Tendenzen und geopolitische Spannungen.



Innovative Technologien nutzen, Technologiekompetenz stärken

Die Technologiedurchdringung im Verlagsgeschäft steigt weiter an. Wachstum, Effizienz und Sicherheit sind ohne den Einsatz von Technologien nicht mehr möglich. Entsprechend sollten Verlage ihre Technologiekompetenz stärken – etwa durch Schulung von Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen, durch Rekrutierung von IT-Experten und IT-Expertinnen oder Kooperationen mit Tech-Startups.



Nachhaltigkeitsstrategie entwickeln, Verantwortung festlegen

Nachhaltigkeit betrifft alle Branchen und Unternehmen. Aus der Betroffenheit folgt, Nachhaltigkeit in ihren drei Dimensionen ernst zu nehmen, eine klare Nachhaltigkeitsstrategie zu entwickeln sowie formale Verantwortungen und Zuständigkeiten festzulegen. Nachhaltigkeit muss in der Strategie und Organisationsstruktur verankert werden, um effektiv und effizient gesteuert werden zu können.



Ziele und Kennzahlen definieren

Ein effektives Nachhaltigkeitsmanagement setzt voraus, dass Ziele und Kennzahlen definiert werden, anhand derer die Zielerreichung gemessen werden kann. Die Ziele und Kennzahlen sollten in die Management-Dashboards integriert werden. Eine wirksame Kontrolle und Optimierung der Nachhaltigkeitsaktivitäten sind ohne passende KPIs für jede der drei ESG-Dimension nicht möglich.



An Nachhaltigkeitsstandards orientieren

Ein effektives und regelkonformes Nachhaltigkeitsmanagement setzt voraus, dass sich Unternehmen an Richtlinien, Frameworks und Gesetzen orientieren, denen sie jetzt oder in naher Zukunft verpflichtet sind. Und selbst wenn keine Verpflichtung besteht, können ESG-Standards eine hilfreiche Orientierung für die Systematisierung der Nachhaltigkeitsaktivitäten und -kontrollen liefern.



Transparenz schaffen

Getreu dem Motto »Tue Gutes und sprich darüber« sollten Verlage ihre Nachhaltigkeitsaktivitäten offen und umfangreich kommunizieren. Ein systematisches Reporting der Erfolge und Handlungsfelder schafft Transparenz und Glaubwürdigkeit. Das nachweisliche Bemühen um ein nachhaltigeres Wirtschaften wird von Lesern und Leserinnen, Werbekunden, Investoren und Kapitalgebern zunehmend honoriert.

Die Studie »Verlagstrends 2023 – Megatrend Nachhaltigkeit: Verlage gestalten die Transformation« ist ein Kooperationsprojekt des MVFP und der KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, durchgeführt in Zusammenarbeit mit Prof. Dr. Thomas Hess und Dr. Antonia Köster.



Die Studie können Sie hier herunterladen

leipa passion
process
technology

*You can not
recycle
the earth.*



*But you can
use 100%
recycled paper
by LEIPA!*

leipa passion
process
technology

Ansprechpartner

+49 3332 24-3000
sales@leipa.com

LEIPA Group GmbH

Die LEIPA ist ein unabhängiges Familienunternehmen mit über 175 Jahren Leidenschaft für innovative und umweltfreundliche Papier- und Verpackungslösungen auf 100 % Recyclingbasis. Mit unseren Produkten und Lösungen begeistern wir Kunden weltweit. Alle Prozesse sind umweltschonend ausgerichtet. Unsere grafischen Papierlösungen sind deshalb mit den international führenden Umweltzertifikaten – wie dem Blauen Engel – ausgezeichnet. Mit unseren ergänzenden Beratungs-

und Servicelösungen schließen wir Kreisläufe und tragen mit unseren Kunden aktiv zu einer nachhaltigen Zukunft bei. Mehr unter leipa.com.

LEIPA Group GmbH
Kuhheide 34 • 16303 Schwedt/Oder

sales@leipa.com
+49 3332 24-3000
www.leipa.com

Unsere Referenzen:

Gern auf Anfrage

Ihr Experte für:

- » Büro- und Druckpapiere
- » Direktmarketing
- » Kalenderdruck
- » Papierhersteller



Mehr online
erfahren!



Ansprechpartner

Martin Lange
+49 451 4906199
sekretariat@medienexpert.com

**Medien
Expert**

MEXO Medien Expert Online GmbH

MEXO ist ein Full-Service-Dienstleister im ganzheitlichen Management von direkten Kundenbeziehungen. Das Portfolio der MEXO umfasst einen umfassenden cross-medialen Kundenservice inklusive Datenerfassung, Direktmarketing und das Managen von direkten Kundenbeziehungen mittels verlässlicher IT- und Clearing-Center Strukturen. Kunden profitieren dabei von der Beweglichkeit und den Individualisierungsoptionen einer jungen, frischen Agentur, von den jahr-

zehntelangen Erfahrungen, umfassenden Leistungen und Kompetenzen unserer Partner in der IT und im Kundenservice sowie von attraktiven Konditionen.

MEXO Medien Expert Online GmbH
Am Bahnhof 3 • 19086 Plate

sekretariat@medienexpert.com
+49 451 4906199
www.medienexpert.com

Unsere Referenzen:

Gerne auf Anfrage

Ihr Experte für:

- » Abo-Dienstleistungen
- » Abo-Verwaltung
- » Callcenter Dienstleistungen
- » Marketingservices
- » Verlagsbetreuung



Mehr online
erfahren!



msw media service
wasmuth

Ansprechpartner

 Holger Schulze Temming
 +49 40 374117-52
 schulzetemming@msw.de

mediaservice wasmuth GmbH

Wasmuth macht Mediadaten. Der Name Wasmuth steht in der Medienbranche für Daten, die standardisiert und strukturiert zur Verfügung stehen, wo sie gebraucht werden: bei der Planung, der Buchung und Abrechnung sowie der Produktion und der Auswertung von Medien und Werbung. Wasmuth steht für die Programmierung von Schnittstellen, Software und Online-Portalen, die die Daten so verfügbar machen, wie unsere Kunden sie benötigen. Sowohl im Kundenauftrag als auch im eigenen Namen erstellen wir

Lösungen, die sich als Branchenstandard bewähren. Wasmuth steht für ein Projektmanagement, welches unsere Kompetenzen in Datenerhebung und Programmierung optimal mit unserer Branchenkenntnis verbindet, damit die Ziele unserer Kunden erreicht werden.

mediaservice wasmuth GmbH
Michaelisstraße 24 • 20459 Hamburg
 schulzetemming@msw.de
 +49 40 374117-52
 www.msw.de

 MVFP-Mitglied

Unsere Referenzen:

- » Axel Springer SE
- » Bauer Media Group
- » Hubert Burda Media
- » Condé Nast
- » Funke Medien Gruppe
- » Gruner + Jahr
- » Jahreszeiten
- » Motorpresse Stuttgart
- » Spiegel-Verlag

Ihr Experte für:

- » Anzeigen-Workflow
- » Digitale Anzeigenübermittlung
- » Tarifdatenbank



Mehr online
erfahren!



mindline | media

Die Spezialistin für Medienforschung in der mindline group

Ansprechpartner

 Dr. Mathias Wierth (Managing Director)
 +49 30 30 83 386 85
 M.Wierth@mindline-media.de

mindline | media

mindline media GmbH

Die mindline media GmbH mit Sitz in Berlin ist ein auf die Bereiche Medien-/Kommunikationsforschung spezialisiertes Full Service-Marktforschungsinstitut mit hoher Branchen-, Methoden- und Beratungskompetenz. Gemäß dem Instituts motto „Medienkonvergenz meets Methodenkonvergenz“ liefern innovative, quantitative und qualitative Off- und Online-Forschungs-Tools ganzheitliche Einblicke in den Medienalltag der Konsumenten. Integrierte Studiendesigns sind eine Kernkompetenz von mindline media. mindline media ist der Spezialist für Medien- und Kommunikationsforschung innerhalb der mindline-Gruppe. Verfügt auf

diesem Gebiet über fundierte Erfahrungen und liefert ganzheitliche Einblicke in den Medienalltag durch innovative Research-Tools – egal ob maßgeschneidert oder standardisiert, offline oder online, quantitativ oder qualitativ.

mindline media GmbH
Oranienstraße 6 • 10997 Berlin
 info@mindline-media.de
 +49 30 30 83 386 85
 www.mindline-media.de

Unsere Referenzen:

- » „Online Audio Monitor“ – online Audio-Nutzungsstudie 2023 (seit 2020)
- » „ZDF-Studie Kreativwirtschaft“ – erste Befragung der deutschen Kreativwirtschaft 2022/2023
- » Gruner + Jahr „Eltern“ – repräsentative Eltern-Studie 2022
- » „SARA: Spotanalyse Radio“ – regelmäßige Sport-Wirkungstests im Experimentaldesign
- » „Onlinegaming und die Rolle der Plattform Twitch“ – Grundlagenstudie 2022
- » „JIMplus: Fake News und Hatespeech“ – Zusatzuntersuchung 2022
- » „BILD Sonntagsstudie“ – Repräsentativstudie 2021
- » „ARD-Podcaststudie“ – Podcastnutzungsstudie 2021

Ihr Experte für:

- » Marktforschung
- » Medienforschung
- » Verlagsberatung



Mehr online
erfahren!

»Publizieren – auch wenn das Ergebnis nicht gefällt«

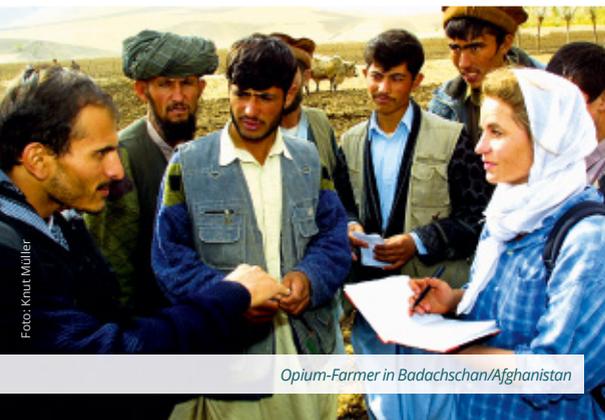
Seit mehr als zwei Jahrzehnten berichtet Susanne Koelbl für den SPIEGEL von Brennpunkten in aller Welt. Im Interview teilt sie ihre Gedanken darüber, was Kriegsberichterstattung leisten kann, über die Bedeutung von Korrespondenten – und was das mit Pressefreiheit zu tun hat.

MVFP impuls: Frau Koelbl, Sie berichten für den SPIEGEL aus Kriegs- und Krisengebieten. Was hat Sie dazu gebracht, diesen oft auch lebensgefährlichen Job zu machen?

Susanne Koelbl: Ich begann als Militärberichterstatteerin, wurde dann Auslandsreporterin, weil mich bestimmte Fragen über die deutschen Einsätze in den Kriegen umtrieben: Warum sind wir hier? Was können wir hier erreichen? Ist das der richtige Ansatz? Welche Geschichte hinterlassen wir, wenn wir wieder gehen?

Krisen- und Kriegsberichterstattung kostet. Wieso sollten Verlage in eigene Korrespondenten vor Ort investieren?

Sogenannte Fallschirmjournalisten können die akute Lage einer Krise ohne Frage gut beschreiben. Was sie nicht können, ist die vielschichtige soziale Situation, die Geschichte und die geostrategischen Zusammenhänge einordnen.



Opium-Farmer in Badachshan/Afghanistan

Für das Verständnis eines Konflikts ist das unerlässlich, auch um zu entscheiden, welche Art von Engagement dort angemessen ist.

Die meisten Verlage können sich eigene Korrespondenten vor Ort nicht leisten. Gibt es aus Ihrer Sicht eine andere Möglichkeit als auf Agenturmeldungen oder Freie zurückzugreifen? Wie sähe eine solche Alternative aus?

In den meisten Krisenländern arbeiten die traditionellen politischen Stiftungen, die Konrad-Adenauer-Stiftung (CDU), Friedrich-Ebert-Stiftung (SPD), Friedrich-Naumann-Stiftung (FDP), Heinrich-Böll-Stiftung (Grüne) oder die Hans-Seidel-Stiftung (CSU). Sie sind eine ausgezeichnete Quelle. Das sind Fachleute, die kennen die Region meist sehr gut. Die Stiftungen pflegen auch intensiv Kontakt in die Politik und in die Zivilgesellschaft. Sie kennen die wichtigsten Journalistinnen und Aktivisten im Land. Interviews mit den Stiftungsexperten selbst oder lokalen Aktivisten per Videocall zu führen oder von ihnen empfohlene lokale Journalisten zu beauftragen und deren Erkenntnisse in verfügbare Agenturmeldungen und Analysen einzubauen, ist zwar nur die zweitbeste Lösung. Aber immerhin ist das eine authentische Stimme aus dem Land.

Wie bereiten Sie sich bzw. Ihr Verlag Sie auf die Berichterstattung aus Krisengebieten vor? Wo sehen Sie hier Verbesserungspotenziale?

SPIEGEL-Journalistinnen und -Journalisten, die in die Ukraine fahren, haben zuvor ein Krisentraining für mögliche Extremsituationen, z. B. Verhalten bei Beschuss, Geiselnahme etc., absolviert. Die meisten Kolleginnen und Kollegen sind erfahren, bauen sich vor Ort ein Netzwerk auf, lesen alles, was es zum Thema gibt, und sind ständig mit lokalen Medienschaffenden vor Ort in Kontakt.

Ich finde es immer auch wichtig, die andere Seite des Konflikts zu kennen, in diesem Fall die Atmosphäre und die Stimmen in Russland. In Krisen werden wir medial ja in

unterschiedlichen Wahrheitsblasen gehalten. Wie kann es sein, dass Menschen in der Ukraine und im Westen genauso wie in Russland felsenfest davon überzeugt sind, auf der richtigen Seite der Geschichte zu stehen?

Zu erklären, wie diese widersprüchlichen Wahrheiten zustande kommen, wer sie entstehen lässt und wem sie nutzen, ist die Aufgabe des unabhängigen Journalismus. Da hilft ganz sicher die Erfahrung langjähriger Korrespondenten, aber auch mehr Manpower vor Ort auf beiden Seiten. Wir brauchen eine offene Diskussion kundiger Stimmen, die das eigene Narrativ immer wieder hinterfragen, anzweifeln, einen neuen Gedanken zulassen.

Das erste Opfer eines Krieges ist die Wahrheit – was der griechische Denker Aischylos vor 2.500 Jahren erkannte, gilt heute mehr denn je. Was sollten Journalisten und Journalistinnen in Krisengebieten tun, damit die Leser, Hörer oder Zuschauer die Berichterstattung richtig einordnen können?

Es gibt Menschen, die sich ein Leben lang mit Regionen beschäftigen und sie deshalb besser kennen als Reporter, die von Krise zu Krise eilen. Historiker zum Beispiel, Analytiker, erfahrene Politiker, langjährige Korrespondentinnen – solche ausgewiesenen Expertinnen und Experten könnte man dann um einen einordnenden Beitrag bitten. Es ist doch prima, wenn diese Experten zu unterschiedlichen Ideen und Lösungsvorschlägen gelangen und so eine neue Debatte entsteht, die durch die Medien befördert wird.

Was würden Sie sich aufgrund Ihrer persönlichen Erfahrungen von der deutschen Medienlandschaft in Bezug auf Kriegs- und Krisenberichterstattung wünschen?

Mehr Leute vor Ort, mehr Stimmen aus dem Land, mehr Debatte darüber, was über die Krise zu denken ist und wie wir politisch damit umgehen sollten.

Über »Pressefreiheit im Spannungsfeld von Krieg, Krise, Klima« sprach Susanne Koelbl beim Medienkongress der freien Presse mit ihren Kollegen Jan Jessen, Bojan Pancevski, Paul Ronzheimer und Franziska Reich (v. l.).

Was können Verlage für lokale Journalistinnen und Journalisten in Kriegs- und Krisengebieten tun?

Wir sind ja zutiefst angewiesen auf die Kenntnisse, Zugänge, Einschätzungen lokaler Medienschaffender in Krisengebieten. Sie zu bezahlen, und zwar möglichst langfristig, sie auch in die Autoren und Mitarbeiterzeilen aufzunehmen, wäre, was wir tun sollten. Vor allem auch kluge Stimmen zu den Fragen, was den Krieg auslöste und wie man den Krieg beenden, die Krise lösen kann!

Was bedeutet Pressefreiheit Ihnen persönlich?

Publizieren zu können, was immer eine Recherche an Ergebnissen erbracht hat, wenn diese relevant sind. Auch dann, wenn das Ergebnis unbequem ist und nicht gefällt.

Autor: Martin Röbke

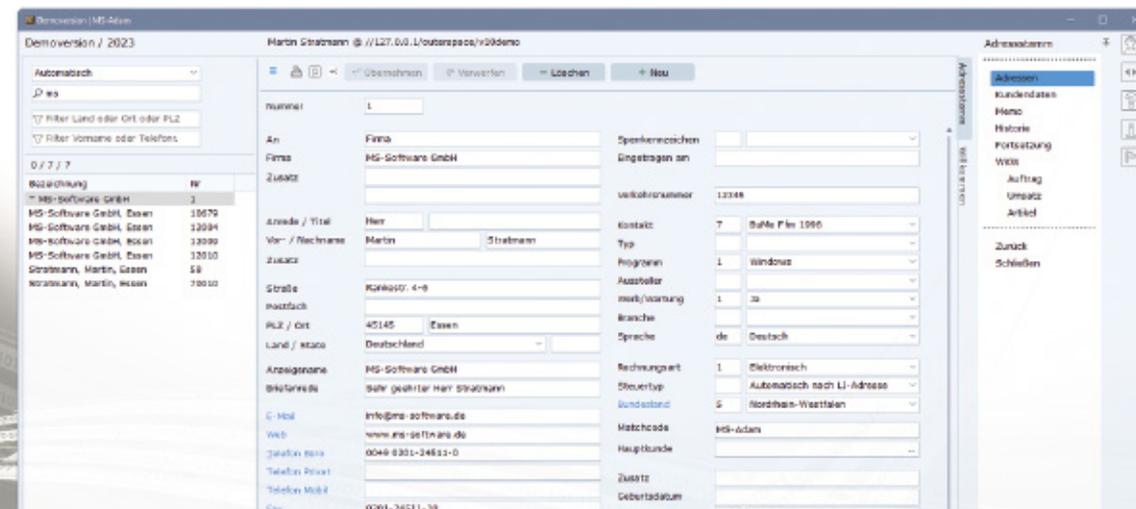


Mit saudischen Frauen in Buraida/Saudi-Arabien



Ansprechpartner

 Uwe Henning (Geschäftsführer)
 +49 173 9312910
 uwe.henning@montana-medien.de



Ansprechpartner

 Manuela Stratmann
 +49 201 24 51 10
 info@ms-software.de



Montana Medien – Agentur für Abomarketing

Wir entwerfen Ihre Abo-Werbemittel, optimieren Ihren Abo-Shop, unterstützen Sie bei CRM-Projekten, im Onlinemarketing und E-Mail-Marketing oder bei Kundenservice-Projekten. Wir optimieren Ihre Kundenbeziehungen über den gesamten Lebenszyklus inklusive Halte-Maßnahmen und Kündiger-Rückgewinnung. Profitieren Sie von 25 Jahren Erfahrung in Abomarketing, Direktmarketing, Abo-Kundenservice, Bestandskundenmarketing, Database-Marketing und Presse-Vertrieb. Genauso beraten wir

Sie bei der Auswahl des geeignetsten Abo-Dienstleisters. – Unser Motto: Direkt zum Kunden – Direkt zum Erfolg!

Montana Medien
 Friedensallee 73 • 22763 Hamburg
 uwe.henning@montana-medien.de
 +49 173 9312910
 www.montana-medien.de

MS-Software GmbH

Verlagssoftware, E-Commerce, Web-Anwendungen aus einer Hand zu fairen Preisen. Auch „MS-Adam in der Cloud“. MS-Adam ist eine Branchensoftware für Verlage und Dienstleister unterschiedlicher Größen, die sich gut auf den jeweiligen Bedarf einstellen lässt. Ebenso wichtig: Ein kurzer Draht zur kompetenten und persönlichen Beratung und Betreuung durch erfahrene Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen. Günstig: MS-Adam Lizenzen sind nicht an bestimmte Personen

oder Geräte gebunden, sondern können flexibel genutzt werden (Concurrent-User-Modell).

MS-Software GmbH
 Rankestraße 4-6 • 45144 Essen
 info@ms-software.de
 +49 201 24 51 10
 www.ms-software.de

Unsere Referenzen:

- » dfv Mediengruppe – Deutscher Fachverlag
- » Frankfurter Allgemeine Zeitung
- » KLAMBT Verlag
- » Presseplus
- » QS – Quality Service
- » SPIEGEL Verlag

Ihr Experte für:

- » Abo-Marketing
- » CRM
- » Direktmarketing
- » Onlinemarketing
- » Vertrieb



Mehr online erfahren!

Unsere Referenzen:

MS-Adam ist in mehr als 120 Verlagen im Einsatz. Wir senden Ihnen gern eine aktuelle Referenzliste zu.

Ihr Experte für:

- » Abo-Verwaltung
- » Anzeigen-Software
- » Verlagssoftware



Mehr online erfahren!

AUS DER PRAXIS FÜR DIE PRAXIS.



MVFP

Medienverband
der freien Presse

AKADEMIE

Ansprechpartner

 Kerstin Vogel
 +49 30 72 62 98 116
 kerstin.vogel@mvfp.de

MVFP Akademie (MVFP Medienverband der freien Presse e.V.)

Ob digitale Salesgespräche, Multi-Channel-Distributionsstrategien, Abo- und Membershipmodelle oder Marketing, Online- und Paid Content Bootcamps – die MVFP Akademie bietet Weiterbildungsereignisse für alle Herausforderungen eines modernen Medienunternehmens. Als Akademie des Medienverband der freien Presse bietet sie kontinuierliche Wissensvermittlung und Performancesteigerung für Fach- und Führungskräfte aus der Medien- und Verlagsbranche. Das umfangreiche Angebot umfasst Seminare, WebSessions und Konferenzen und diese werden von nationalen und

internationalen Experten aus unserem Netzwerk durchgeführt – ein Garant für Relevanz und Praxisbezug.

MVFP Akademie (MVFP Medienverband der freien Presse e.V.)

Markgrafenstraße 15 • 10969 Berlin

 info@mvfp-akademie.de

 +49 30 72 62 98 116

 www.mvfp-akademie.de

Unsere Referenzen:

Gerne auf Anfrage

Ihr Experte für:

- » Ausbildung/Weiterbildung/Events
- » Eventmanagement
- » Seminare
- » Verkaufstraining
- » Verlagsberatung
- » Verlagsdienstleistung



Mehr online
erfahren!



Ansprechpartner

 +49 40 23642 0
 media.germany@nielsen.com

 Nielsen

Nielsen Media Germany GmbH

Als weltweit führendes Unternehmen für Publikumsmessung, Daten und Analysen gestaltet Nielsen die Medien und Inhalte der Welt. Durch unser Verständnis von Menschen und ihrem Verhalten über alle Kanäle und Plattformen hinweg geben wir unseren Kunden unabhängige und umsetzbare Informationen an die Hand, damit sie mit ihrem Publikum in Kontakt treten und es ansprechen können - heute und in Zukunft.

Nielsen ist weltweit in mehr als 55 Ländern tätig. Erfahren Sie mehr unter www.nielsen.com/de/

Nielsen Media Germany GmbH Sachsenstraße 16 • 20097 Hamburg

 media.germany@nielsen.com

 +49 40 23642 0

 www.nielsen.com/de/

Unsere Referenzen:

Gerne auf Anfrage

Ihr Experte für:

- » Business Intelligence
- » Cross Media Publishing
- » E-commerce
- » Leadgenerierung
- » Marketing Mix Modelling
- » Marketingservices
- » Marktforschung
- » Medienbeobachtung
- » Onlinemarketing
- » Verkaufsunterstützung
- » Verlagsdienstleistung
- » Wettbewerbsbeobachtung



Mehr online
erfahren!

Lösungen für Verlage, Redaktionen & Grafik



Ansprechpartner

 picturemaxx Sales Team
 +49 89 3571470
 sales@picturemaxx.com

picturemaxx AG

Das picturemaxx Mediennetzwerk bringt Marketingprofessionals, Redakteure und Grafiker mit den Anbietern von Bildern und Videos zusammen. Die Mediensuchmaschine my-picturemaxx ermöglicht es den Nutzern, alle darin integrierten Medienquellen gleichzeitig zu durchsuchen. Weitere Werkzeuge optimieren die Prozesse rund um Lizenzierung, Speicherung und Media-Life-Cycle-Management für die im Unternehmen beschafften Mediendateien. Als marktführendes Software- und Technologieunter-

nehmen verfügt die picturemaxx AG über mehr als 40 Jahre Erfahrung in diesem Sektor und über mehr als 1.000 Kunden.

picturemaxx AG
Stefan-George-Ring 2 • 81929 München
 info@picturemaxx.com
 +49 89 3571470
 www.picturemaxx.com

Unsere Referenzen:

- » ADAC Verlag
- » Axel Springer
- » Bauer Media Group
- » Cornelsen Verlag
- » Funke Mediengruppe
- » RTL
- » Klambt Verlag
und viele mehr ...

Ihr Experte für:

- » Bildredaktion
- » Bildrecherche
- » Bilderservice/-agentur
- » Media Asset Management



Mehr online
erfahren!



Ansprechpartner

 Sebastian Preißler
 +49 30 31 98 00 18
 s.preissler@piereg.de



PIEREG Druckcenter Berlin GmbH

Wir sind DIE leistungsstarke Blauer-Engel-Druckerei in Berlin. Umwelt und Nachhaltigkeit sind, neben bester Druckqualität, natürlich unsere Kernkompetenzen. Deshalb sind wir mehrfach zertifiziert. Bei PIEREG bekommen Kunden Umweltschutz und Nachhaltigkeit auf Wunsch mit Brief und Siegel. Neben dem Blauen Engel gibt es bei uns Zertifikate von Climate Partner, FSC, CrefoZert, ISO 14001, um nur die wichtigsten zu nennen.

Zehn PIEREG Kundenbetreuer im Innen- und Außen-dienst stehen in Teams für Sie bereit. Ca. 65 gut ausge-

bildete Mitarbeiter*innen arbeiten in Vorstufe, Drucksaal, Buchbinderei und Konfektionierung mit neuester Technik. PIEREG – von der Idee über die Produktion bis hin zur Auslieferung.

PIEREG Druckcenter Berlin GmbH
Benzstraße 12 • 12277 Berlin
 info@piereg.de
 +49 30 31 98 00 10
 www.piereg.de



Unsere Referenzen:

Industrieunternehmen, Konzerne, Verwaltung, Groß- und Einzelhandel (z. B. EDEKA), Banken, Verlage und Dienstleister, die Harvard University und Konzerthäuser wie die Berliner Philharmonie – so vielfältig wie unsere Kunden sind auch unsere Leistungen. Von Flyern in Auflage bis 1 Mio. Exemplare bis zur aufwändig produzierten Werbemittelbox für den Einzelhandel, Plakate, Broschüren, Bücher, Kalender – alles aus einer Hand.

Unsere PIEREG Prozesskette garantiert geprüft gleichbleibend hohe Qualität, Ausfallsicherheit, Zuverlässigkeit und zufriedene Kunden. Wir garantieren durch intelligentes Wirtschaften und einem ressourcenschonendem Einsatz von Maschinen und Rohstoffen höchste Standards für umweltschonendes und nachhaltiges Drucken.

PIEREG – Aus Leidenschaft zum Druck
Nachhaltig. Zuverlässig. Unkompliziert.



Mehr online
erfahren!

Maschine oder Mensch?

Wer hat diese Worte geschrieben? Die Einführung generativer KI in Redaktionen eröffnet neue Möglichkeiten, wirft aber auch Fragen zu Authentizität, Urheberschaft und der Zukunft journalistischer Arbeit auf.

Es ist inzwischen ein beliebter journalistischer Taschenspielertrick: Textteile mit KI erzeugen, um damit die Leserschaft zu verblüffen. Das ist nett, zeigt aber vor allem, wie beeindruckt und irritiert wir immer noch davon sind, wie gut ein Computer unser eigenes Geschäft versteht. Was wir mit ChatGPT erleben, kann man als journalistische Kränkung auffassen. Und ja, ich erkenne normalerweise, wenn ein Text mit ChatGPT erzeugt wurde. Wie auch der obige Absatz. Aber bin ich mir immer sicher? Bestimmt nicht.

Ein Teil der Faszination, die Journalistinnen und Journalisten für generative KI empfinden, ist begründet in dem ungläubigen Staunen über die Funktionsweise, denn so richtig verstehen wir nicht, was da im Hintergrund passiert. Wir stellen aber auch fest, dass generative KI vieles nicht oder nur schlecht beherrscht. Sie eignet sich hervorragend für die Ideenfindung, für Strukturierungen, für die Textarbeit. Aber: ChatGPT ist per se kein Faktenfinder, sondern ein Textgenerator. Deshalb finden Sie nebenstehend eine kleine



Peter Schink ist Chefredakteur der »Berliner Morgenpost«, FUNKE Mediengruppe

Checkliste, wofür sich KI in der journalistischen Praxis eignet und wofür nicht.

Die Kunst des richtigen Prompts

Vor gut einem Jahr standen wir alle mit der gleichen Erfahrung da: Wir schrieben mehr oder weniger sinnvolle Zeilen an ChatGPT. Und erhielten mehr oder weniger sinnvolle Antworten. Wer erste Gehversuche mit ChatGPT unternommen hat, weiß, dass sich schnell Frustration einstellen kann, wenn das gewünschte Ergebnis ausbleibt. Die große neue Kunst ist »der richtige Prompt« – die Buchhandlungen sind inzwischen voll mit derlei Praxishandbüchern.

Auch dazu eine kleine Checkliste. Wichtig aber vor allem: Verzweifeln Sie nicht beim Lernen.

Zwei konkrete Beispiele, die mich selbst enorm vorangebracht haben: Erstens lasse ich mir inzwischen fast immer mehrere Ergebnisse zurückliefern – schlicht, weil die KI dann mehr Kreativität in die einzelnen Varianten

legen muss. Und weil bei einer Vielzahl von Varianten eine meistens passt. Zweitens lassen sich Prompts sehr gut »strukturieren«, man spricht auch vom »structured prompting«. Dabei gibt man konkret Rolle, Sprache, Ausgabemedium, Thema, Aktion, Tonalität, Länge, Zielgruppe u. Ä. in strukturierter Form vor. Und erhält im Ergebnis wirklich sehr gute Texte.

Brave New Work

Die eigentliche Herausforderung ist letztlich, unsere Arbeitsweisen zu verändern. In vielen Redaktionen ist ChatGPT inzwischen in Redaktionssysteme eingebaut, doch ohne klassisches Change-Management werden nur wenige Redaktionen die neuen Tools auch nutzen. Nicht aus Ablehnung, sondern schlicht, weil wir Menschen aus Gewohnheit weiterarbeiten wie bisher.

Was bleibt, ist der Elefant im Raum, der nur selten benannt wird: Kostet ChatGPT oder andere künstliche Intelligenz am Ende Arbeitsplätze? Eine klare Antwort gibt es nicht. Einige Arbeitsabläufe kommen neu hinzu, andere verändern sich, einige fallen weg. Noch stehen wir ganz am Anfang.

Checkliste 1 – dafür eignet sich ChatGPT

- Ideenfindung
- Textgliederungen
- Redigieren
- Verfassen von bestimmten Textgattungen
- Umschreiben von Texten
- SEO-Texte und Keywords
- Social-Media-Posts
- Zusammenfassungen
- Text-Feedback
- GPT-Hacking (Witz und Humor!)

Weniger gut geeignet:

- Faktenrecherche
- Finden von Quellen, Studien und Ansprechpersonen
- Verfassen von aktuellen Artikeln

Checkliste 2 – so gelingen gute Prompts

- Geben Sie präzise Anweisungen.
- Machen Sie Angaben zu Stil, Tonalität, Aufbau, Genre.
- Nennen Sie Zielgruppe und Zielmedium.
- Liefern Sie Beispiele für gelungene Texte.
- Geben Sie listenartige Anweisungen.
- Fordern Sie mehrere Vorschläge ein.
- Liefern Sie den Kontext, in dem Ihr Text stehen soll.
- Formulieren Sie Ihre Prompts positiv und eindeutig.



PMG · Presse-Monitor®

Höhere Erlöse, mehr Reichweite: Content mit der PMG vermarkten.

PMG · Presse-Monitor®

Ansprechpartner

 Ditmar Kolb (Teamleiter Content Management)
 +49 30 284 93 104
 ditmar.kolb@presse-monitor.de

PMG Presse-Monitor GmbH & Co. KG

Die PMG vermarktet Inhalte und Rechte von über 900 Zeitungs- und Zeitschriftenverlagen mit ca. 4500 Quellen. Medienhäuser, die mit der PMG zusammenarbeiten, erzielen ohne Risiko attraktive Zusatzerlöse und eine höhere Reichweite für bereits produzierten Content.

Als unser Partnerverlag profitieren Sie von einer transparenten Abrechnung und einer detaillierten

Nutzungsstatistik. So verfügen Sie stets über aktuelle und zuverlässige Daten zu Ihren verkauften Inhalten.

PMG Presse-Monitor GmbH & Co. KG
 Markgrafenstraße 62 • 10969 Berlin

 contentmanagement@presse-monitor.de
 +49 30 28 49 30
 www.presse-monitor.de

Unsere Referenzen:

Gesellschafter und Kooperationspartner der PMG:

- » Axel Springer
- » Frankfurter Allgemeine Zeitung
- » Gruner + Jahr
- » Hubert Burda Media
- » Handelsblatt Media Group
- » Spiegel-Verlag
- » Süddeutsche Zeitung
- » MVFP Medienverband der freien Presse
- » BDZV Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger

Ihr Experte für:

- » Digitale Content Vermarktung
- » Medienauswertung/Pressespiegel
- » Digitalisierung und Umwandlung von redaktionellem Content in jedes benötigte Format mit der PMG-Tochter X-CAGO



Mehr online erfahren!

Neu:
 Content-Schätze digitalisieren und umwandeln – eine Datei für alle Kanäle. Mit der PMG-Tochter X-CAGO.

Digitale Zweitverwertung von redaktionellem Content für Pressespiegel und Medienauswertung.

Wir erschließen für Ihre Inhalte neue Erlösfelder und Zielgruppen – ohne Vertriebskosten und ohne Risiko.

Werden Sie Partner der größten tagesaktuellen Pressedatenbank im deutschsprachigen Raum.

www.presse-monitor.de



WIR KÜMMERN
UNS UM DEIN
VERLAGSWESEN



platform **X**

Ansprechpartner

 Bijan Azadfar
 +49 228 95 50 250
 business@pl-x.de

Launch | Run | Scale

Wir sind Experten in der Vermarktung und Verwaltung von Aboprodukten und bieten eine Fullservice-Plattform für Abogeschäft. Du fokussierst dich auf deine Produkte für deine Kunden. Wir unterstützen dich mit Know-How und Software beim Datadriven Marketing, Subscription Management und dem Aufbau von digitalen Produktformaten. Unsere Kunden profitieren von über 50 Jahren Verlags- und Direktmarketing Erfahrung.

platform X
Theodor-Heuss-Straße 4 • 53177 Bonn
 info@pl-x.de
 +49 228 95 50 250
 www.pl-x.de

Unsere Referenzen:

- » Delius Klasing
- » falkemedia
- » Weltbild EDITIONEN
- » VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft
- » FinMC Financial Media Corporation
- » GeVestor Verlag
- » Investor Verlag
- » dck media Verlag
- » DPV Deutscher Psychologen Verlag
- » BestProVita

Ihr Experte für:

- » Abo-Dienstleistungen
- » Abo-Marketing
- » Abonnementvermarktung
- » AboVerwaltung
- » Direktmarketing
- » Marketingservices
- » E-Mail-Marketing
- » Onlinemarketing
- » Eventmanagement
- » Cross Media Publishing
- » Data Driven Marketing
- » Leadgenerierung
- » Fulfillment Services



Mehr online
erfahren!

Weitere Referenzen finden Sie auf www.pl-x.de

So machen Sie digitale Produkte aus Ihren Publikationen

In unseren live Webinaren zeigen wir anhand namhafter Beispiele, wie Sie Ihre PDFs und Printausgaben ohne technisches Vorwissen multimedial und interaktiv erlebbar machen.



Jetzt kostenloses Ticket
für den nächsten Termin
sichern:

pressmatrix.de/pub-experts



PRESSMATRIX



Ansprechpartner

 Sekretariat
 +49 451 4906199
 sekretariat@pvz.digital

PVZ Pressevertriebszentrale GmbH & Co. KG

Die PVZ Pressevertriebszentrale ist ein deutschlandweit führender Full-Service-Dienstleister im Abonnementsmanagement. Die PVZ verwaltet im Auftrag von Direktmarketingunternehmen Abonnements u.a. hinsichtlich Rechnungsstellung und Belieferung. Dabei greift die PVZ auf modernste IT- und Clearing-Center-Strukturen und einen professionell ausgebildeten Kundenservice im 1st und 2nd Level zurück.

Aktuell verwaltet die PVZ Abonnements von über 500 Zeitungen und Zeitschriften (Print, E-Paper) von über 50 deutschen Verlagen

PVZ Pressevertriebszentrale GmbH & Co. KG Bahndamm 9 • 23617 Stockelsdorf

 sekretariat@pvz.digital
 +49 451 4906199
 www.pvz.digital

Unsere Referenzen:

Ihr Experte für:

- » Abo-Dienstleistungen
- » Abo-Verwaltung
- » Abonnementbetreuung
- » Callcenter Dienstleistungen
- » Verlagdienstleistung



Mehr online erfahren!



Wir machen digitale Produkte aus Ihren Publikationen

Ansprechpartner

 Serdal Kutun (Head of Sales)
 +49 30 364 288 762
 sales@pressmatrix.de

PRESSMATRIX

PressMatrix GmbH

PressMatrix bringt Verlage, Vereine und publizierende Unternehmen ins digitale Zeitalter. Die Berliner Tech-Company hilft über 400 Kunden, ihren Content in multimediale Apps und Portale zu verwandeln. Auch große Marken wie AOK, kicker und BUNTE setzen auf das Software as a Service Angebot von PressMatrix. Mit PressMatrix machen Sie schnell und einfach digitale Produkte aus Ihren PDFs und Printpublikationen.

PressMatrix GmbH Friedrichstraße 171 • 10117 Berlin

 info@pressmatrix.de
 +49 30 220 138 32
 www.pressmatrix.de

Unsere Referenzen:

Ihr Experte für:

- » ADAC
- » Allianz Deutschland AG
- » Burda
- » Computec Media GmbH
- » Deutscher Fußball-Bund e.V.
- » Ebner Media
- » Edeka
- » falkemedia
- » Funke Mediengruppe
- » Generalzolldirektion
- » Gera Nova Bruckmann
- » Mitsubishi
- » Olympia Verlag
- » SoVD



Mehr online erfahren!

Mediadaten der Publikumsmedien Print, Online und Mobil



Ansprechpartnerin

 Anja Mumm
 +49 30 72 62 98-152
 anja.mumm@mvfp.de

PZ-Online – Das Media-Datenportal für Print und Digital

PZ-Online ist das Service-Angebot der Publikumsmedien für Agenturen und Werbungtreibende im Anzeigengeschäft. Wettbewerbsneutral, tagesaktuell und kostenlos bietet PZ-Online den Marktpartnern valide Daten und weiterführende Informationen für die Mediaplanung und den Mediaeinkauf von Publikumsmedien.

**PZ-Online – Das Media-Datenportal für
Print und Digital**
 Markgrafenstr. 15 • 10969 Berlin
 anja.mumm@mvfp.de
 +49 30 72 62 98-152
 www.pz-online.de

Unsere Referenzen:

**Eine Plattform mit über 1.000
Medienangeboten aus Daten der
IVW und MA sowie mit einem Ziel-
gruppenfinder**

Ihr Experte für:

» Tarifdatenbank



Mehr online
erfahren!



PZ-Online ist das Service-Angebot der Publikumszeitschriften für Agenturen und Werbungtreibende im Anzeigengeschäft. Wettbewerbsneutral, tagesaktuell und kostenlos bietet PZ-Online den Marktpartnern valide Daten und weiterführende Informationen für die Mediaplanung und den Mediaeinkauf von Publikumszeitschriften.



Trendmonitoring

Sie möchten selbst solche Analysen durchführen, oder sicherstellen, dass Ihre Titel mit dabei sind? PZ-Online führt zusammen, was zusammen gehört: aktuelle Daten zu Reichweiten, Auflagen und Nutzung von Medien mit Informationen zu Formaten, Preisen und Ansprechpartnern zur Buchung. Und das für Print- wie Digitalmarken. Ein Angebot, das in dieser Form einmalig in der deutschen Medialandschaft ist, und das von Mediaplanern geschätzt wird.

Für jedes angemeldete Angebot werden die verfügbaren Leistungsdaten zu Auflagen, Reichweiten und Werbeumsätzen in PZ-Online ausgewiesen. So ermöglicht das Portal seinen Nutzern schnelle und unkomplizierte Basisanalysen zu einzelnen Angeboten oder ganzen Angebot-Sets. So können sich Mediaplaner einen ersten Eindruck verschaffen und aus den in PZ-Online ausgewiesenen Angeboten ein relevantes Basis-Set identifizieren. Die Datenbank und alle Informationen rund darum, finden Sie hier auf pz-online.de



Ansprechpartnerin

 Britta Booms (Geschäftsführung)
 +49 40 30 07 28 20
 service@qs-hamburg.de

QS Quality Service GmbH – der Qualitätsdienstleister für die SPIEGEL-Gruppe

Glückliche Kund:innen und der Erfolg der SPIEGEL-Gruppe sind unsere Mission. Hohe Servicequalität, persönlicher Einsatz und individuelle Lösungen zeichnen uns aus.

Durch die enge Zusammenarbeit unserer Teams haben wir einen 360-Grad-Blick über alle Kundenkontakte. Unser Erfolg beruht auf unseren Teams:

- Aboservice
- Produkt & Technik
- Redaktioneller Leserservice
- Qualitätsmanagement
- Prozessmanagement
- Accounting
- Telefonmarketing.

QS Quality Service GmbH –
Ihr professioneller Verlagsdienstleister
Ericusspitze 1 • 20457 Hamburg

 britta.booms@spiegel.de
 +49 40 30 07 2820
 www.qs-hamburg.de

Unsere Referenzen:

Gerne auf Anfrage



Mehr online erfahren!

Ihr Experte für:

- » Abo-Dienstleistungen
- » Abonnementbetreuung
- » Abo-Vertrieb
- » Abo-Verwaltung
- » CRM
- » Direktmarketing
- » Leserbetreuung
- » Verlagssoftware

**ONLINE GIBT ES MEHR UND
STETS AKTUELLE INFORMATIONEN!**

- ✓ **Expertenprofile**
- ✓ **Rubrikensuche**
- ✓ **Branchentermine**
- ✓ **News**



publishingexperts.de



SIXT

Ansprechpartnerin

 Birgit Thom
 +49 381 80705423
 mvfp@sixt.com

Ansprechpartnerin

 +49 30 498790-10
 info@spprint.de



Sixt SE

Die Sixt SE mit Sitz in Pullach bei München ist einer der international führenden Anbieter hochwertiger Mobilitätsdienstleistungen. Mit den Produkten SIXT rent, SIXT share, SIXT ride und SIXT+ bietet das Unternehmen ein einzigartiges, integriertes Angebot von Premium-Mobilität in den Bereichen Auto- und Nutzfahrzeugvermietung, Carsharing, Fahrdienste und Auto Abos. Die Produkte können über eine einzige App gebucht werden, die zudem die Services von namhaften Mobilitätspartnern integriert. Mitglieder erhalten attraktive Sonderraten mit Preisnachlässen und kostenfreien Zusatzleistungen.

SIXT SE
Zugspitzstraße 1 • 82049 Pullach
 mvfp@sixt.com
 +49 381 8070 5423
 www.sixt.de/mvfp

Unsere Referenzen:

Gerne auf Anfrage



Mehr online erfahren!

Ihr Experte für:

- » SIXT rent Autovermietung
- » SIXT+ Auto Abo
- » SIXT share Car Sharing
- » SIXT ride Fahrservice
- » SIXT Flottenmanagement
- » SIXT van & truck
- weitere Mobilitätskonzepte

SPPrint Media

Ein gutes Druckprodukt entsteht aus dem richtigen Zusammenspiel vieler Faktoren. Der komplexe Fertigungsprozess erfordert Wissen, Erfahrung, Kreativität. Und bei jeder einzelnen Etappe muss stets das angestrebte Ziel im Auge behalten werden. All das kann SPPrint kompetent und zuverlässig leisten – und gibt Ihnen so das sichere Gefühl, den besten Partner an Ihrer Seite zu haben.

SPPrint Media
Selbitzer Straße 112 • 14089 Berlin
 info@spprint.de
 +49 30 498790-10
 www.spprint.de

Unsere Referenzen:

Gerne auf Anfrage

Ihr Experte für:

- » Buchdruck
- » Digitaldruck
- » Druckerei
- » Kalenderdruck
- » Verlagsdienstleistung



Mehr online erfahren!

Vorsorge im Blick.



Ansprechpartner

Business Development
+49 711 1292-29240
info@presse-versorgung.de

Versorgungswerk der Presse GmbH

Die Presse-Versorgung ist eine moderne Versorgungseinrichtung für die Kommunikations- und Medienbranche. Die Produktpalette umfasst zu jedem Bedarf passende Lebensversicherungsprodukte sowie die Produkte mit staatlicher Förderung.



Mehr online
erfahren!

Versorgungswerk der Presse GmbH
Wilhelmsplatz 8 • 70182 Stuttgart
www.presse-versorgung.de

Unsere Referenzen:

- » Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger (BDZV)
- » Deutscher Journalisten-Verband (DJV)
- » Medienverband der freien Presse (MVFP)
- » Deutsche Journalisten Union in ver.di

Ihr Experte für:

- » Betriebliche und Private Altersvorsorge
- » Absicherung gegen Berufsunfähigkeit
- » Familienvorsorge
- » Staatlich geförderte Vorsorgekonzepte



PRESSE-VERSORGUNG

Für Journalist*innen: Höhere Überschüsse, höhere Rendite.

Sichere dir in 2024 Top-Konditionen mit
4,3 % Gesamtverzinsung.

Was das konkret heißt? Das bedeutet, dass du nicht nur die vereinbarte Verzinsung erhältst, sondern auch von zusätzlichen Erträgen profitierst. Kurz: höhere Überschussbeteiligung, höhere Rendite! Sichere dich mit unseren günstigen Vorsorge-Konzepten finanziell ab. Was zu dir passt? Finden wir gemeinsam heraus.



4,3%



Ansprechpartner

 Andreas Klein
 +49 61 23 92 38-150
 a.klein@vu-solutions.de

VU.SOLUTIONS GmbH & Co.KG

Ihr Partner für Vertrieb und Medien-Management – Effizient intelligenter Medienvertrieb für alle Formate. Kompetent, flexibel und an Ihren Bedürfnissen ausgerichtet, garantieren wir Verlagsservices auf höchstem Niveau.

VU.SOLUTIONS GmbH & Co.KG
Große Hub 10 • 65344 Eltville
 a.klein@vu-solutions.de
 +49 6123 92 38-150
 www.vu-solutions.de

Unsere Referenzen:

Gerne auf Anfrage



Mehr online erfahren!

Ihr Experte für:

- » Abo-Dienstleistungen
- » Abo-Vertrieb
- » Abo-Verwaltung
- » Adress-Service
- » CRM
- » Verlagsberatung
- » Verlagsdienstleistung
- » Vertrieb

CHOICE-DRIVEN-ADS. COOKIELESS!

ERFOLGREICHE VIDEO-KAMPAGNEN MIT SELBSTBESTIMMTEM KONSUM

Ansprechpartner

 Olaf Peters-Kim, Gründer und Geschäftsführer
 +49 171 226 5273
 olaf.peters@welect.de



Welect GmbH

Durch Choice-Driven Advertising (CDA) bringt das Adtech-Unternehmen Welect seit 2016 Selbstbestimmung in die Werbung. Dabei entscheiden Nutzer:innen aus einer Auswahl an Werbespots unterschiedlicher Werbetreibenden selbst, welches Video sie sehen möchten. Der Ansatz ermöglicht durch seine Datenschutzkonformität und Nutzerfreundlichkeit auch im Post-Cookie Zeitalter maximale Leserbindung und Monetarisierung.

Welect GmbH
Duisburger Straße 19 • 40477 Düsseldorf
 olaf.peters@welect.de
 +49 171 226 5273
 www.de.welect.de/publisher

Unsere Referenzen:

- » DER SPIEGEL
 - » ZEIT ONLINE
 - » Frankfurter Allgemeine Zeitung
 - » RTL
 - » BILD
 - » t-online
 - » GMX
 - » WEB.DE
- uvm.

Ihr Experte für:

- » Cookieless Onlinewerbung
- » Datenfreies Targeting
- » Monetarisierung an der Paywall
- » Konvertierung von AdBlocking und Consentverweigerung



Mehr online erfahren!



Ansprechpartnerin

 Martina Hoffmann
 +49 711 7252-141
 hoffmann@zenit-x.de

ZENIT Pressevertrieb GmbH

Wir bieten alles, um den Vertrieb Ihrer Zeitschriften, Zeitungen und digitalen Produkte clever voranzubringen. Als verlagsunabhängiger Full-Service-Vertriebsdienstleister können wir – frei von Interessenkonflikten – flexibel und schnell die smartesten Lösungen realisieren. Im Bereich Abonnement und Direktverkauf, beim Einzelverkauf und im E-Commerce. Auch in Sachen IT-Lösungen sind wir immer passgenau zur Stelle. Wir passen uns Ihren Herausforderungen

an. So gibt es X Möglichkeiten, wie wir Sie als ZENIT X unterstützen können. Ihr Key Account Manager hält dabei immer alle Fäden in der Hand.

ZENIT Pressevertrieb GmbH
Julius-Hölder-Straße 47 • 70597 Stuttgart
 hoffmann@zenit-x.de
 +49 711 72 52-150
 www.zenit-presse.de

Unsere Referenzen:

- » Bischoff Verlag
- » DoldeMedien Verlag
- » EMMA, ETM Verlag
- » Falke Media
- » spomedis Verlag, Hamburg
- » Konradin Mediengruppe
- » Spektrum der Wissenschaft Verlagsgesellschaft mbH und andere

Ihr Experte für:

- » Digitale Transformation
- » Financial Services
- » Flexible Billing-Lösungen
- » Internationaler Customer Care
- » Moderne Abomodelle
- » Subscription Management
- » Verlagsconsulting



Mehr online erfahren!

Firmen von A bis Z

A

a&f systems	20
AdVision digital GmbH	21
altstoetter und team – agentur für starke medien und verbände	22
AZ Druck und Datentechnik GmbH	23

B

BARKMANN software & services	24
Bartholomäus & Cie. GmbH & Co. KG	26
BVPA Bundesverband professioneller Bildanbieter	27

C

Cover Service GmbH & Co. KG	28
Cover Softwarelösungen GmbH & Co. KG	29

D

Debitor-Inkasso GmbH	30
Deutsche Post DHL Group	32
D-Force One	33
dsb ccb solutions GmbH	34
dsb ebusiness GmbH	35
DUON-Portal	37

E

EPC Consulting und Software GmbH	38
----------------------------------	----

F

Fachverband Medienproduktion e. V.	39
[frevl & fey] Software Systeme GmbH	42

G

GRÜN Software Medien GmbH	44
---------------------------	----

I

intan group	45
InTime Marketing & Consulting GmbH	46

J

Jobware GmbH	47
--------------	----

K

K&M Satz u. Repro	48
knk Business Software AG	49
KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft	50

L

LEIPA Group GmbH	54
------------------	----

M

MEXO Medien Expert Online GmbH	55
mediaservice wasmuth GmbH	56
mindline media GmbH	57
Montana Medien – Agentur für Abomarketing	60
MS-Software GmbH	61
MVFP Akademie	62

N

Nielsen Media Germany GmbH	63
----------------------------	----

P

picturemaxx AG	64
PIEREG Druckcenter Berlin GmbH	65
PMG Presse-Monitor GmbH & Co.KG	68
platform X GmbH & Co.KG	70
PVZ Pressevertriebszentrale GmbH & Co. KG	72
PressMatrix GmbH	73
PZ-Online – Das Media-Datenportal für Print und Digital	74

Q

QS Quality Service GmbH	76
-------------------------	----

S

Sixt SE	78
SPPrint Media	79

U

UPM Communication Papers	81
--------------------------	----

V

Versorgungswerk der Presse GmbH	82
VU Solutions GmbH & Co.KG	84

W

Welect GmbH	85
-------------	----

Z

ZENIT Pressevertrieb GmbH	86
---------------------------	----

Impressum

PublishingExperts 2024

Herausgeber:

MVFP Medienverband der freien Presse e.V.
Haus der Presse
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin
www.mvfp-akademie.de

ISBN:

978-3-942332-48-4

Erscheinungsweise:

Die Publikation „PublishingExperts“ erscheint einmal jährlich.

Verkauf und Beratung:

altstoetter und team –
agentur für starke medien und verbände
Inh. Birgit Altstoetter
www.z-a-t.com

Druck:

SPPrint Media
Sebastian Pypetz
www.buchdruckerei.de

Grafik-Design und Layout:

goldwelle • art direction & design
Arndt Grutke, www.goldwelle.com

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

„DO WHAT YOU
CAN DO BEST -
OUTSOURCE THE
REST!“



5.000

Umstellungen auf wiederkehrende Zahlarten pro Monat



3.097

Inbound-Sales im Bereich Winback und Churn Prevention



7.843

Upsales im Inbound-Service

28.242

abgeschlossene E-Mail-Tickets pro Monat

14.885

abgeschlossene Call-Tickets pro Monat

20.000

Gesprächsminuten pro Monat



Erreichbarkeitsquote



Ticketing-Automationsquote



Ersparnis durch das Outsourcing des Subscription Managements an intan

LEISTUNGEN

Omnicannel Contact Center | Marketing Automation
Recovery & Retention | Fulfillment Services

intan group | Blumenhaller Weg 88 | 49078 Osnabrück

Datenbasis: KPI aus der Verlagsabobetreuung der intan service plus GmbH & Co. KG der letzten 12 Monate

eco zoom
natureOffice.com/DE-462-NZHGM3Y

Rohstoffe
Anlieferung
Produktion

632,9 g CO₂e pro Druckprodukt

CO₂e-Emissionen ausgeglichen



**Der einfache Weg,
Druckdienstleistungen
zu bestellen!**



Leben in Papier und Farbe

- Ausgefallene Papiersorten
- Hervorragende Druckqualität
- Zuverlässigkeit
- Vielfältige Veredelungen
- Preisbewusstsein
- Professioneller Service
- und vieles mehr...

SPPrint Media
Sebastian Pypetz
Quermathe 9
14532 Stahnsdorf
Tel: +49 3329 / 697 59-47
Fax: +49 3329 / 697 59-48

Günstig | Professionell | Schnell